

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

資料②

<基本方針1> 「“旬”でもてなす食の観光」を徹底的に推進します

【重点・優先】

最優先=赤 優先=オレンジ

基本戦略	戦略プロジェクト	取組主体				市関係課	関係団体	戦略プロジェクト(事業、取り組み)		実施年度				
		業者	団体	市民	行政			事業名	事業概要	H30	H31 R1	R2	R3	R4
①豊富で質の高い食の魅力を磨きをかけ、価値を高めます	1 農林漁業者、加工業者等の生産、保存、加工、料理技術の向上	◎	○	○	○	観光振興課		旬でもてなす食の観光地づくり人材養成事業	料理技術の向上や観光関連事業者の機運醸成、レシピ共有化等につなげるため、「サン・セバステア(スペイン)への視察研修」を支援する。	○				
						商工振興課	商工会	食のおもてなし提供力向上セミナー開催事業	平成31年3月13日、「海外視察研修」の報告及び「たんちよす」発表会を開催。	○				
						商工振興課	丹後地域加工食品品質向上連絡会	食品品質向上セミナー開催事業、栄養成分分析サービス事業、HACCP講習会開催事業	京都府、京丹後市、地場産センター、商工会、観光公社などで構成する丹後地域加工食品品質向上連絡会を設立し、加工食品製造者の商品開発、加工技術の向上、販路開拓を支援。		○	○	○	
						観光振興課	観光公社 京丹後美食都市研究推進会	[R1] 京丹後ガストロノミカ2019 たんちよすバル [R2] 京丹後ガストロノミカ [R3] 京丹後ガストロノミカ たんちよす月間(10/17~11/7)	料理人、加工業者、生産者らが集い、研究、発表、交流する食と料理の学会。京丹後市の新しい料理“たんちよす”を食す。※“たんちよす”とは、スペインの一口料理「ピンチョス」の京丹後版。京丹後の食材を使い、四季を感じる手軽に食べられる料理。 【商工会】R1年度「たんちよす」「TANTXOS」の商標出願を実施。R2年度「たんちよす」「TANTXOS」の商標登録を完了。 四季の食材を活用した食関連事業所の展開支援を開始。また、たんちよすの展開として「たんちよすバル」の実施を支援。今後は食関連事業者にライセンス付与し、地域住民や観光客等に商品名として販売することで、効果的な発信及び認知度を高め、ブランド化推進を図る。		○	○	○	
観光振興課	京丹後美食都市研究推進会	RicoLabo(リコラボ)	丹後王国「食のみやこ」の休眠レストラン等を使用し、京丹後美食都市研究推進会が中心となって、市内の料理人、加工業者、生産者らが食材や技術を気軽に持ち寄り、交流しながら、研究、発表するもの。(R2年度からは、丹後王国「食のみやこ」レストランの使用ができなくなったため、市内店舗等を使用)		○	○	○							
②旬の地元食材を活用した“地産来消”に取り組みます	2 飲食店、宿泊施設、土産物店等での旬の地元食材活用、「フードトレイル」の実施など販売の促進	◎	○	○	○	観光振興課		京丹後フードトレイル創造事業	網野町浜詰から久美浜町甲山までの間に建ち並ぶ、果樹の直売所を活かした観光の魅力づくりを創出するため、数店舗の店先で、旬のフルーツを使ったジュースやパフェなどを提供する「フードトレイル(フルーツトレイル)」を実施する	○	○	○	○	
						観光振興課	観光公社	WEB・マーケティング事業	旬のフルーツや新米など秋食材の魅力を打ち出す構成で、「秋の京丹後」の認知拡大に向けたプロモーションを展開する。					○
						観光振興課	観光公社	企画・販売事業(域内調達率向上)	観光消費の拡大と域内経済への波及(域内調達率の向上)を目指して、地元産食材にこだわった“ロケ弁”等の開発に取り組んでいる。		○	○	○	
						観光振興課	観光公社	京丹後ふるさと旅行券キャンペーン事業	・令和2年9~10月に実施した「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン(秋旅)」で、京丹後産新米コシヒカリほほか、久美浜町産の梨やフルーツスムージーを旅行券利用者に特典提供する。(提供数:新米(2合)2,130袋、梨1,099件、フルーツスムージー1,370件) ・令和2年11月6日から令和3年3月20日まで実施中の「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン(冬旅)」で、本市の特産品「久美浜かき」を旅行券利用者に特典提供する。 ・令和3年3月21日~11月30日まで期間延長した「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン(冬旅)」で、府内産原料の干物を旅行券利用者に特典提供する。				○	○

