

令和3年度 モニタリング報告書

施設名	京丹後市てんきてんき村関連施設のうち京丹後市碓高原ステーキハウス		
指定管理者	名称	株式会社テンキテンキ村	
	代表者	代表取締役 中江 英雄	
担当部課	商工観光部観光振興課		

1 利用状況

項目	前年実績	事業計画※	実績	備考
営業日数	189	218	170	休業 4/25-5/31(37日)、8/27-9/17(22日)
利用者数	5,046	6,000	3,848	

※ 計画数値は当初計画のものとしているが、当初計画に記載がない場合は、毎年提出される次年度計画の数値をカッコ書きで表記しています。

2 事業収支

(単位:千円)

項目	前年実績 (A)	事業計画 (B)	実績 (C)	対前年比 (C-A)	対計画比 (C-B)	備考
食堂収入	14,582	17,300	11,797	△ 2,785	△ 5,503	
売店収入	364	500	323	△ 41	△ 177	
その他収入	1,942	67	3,420	1,478	3,353	コロナ関連補助金等 を含む
指定管理料	774	3,333	3,333	2,559	0	
収入計	17,662	21,200	18,873	1,211	△ 2,327	
売上原価(仕入)	7,316	8,700	6,154	△ 1,162	△ 2,546	
事業費	4,044	5,390	4,829	785	△ 561	
人件費	6,509	7,110	8,268	1,759	1,158	
支出計	17,869	21,200	19,251	1,382	△ 1,949	
収支差引	△ 207	0	△ 378	△ 171	△ 378	

3 指定管理者制度導入効果(市直営では実施できなかったと思われる効果的・効率的業務改善内容など)

集客面においてコロナの影響を大きく受ける中、Wi-Fi設備の導入やチラシ広告の制作・配架など集客努力を行うとともに、自主的に設備の改修(看板設置、駐車場整備等)を実施し、利用者の快適性と利便性向上を図った。さらに、技術・ノウハウの継承につなげるべく調理スタッフを2名体制に増員し、地元食材の活用に向けた事業改善プランをまとめるなど、事業継続、地域貢献に向けた取り組みを着実に進めた。

4 総合評価

二度にわたる休業と人流抑制の影響を大きく受け、ホームページやチラシ広告等による誘客を積極的に行ったものの、利用者の減少を食い止めるに至らず、積極的な設備改修の実施も相まって、収支改善にはつながらなかった。事業改善プランに基づく、次年度以降の「地元ブランド牛の商品化」、「テイクアウトメニューの開発」、「屋外イートスペースの整備」といった、碓高原牧場周辺の良好な自然景観を生かした事業展開により、地域の産業と交流のさらなる活性化と、自然と食が調和する特色あるサービスの充実・提供により、観光振興への貢献を期待する。