

## 令和2年3月に取りまとめた「平成30年度実績から見える課題等（まとめ）」への対応状況

平成30年度実績から見える課題等（まとめ）	コロナ 影響有	R元～2年度 で実施	R3年度 で予算化	R3年度以 降構想有
<b>【観光推進体制について】</b>				
1. 人手不足解消		おてつたび	○	
2. 観光公社関連				
① 観光公社支部体制の見直し	○			○
② エージェントや企業への販促活動強化（DMC（地域商社）への業務委託等）	○		○	
3. 連携				
① 豊岡DMO、海の京都DMOとの連携、情報の共有と発信		継続実施	○	
② 京都料理LABOとの連携	○			○
③ 丹後サイクリング・リビングラボとの連携		継続連携		
4. 情報発信				
① Googleローカルガイド等、地元の人が参加・評価する仕組み	○			○
② 首都圏、関西圏等へのPR		・マイクロリズム ・ANA連携	○	
③ TV等メディアを活かした日本人観光客向けPR		フィルムコミッション	○	
<b>【“食”の観光推進について】</b>				
1. 食の観光商品化、ビジネス化	○	・フルーツトレイル ・ガストロミカ	○	
2. 食材のブランド化と情報発信（農薬使用の基準作り等）		・丹後の農産物直売所ガイドマップ		
3. 地産地消の繋がり見える化	○	・ガストロミカ	○	
4. 「たんちよす」の取組（活用、誘客方法等）の明確化	○		○	
<b>【インバウンドについて】</b>				
1. 米国リピーター獲得へのアプローチ	○			○
2. ターゲット国の明確化		○		○
3. コロナウイルスも踏まえた「国内需要」への再チャレンジ		・マイクロリズム ・ANA連携	○	

平成30年度実績から見える課題等（まとめ）	コロナ 影響有	R元～2年度 で実施	R3年度 で予算化	R3年度以 降構想有
<b>【ジオパークについて】</b>				
1. 新たなジオサイトの発掘と整備		ジオパーク最大活用 会議	○	
2. ジオパークの活用促進（グランドゴルフ大会、トレイルツアー等）		ジオパーク最大活用 会議	○	
3. ジオサイトの保全（希少植物の調査及び保護）		ジオパーク最大活用 会議	○	
<b>【観光立市推進会議について】</b>				
1. 会議の回数や運営の在り方の改善（議論ができるように）	○		○	
2. 戦略の絞り込み	○	コロナ対応重点		○
<b>【その他】</b>				
1. Maasにアクティビティや教育旅行等を取り込んだ新サービス（コンテンツ）の充実	○	・WILLERMaasアプリ ・ヘルスツーリズム	○	
2. 移動動向データに基づく交通環境整備の推進	○	AIメンテナンスパスの 実証(WILLER株)		○