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

②旬の地元食材を活用した“地産来消”に取り組みます	3	市内での地元食材流通の仕組みづくり	◎	○	○	農業振興課		生産者と料理人の情報交流会	生産者による農産物のPRトークなどを通じて、生産者と料理人が交流を図り、情報共有をすることで地産地消を進める「つながり」を生みだす。	○	○	○		
						観光振興課 農業振興課	観光公社	観光PR商品企画事業	観光PR商品として、市内に数多くあるシンボルや観光スポット等をパッケージにデザインした京丹後産緑茶のティーパック商品を制作し、おもてなし用のお茶としてお宿等で使用してもらうなどして、京丹後産緑茶の域内消費を喚起する。				○	
						農業振興課 観光振興課 商工振興課	観光公社	京丹後版地域商社事業	京丹後市地域商社協議会に参画し、地域商社(柁丹後王国ブルワリー)と連携して、市内宿泊施設等への京丹後産農産物の取引を推進。					○
						観光振興課 海業水産課	観光公社	活イカブランド化・プロモーション事業	京丹後市、漁業者、観光事業者、旅行会社と連携して、“イカの生き造り”を新たな観光誘客コンテンツとして広く展開することにより、通年型観光と観光消費額の増大を目指す。					○
4	地元食材の情報の「見える化」	◎	○	◎	農業振興課		地元産食材の情報収集事業	市内農産物の直売所や、農産物の旬や特徴を紹介することにより購買促進を図るため、農産物買い処マップを作成する予定(令和2年度)				○		
③食を活用した様々な「商品化」と付加価値を高める「ブランド化」に取り組みます	5	食に関する体験プログラムの提供	◎	○	○	観光振興課	観光公社	企画・販売事業	インバウンド及び国内観光客向け京丹後のコンテンツ(体験、観光ルート)を開発する。体験プログラム:ピチピチにぎり寿司体験、イチゴ&桃狩り体験	○	○	○		
								企画・販売事業(ヘルスツーリズム)	「『百寿人生のレシピ』体感プログラム」(令和2年12月21日付ヘルスツーリズム認証取得)で、「宇川加工所」が地元の旬の食材を使った昼食「百寿食メニュー」を開発、提供。市食生活改善推進員が「百寿人生のレシピ」伝達講習会(食生活指導)を実施。 宇川地域での「『百寿人生のレシピ』体感プログラム」の実践を核に、周辺の森、川、海、里山の自然を楽しんだり、食材を自ら調達・調理し、試食したりする体験を旅程に加えたツアーの商品化に取り組む。	○	○	○		
	6	食に関する共通宿泊プランや旅行商品づくり	◎	◎	○	観光振興課	実践会議	京丹後“旬の逸品”お宿プラン	地元で獲れた水産物を使った旬の逸品料理をお客様に提供し、「食」と「宿泊」の魅力向上を図る宿泊キャンペーンを実施する。(平成30年3月1日～令和元年6月30日)	○	○			
	7	“健康”、“長寿”、“環境”などを活かす名物となる土産物や料理、食材などの改良、開発	◎	○	○	観光振興課	京丹後宿おかみさんの会	まごわやさしいこ「朝食プラン」	京丹後米と京丹後で育った「まごわやさしいこ」食材をつかった栄養バランス抜群の朝食を提供し、お客様に朝から健康になっていただこうと企画。	○	○	○	○	
観光振興課						観光公社	企画・販売事業(ヘルスツーリズム)	「『百寿人生のレシピ』体感プログラム」(令和2年12月21日付ヘルスツーリズム認証取得)で、「宇川加工所」が地元の旬の食材を使った昼食「百寿食メニュー」を開発、提供。 市のふるさと納税返礼品として、「ふるぽ(ふるさとチョイス)」にて取扱を開始。	○	○	○			
		「食」と「伝統産業」に関する知的財産を活用したブランド化展開	◎	○	○	商工振興課	商工会	「丹後ちりめんロール」販売支援	商工会が出願中の商標権【丹後ちりめんロール】を、地域の菓子製造販売業者にライセンス付与し、地域住民や観光客等に、ロールケーキの商品名として販売することで、効果的な発信及び認知度を高め、伝統産業と共にブランド化推進を図る。 ※R2:「丹後ちりめんロール」の小商圏を取得。同時にロゴマーク(定義確定)及び幟でアイン製作。				○	○

