

丹後王国「食のみやこ」

- 農林漁業者に地域食材を生かした6次産業化研修や旅館従業員等にサービス・料理技術研修を実施し人材を育成
- 丹後地域の観光資源・地域食材等を紹介する観光等総合窓口となり、国内外の観光客を率先して誘客
- 地元高校生による地元食材を使ったメニューの開発、駅内のレストラン等で地元食材の活用により地産地消を促進



丹後への観光客数
538万人(H26)→目標:660万人

| | | | |
|--------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|
| 産業振興 人材育成と地域商社化 | 観光総合窓口 丹後地域のゲートウェイ | 地方移住等促進 劇団運営で移住促進 | 交流連携 地元道の駅等との連携 |
|--------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|

| 駅名 | 都道府県 | 設置者 | 路線 | 新設/既設 | 設置年度 | 種別 |
|-------------|------|-----|-------|-------|-------|-----|
| 丹後王国「食のみやこ」 | 京都府 | 京都府 | 府道53号 | 既設 | 平成15年 | 単独型 |



劇団旗揚げによる
地元PRと移住促進

丹後王国「食のみやこ」を中心とした 丹後地域の連携イメージ



<提案の先駆性・ポイント>

- 丹後地域の中心「道の駅」として、丹後地域の着地型観光や移住情報等総合案内、農林水産物やそれを使った加工品を販売(地域商社機能)
- 地域の農林漁業者、観光従事者等「食」に関する人材を育成
- 地域の道の駅、鉄道、農家民宿、観光果樹園等と連携した観光誘客
- 劇団設立による雇用の創出と移住支援、丹後地域の観光等PR

<実施内容>

- JNTO外国人案内所登録および総合案内スタッフの配置、外国発行クレジットカード利用端末の整備、Wi-Fi整備(丹後観光総合窓口化)
- 「食」に関わる人材育成のための調理・加工施設整備
- 鳥取豊岡宮津自動車道の延長や来園者増加にともなうサブゲート側のトイレ・駐車場整備