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

③食を活用した様々な「商品化」と付加価値を高める「ブランド化」に取り組みます	8	新たな“海のブランド食材”の開発	◎	◎	○	海業水産課	観光公社	水産資源を活かした食の観光まちづくり事業	・「活イカ」等の特産品化を効果的に進めていくため、水産資源を活用した観光誘客事業を支援していく。(令和元年度に予算化し、関係団体と活イカの地産来消についての基盤づくりに取り組んだが、例年5月下旬から獲れる白イカが時期になっても全く獲れず、結局、7月下旬まで水揚げが遅れたためモデル事業を実施することができなかった。) ※R3:ウィズコロナに向け急遽補正予算を計上し、活イカ流通実証事業を実施。市内での販路拡大に向けた取り組みがスタートした。	○	○	○			
									京丹後市、漁業者、観光事業者、旅行会社と連携して、「白イカ(剣先イカ)」を生きたまま流通させ、“生き造り”を新たな観光誘客コンテンツとして広く展開することにより、通年型観光と観光消費額の増大を目指す。(再掲)					○	
									・令和2年11月6日から令和3年3月20日まで実施中の「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン(冬旅)」で、本市の特産品「久美浜かき」を旅行券利用者に特典提供する。 ・観光公社と京都府漁協が、「久美浜かき」PRチラシとポスターを作成。 ・令和3年3月20日～11月30日まで期間延長した「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン(冬旅)」で、府内産原料の干物を旅行券利用者に特典提供した。(再掲)					○	○
④「旬」でもてなす食の観光」の戦略的な発信とプロモーションを行います	9	動画、SNSなど効果的な情報発信ツールを活用したPR	◎	◎	○	◎	観光振興課	観光公社	動画・写真PRコンテンツ作成	・訴求力のある高度な“旬の食”PR用動画、写真コンテンツ作成 ・“京丹後の魅力”を募ったフォトコンテストで「Facebookいいね賞」部門を設けて、観光公社公式Facebookを活用し、応募作品を配信・拡散。京丹後の認知度を高め、共感を生み出すことにより、来訪の動機付けを行った。 ・「京丹後ふるさと旅行券キャンペーン(冬旅)」のプロモーションとして、訴求力の高い「間人ガニ」を素材にしたポスター及び動画を作成。 ・JR西日本京阪神エリアの電車内及び主要駅構内において、反復訴求性・視認性が高い電車広告や駅広告(デジタルサイネージ広告)を掲出。	○	○	○	○	
							観光振興課	観光公社	WEB・マーケティング事業	SNS(Facebook・Instagram)を活用した観光情報発信力の強化に加え、拡散性、ターゲティング精度の高さを活かしたFacebook広告の配信等、WEB広報媒体の特性を活かした戦略的なWEBの運用。			○	○	○
	10	デザイン性と統一性のあるイメージ戦略の推進		○		◎	観光振興課		“旬の京丹後”イメージ啓発・普及事業	「食のまち京丹後」の象徴となる「ロゴマーク」と「キャッチコピー」を活用し、効果的な発信及び認知度を高め、食のまちのブランド化推進を図る。啓発のぼり旗の作成及び啓発看板の表示張替え。	○	○	○		
	11	食材の魅力、豊富さや食事処、土産の発信	◎	◎	○	○	観光振興課	商工会	食の魅力発信事業(海外食材アピール商談会)	「食」の魅力と「観光」を広く発信するため、互いの事業者が連携して、「輸出」と「インバウンド」のBtoBtoC商談会を2日間実施。(商工会単独事業) 日程:平成31年9月13日～14日 場所:シンガポール 市内事業者10社参画 昨年からの継続発展事業の一環として、「旬の食材」BtoC向け試食販売マーケティング事業」を、一定期間店舗の棚を賃貸して約4ヶ月間実施。(商工会単独事業) 期間:令和元年10月～令和2年1月 場所:バンコク	○	○		○	
観光振興課							観光公社	京丹後市マルシェ	東京海上日動火災保険(株)本社ビル(東京都千代田区丸の内)で、同本社の社員約4,500名を対象に、京丹後の特産品販売と観光PRを行う物産展「京丹後市マルシェ」を、京丹後市、アミティ丹後、東京海上日動火災保険(株)京都支店との共催で開催。 (販売実績:710千円)				○		
観光振興課								食の魅力発信事業(観光大使PR動画)	市観光大使の太川陽介氏が京丹後産品をPRする動画を作成	○	○				

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

④「旬」でもてなす食の観光」の戦略的な発信とプロモーションを行います	11	食材の魅力、豊富さや食事処、土産処の情報発信	◎	◎	○	○	観光振興課	観光公社	観光パンフレット「旬めぐり旅京丹後」の発行	「かわいい」「おいしい」「体験」をキーワードに、市の観光総合パンフレットをリニューアル。市内の食事処や土産処等の情報を発信(令和元年度40,000部作成)	○	○	○	
							観光振興課	観光公社	観光キャンペーン広報事業	京都市内のファミリー世帯をターゲットに約48万部配布される情報誌で、「ズワイガニ」「久美浜かき」「日本酒」等、本市の“冬の魅力”を発信。(「リビング京都」R2年10月3日号) ・「リビング京都」で四季毎の本市の‘食の魅力’を発信			○	○
							観光振興課	観光公社	マイクロツーリズム・プロモーション事業	コロナ禍において、し、地域の魅力の再発見と地域経済へ貢献するため、3密を避けながら地元の方が近場で過ごす旅のスタイル“マイクロツーリズム”を提案・実践。 ※R2: 市民向けの「Go Local! 京丹後市民限定 泊まって応援キャンペーン」を実施 ※R3: ウェブ広告の配信等。・阪急交通社商談会へ参加			○	○
							観光振興課	観光公社	ECサイト運営事業	「京丹後の知名度アップ」「地域経済の活性化」「観光公社の経営改善」等の効果を狙った観光公社地場産品通販サイト「京丹後ふるさと便」の構築・運営。R3年3月1日開設。			○	○
							観光振興課	観光公社	京丹後ふるさと宿泊クーポン券発行事業	京丹後の食材の魅力と豊富さ、高満足度のおもてなし等を活かして、観光公社会員施設への送客及び地域経済の活性化と高付加価値化を図るため、京丹後市のふるさと納税制度を活用した「京丹後ふるさと宿泊クーポン券」の発行事業に取り組む。			○	○
12	都市部での食に関するイベント、マルシェ等の実施、参加	◎	◎	○	◎	観光振興課	観光公社国際交流協会	インバウンド特化事業(ハラル料理試食会)	京丹後を訪れるムスリム旅行者が増加傾向にある中で、市国際交流協会及び市教育委員会との共催により、公社会員を対象にした「ハラル料理試食会」を開催(令和2年2月19日予定)。安心して京丹後の食を楽しんでいただくための、ハラルの調理法の紹介と試食会。			○		
						観光振興課	観光公社	京丹後市マルシェ	東京海上日動火災保険(株)本社ビル(東京都千代田区丸の内)で、同社の社員約4,500名を対象に、京丹後の特産品販売と観光PRを行う物産展「京丹後市マルシェ」を、京丹後市、アミティ丹後、東京海上日動火災保険(株)京都支店との共催で開催。 (販売実績:710千円)(再掲)			○		
						観光振興課		“旬の京丹後”プロモーションイベント開催事業	都市部(関西圏又は首都圏)で開催される食イベント等において、市観光大使の太川陽介氏(タレント)が京丹後産品をPRする。					
⑤「旬」でもてなす食の観光」の戦略を関係者が共有し、機運を高め、一体的に進めます	13	食に関する異業種間の事業者連携・交流・研修機会の創出	◎	◎		◎	観光振興課		美食観光のまちづくりワークショップ	ワークショップや勉強会の開催及び先進地視察を行うなど、様々な立場の関係者の意見を踏まえながら美食観光を推進。今後は、ガストロノミカ、リコラボの実施などで取り組んでいく。	○			
	14	市民、関係者に対する啓発イベント等の実施、参加	○	◎	○	◎	観光振興課	観光公社京丹後美食都市研究推進会	京丹後ガストロノミカたんちよすバル(再掲)RicoLabo(リコラボ)(再掲)	料理人、加工業者、生産者らが集い、研究、発表、交流する食と料理の学会。京丹後市の新しい料理“たんちよす”を食す。		○	○	○

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

<基本方針2> ジオや四季の魅力を活かした「体験・滞在型の観光地」を目指します

【重点・優先】

最優先=赤 優先=オレンジ

基本戦略	戦略プロジェクト	取組主体				市関係課	関係団体	アクションプラン(事業、取り組み)		実施年度						
		業者	団体	市民	行政			事業名	事業概要	H30	H31 R1	R2	R3	R4		
①「ユネスコ世界認定」を受けた「山陰海岸ジオパーク」の資源を守り、積極的に活用します	15	日本一の砂浜海岸づくりに向けた砂浜や「ジオサイト」の保全など、自然環境及び景観の保護・保全、清掃活動	○	◎	○	◎	観光振興課 丹後市民局	各地区、まちづくりサポートセンター、観光協会等	主要ジオサイト、海岸の環境整備	主要ジオサイトである立岩周辺、大成古墳、小天橋から浜詰のロングビーチをはじめ、市内各地の海岸等において、一斉クリーン作戦、定期的な清掃活動等による保全活動の実施	○	○	○			
	16	海浜施設や自然公園施設(トイレ、シャワー、遊歩道など)の適切な維持管理		○		◎	観光振興課		自然公園及び海浜施設の管理事業	海浜施設や自然公園施設(トイレ、シャワー、遊歩道など)の適切な維持管理を実施する。	○	○	○			
	17	市民・関係者へのジオパーク、自然環境保全の普及啓発活動	○	◎	○	◎	観光振興課	NPO法人まちづくりサポートセンター	ジオパーク専門ガイドの常駐	山陰海岸ジオパーク「京丹後市情報センター」にジオパーク専門ガイドの常駐。	○	○	○	○		
							観光振興課		ガイド養成講座	専門的知識を持つガイド養成講座を開催する。	○	○	○	○		
							観光振興課	ジオパーク推進協議会	山陰海岸ユネスコ世界ジオパーク普及啓発	パンフレット・ホームページ・フェイスブック等で広報	○	○	○	○		
							教育総務課	各小学校	大地の学習	市内全小学校の6年生が、郷村断層、鳴き砂文化館、間人の柱状節理等を現地で見学し、地元の歴史や地形について学び、地域に誇りをもつきっかけとする	○	○	○			
							生涯学習課		高齢者大学	美しい自然資源を次の世代へ伝えることについて考えるため、鳥取県、兵庫県を含むエリア内の施設見学、自然散策などの野外学習のほか、山陰海岸ジオパークや丹後震災、防災に関する講演会の実施。	○	○	○	○		
							生涯学習課		高齢者大学(弥栄 網野)	「山陰海岸ジオパーク」の施設や現地視察を行いジオパークに対する見分、認識を広める。	○	○		○		
							生涯学習課		高齢者大学(丹後)	美しい自然資源を次の世代へ伝えることについて考えるため、兵庫県を含むエリア内の自然散策など野外学習を実施。	○	○	○	○		
							生涯学習課		公民館講座「ジオ・山野草ウォーキング」	丹後町袖志、網野町掛津、久美浜町箱石などを歩きながら、山陰海岸ジオパークについて学び、海浜植物、海洋汚染等について考える。成人対象。			○	○	○	
							生涯学習課		公民館講座「たんごふるさと探検隊」:	地域の海浜、河川、山などの自然環境について、体験活動を通して見つめ、自然を守り育てることについて考える。小学生対象。	○	○			○	
生涯学習課		町民歩こう会	健康と行楽を兼ねて自然の中でウォーキングを楽しむ。 対象: 弥栄町在住の方	○	○	○	○									
生涯学習課		公民館講座「夏休み子ども体験教室in山陰海岸ジオパーク」	地元の自然について興味や関心を持ち愛着の心を育む。元年度は久美浜カヌー競技場での「カヌー体験」、弥栄町野間から丹後町宇川までの約13キロを山野草などについて学びながら歩く「チャレンジウォーク」を実施。小学生対象。	○	○	○										

第3次京丹後市観光振興計画

①「戦略プロジェクト実施調書」

①「ユネスコ世界認定」を受けた「山陰海岸ジオパーク」の資源を守り、積極的に活用します	18	「ジオ」を活用した商品やツアーの開発、イベント実施	◎	◎	◎	観光振興課	NPO法人まちづくりサポートセンター	「京丹後 山陰海岸ジオパークジオと長寿の京丹後を歩こう！！」ガイドウォーク	毎月、ガイドウォークツアーを実施。	○	○	○	○	
						観光振興課	観光公社	観光コンテンツ開発	・インバウンド及び国内観光客向け京丹後のコンテンツ(体験、観光ルート)を開発する。 ・NPO法人まちづくりサポートセンターと観光公社が連携し、山陰海岸ジオパークエリアを歩くツアー「京丹後縦断トレイル」を企画し、神姫バスツアーズ(兵庫県姫路市)が採用。(令和2年4月から月に1行程ずつ、全8回の実施を予定していたが、コロナ禍において延期となった。) ・弥栄町野間エリアの自然、文化、暮らしを巡るe-Bikeによるサイクリングツアーを造成。	○	○	○	○	
						観光振興課	観光公社	ANA誘客キャンペーン事業	ANA との連携により、現在積極的な誘客ができていない関東方面での京丹後市の認知度アップを図るとともに、将来のインバウンド再開も見据えて、海の京都観光圏や北近畿観光圏などの周遊を含めた京丹後への集客を図る取組みを展開する。				○	
②海、山、里の地域資源を活かした四季折々の“ほんまもん体験”を提供します	19	観光事業者、農漁業者等の連携による、「ジオ」を活用した体験プログラムの提供	◎	○	○	観光振興課	観光公社	ほんまもん体験推進事業	市内の宿泊施設、観光関連団体の関係者が市内各地で実施されている体験プログラムの現場を訪れ、それらのプログラムを実際に体験し、その価値や魅力を観光誘客につなげるファムツアーを実施する。今後は、観光公社のツアー造成の中で取り組む。 ・夕日ヶ浦観光協会(誘客推進委員会)と観光公社が連携し、夕日ヶ浦エリアにおける新たな体験コンテンツとして「ナイトSUP」と「e-Bikeガイドツアー」を開発。	○	○	○	○	
						5	食に関する共通宿泊プランや旅行商品づくり	◎	○	○	観光振興課	実践会議	京丹後“旬の逸品”お宿プラン	地元で獲れた水産物を使った旬の逸品料理をお客様に提供し、「食」と「宿泊」の魅力向上を図る宿泊キャンペーンを実施する。(H30.3.1～R1.6.30)
③日本遺産「丹後ちりめん回廊」の織物業や「ハイテクランド」を構成する機械金属業など地域の特色ある産業を活かした「産業観光」を展開します	20	織物業や機械金属業などを活用した、見学、体験、まち歩き、食を組み合わせたツアーなどの提供	◎	◎	○	観光振興課	観光公社	こまねこまつり まち歩きツアー	「ねこ」と「丹後ちりめん」をキーワードに、京丹後市峰山町の街歩きを楽しむ「こまねこまつり」に合わせ、地元ガイドと楽しむ街歩きツアーを実施。	○				
						観光振興課	観光公社	丹後ちりめん活用した見学・体験等コンテンツ開発	・英国船籍のクルーズ船オプションツアー客を田勇機業ちりめん工房に誘致。丹後ちりめんを活用したコンテンツ開発・商品開発を実施。 ・与謝野町観光協会と観光公社が、与謝野町と京丹後市の織物職人を訪ねる1泊2日のプレミアムツアー「シーラ・クリフと巡る丹後ちりめん工房」を企画し、令和2年10月25、26日に実施。(神奈川県や愛知県などから女性10名が参加した。) ・令和2年12月5日、市国際交流協会と観光公社のコラボ企画として、「The Quest for Silk -Tango Chirimen-丹後ちりめん探究ツアー」を網野町内で開催。(アメリカやイギリス出身の京丹後在住外国人男女10人が参加した。)			○	○	○
						観光振興課	京都府オーシャンロード推進協議会	京都オーシャンロード～間人皇后と丹後王国ものがたり～	古代ロマンあふれる丹後を「電動アシスト自転車」でめぐるツアーの実施。			○		
						観光振興課	観光公社	産業観光の推進	旅行会社との連携を強化し、ツアー造成における現地体験プログラム等を手配。					○

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

④「丹後王国」などの歴史や遺跡、ふるさとの伝説を観光へ活用します	21	歴史や文化、遺跡、祭りなど文化財の活用	○	◎	○	◎	文化財保護課	網野銚子山古墳整備事業	網野銚子山古墳の整備に必要な情報を得るための発掘調査を実施したほか、整備工事を一部着手した。発掘調査現場は、調査途中に現地説明会を開催し、成果の公表と活用をはかった。	○	○	○	○	
							生涯学習課	京都:Re-Search実行委員会(京都府)	アーティスト・イン・レジデンス事業(京丹後)	平成30年度に市外若手アーティスト5名が京丹後市内の資源を活用したアートのリサーチを実施。令和元年度及び2年度に峰山町吉村機業(株)旧織物工場などを会場として制作したアート作品の展示会及び展示を見学する市外からのツアーを実施。	○	○	○	
							観光振興課	観光公社	体験ガイドブック「わくわく京丹後へGO!」 観光公社ホームページ	体験ガイドブックと観光公社ホームページ・SNSで観光体験メニューのPRを実施。		○	○	○
	22	京丹後七姫伝説や浦島太郎伝説、鬼退治伝説など、伝説や伝承の活用	◎	◎	○	◎	丹後王国 食のみやこ	「丹後七姫劇団」PR事業	丹後に伝わる七姫伝説をモチーフに、歌や踊り、太鼓、芝居で丹後エリアをPRしている。(平成30年度 公演3回、イベント出演22回)	○	○			
⑤「海の京都観光圏整備計画」を踏まえた「滞在型の観光地」をつくります	23	食、温泉、体験、宿泊などをセットにしたルートづくり	○	◎		○	観光振興課	実践会議	・宿泊事業者向け体験型観光ファームツアー ・企画列車モニターツアー	・宿泊客に京丹後での過ごし方を直接案内する宿泊事業者等が地域の資源への理解を深め、自信を持って京丹後の魅力を提案できるように体験ツアーを実施。 ・当地域のローカル鉄道(丹後鉄道)を観光コンテンツの一つとし、新たな着地型商品の造成。	○			
							観光振興課	観光公社 海の京都DMO	観光コンテンツ開発	食、温泉、体験、宿泊などをセットにしたルート造成は検討を重ねている。久美浜牡蠣の日帰り食べ放題プランを観光公社と牡蠣小屋が開発し、WEB広告でPRを実施。	○	○	○	○
⑤「海の京都観光圏整備計画」を踏まえた「滞在型の観光地」をつくります	23	食、温泉、体験、宿泊などをセットにしたルートづくり	○	◎		○	生涯学習課 観光振興課	海の京都DMO 観光公社 WMG実行委員会	ワールドマスターズゲームズ2021関西「観光・文化プログラム」の商品化	大会実施計画の中で「観光・文化プログラム」を企画。令和4年度に実施する大会参加者へ販売するとともに、大会終了後も活用を図る。		○	○	○
							観光振興課	観光公社	企画・販売事業(ヘルスツーリズム)	100歳人生を支える郷土食と長寿健康法が体験できるプログラム「百寿人生のレシピ」を開発(令和2年12月21日付ヘルスツーリズム認証取得)。		○	○	○
							観光振興課	観光公社	ANA誘客キャンペーン事業	ANAとの連携により、現在積極的な誘客ができていない関東方面での京丹後市の認知度アップを図るとともに、将来のインバウンド再開も見据えて、海の京都観光圏や北近畿観光圏などの周遊を含めた京丹後への集客を図る取組みを展開する。(再掲)				○
	24	自然、街並みなど景観の保全・形成とまち歩き・さと歩き観光の推進	○	◎	○	◎	観光振興課	実践会議 観光公社	サイクリング、街歩きの魅力発信	レンタサイクルの利用促進等、地域の魅力発信に繋げる。 木製サイクリングスタンド、レンタサイクル啓発スタンド看板(久美浜駅前)等設置。	○	○	○	○
	25	「海の京都」京丹後市マスタープランに基づく「戦略拠点」(久美浜・夕日ヶ浦)、「交流地区」(久美浜・網野・丹後)の魅力向上	◎	◎	○	◎	観光振興課	海の京都DMO 観光公社	「戦略拠点」「交流拠点」の魅力向上	夕日ヶ浦観光協会(誘客推進委員会)への継続的な伴走支援、掛津地区への訪日教育旅行受入支援等。	○	○	○	○

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

<基本方針3> 外国人旅行者、宿泊客等の誘致を強化します

最優先=赤 優先=オレンジ

基本戦略	戦略プロジェクト	取組主体				市関係課	関係団体	アクションプラン(事業、取り組み)		実施年度				
		業者	団体	市民	行政			事業名	事業概要	H30	H31 R1	R2	R3	R4
①ターゲットを明確にし、外国人旅行者のさらなる誘致に取り組みます	26 アジア圏(台湾、タイ、シンガポール等)及び欧州等を主ターゲットとした誘致活動	◎	◎	○	○	観光振興課	海の京都DMO 豊岡DMO	シンガポール宿泊誘致・観光PR事業	海の京都DMOと豊岡DMOと連携し、市内宿泊事業者とともにシンガポールで開催された旅行博「NATAS」に出展することで、個人旅行者向けのPRを実施。	○				
						観光振興課	観光公社	海外誘客主要ターゲット国選定	海外誘客主要ターゲット国に、欧米豪:「アメリカ」「フランス」「オーストラリア」「イギリス」、アジア:「台湾」「香港」「タイ」「シンガポール」を選定し、インバウンド対策(WEB・マーケティング事業)を展開。		○	○	○	
						観光振興課	観光公社	在日外国人向け認知拡大WEB広告配信事業	コロナ禍で外国人旅行者が見込めない中、海外誘客主要ターゲット国出身で、京阪神エリアに在住の観光に興味を持っている外国人約600人をターゲットに、京丹後市及び観光公社の海外向けWEBサイト「Visit Kyotango」の認知度向上を目的に、WEB広告を配信。(海外誘客主要ターゲット国の京阪神エリア在住外国人約153,000人)				○	○
②海の京都DMO、豊岡DMOなど広域連携によるインバウンドの取組を強化します	27 海の京都DMOや豊岡DMOと連携した各種プロモーション、誘致活動	○	◎	○	○	観光振興課	海の京都DMO 豊岡DMO	シンガポール宿泊誘致・観光PR事業(再)	海の京都DMOと豊岡DMOと連携し、市内宿泊事業者とともにシンガポールで開催された旅行博「NATAS」に出展することで、個人旅行者向けのPRを実施。	○				
						観光振興課	海の京都DMO 観光公社	海外プロモーション	・台湾旅行博Touch the japan出展・タイTITF旅行博出展 ・京都府インバウンド商談会に民間事業者と参加。	○	○			
						観光振興課	観光公社	WEB・マーケティング事業	SNS(Facebook・Instagram)を活用した観光情報発信力の強化に加え、拡散性、ターゲティング精度の高さを活かしたFacebook広告の配信等、WEB広報媒体の特性を活かした戦略的なWEBの運用。		○	○	○	
						観光振興課	観光公社	観光誘客促進事業	京都丹後鉄道「網野駅」及び「夕日ヶ浦木津温泉駅」にコインロッカーを設置。				○	
③外国人旅行者を受け入れる態勢整備や観光関連事業者の機運醸成を推進します	28 宿泊施設、観光施設などでの多言語表示、Wi-Fi、免税店等の受入環境整備	◎	○	○	○	商工振興課		観光誘客促進事業	市内宿泊事業者等が行うサインやパンフレットの多言語化等に対し、経費の一部を支援する補助制度の実施。	○	○			
						観光振興課	観光公社	英語翻訳サービス事業	観光事業者等が行う観光施設等における多言語化を図るため、公社所属の国際交流員(CIR)による英語ネイティブ翻訳サービスを実施。		○	○	○	
						観光振興課	観光公社	オンライン英会話教室事業	観光公社所属の国際交流員(CIR)によるオンライン英会話教室を開講。				○	○
	29 地域全体での受入機運醸成や外国人旅行者対応等へのスキルアップ	◎	◎	○	◎	観光振興課	観光公社	インバウンド特化事業	夕日ヶ浦観光協会(誘客推進委員会)の活動に観光公社が支援を実施。観光公社の海外向けホームページ「VisitKyotango」の宿泊予約サイトに約30施設が登録し、受入機運は醸成されつつある。	○	○	○	○	
						観光振興課	観光公社	インターンシップ受入事業	京都外国語大学との連携協定「京丹後プログラム」に基づく、ラーニング型インターンシップの受入を実施。		○	○	○	
						観光振興課	観光公社	顧客満足度向上事業	インナープロモーション事業の一環として、市内宿泊施設を対象に、覆面調査及び京都市内ホテルとのマッチングを進める。		○	○	○	

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

③外国人旅行者を受け入れる態勢整備や観光関連事業者の機運醸成を推進します	30	“民泊サービス(住宅宿泊事業)”、“泊食分離”など、外国人旅行者のニーズに対応した宿泊、食事の提供	◎	○	○	観光振興課	商工会	『世界標準でおもてなし 食の多様化セミナー&個別相談～ベジタリアン・ヴィーガン・ハラール等～』	10月に市内の観光事業者及び飲食店等30名にセミナーと宿泊施設の個別相談を実施。マレーシアから講師を招聘し現地でのニーズも把握。(京都府後援)	○								
						観光振興課	観光公社 国際交流協会	インバウンド特化事業(ハラール対応食普及促進)	京丹後を訪れるムスリム旅行者が増加傾向にある中で、市国際交流協会及び市教育委員会との共催により、公社会員を対象にした「ハラール料理試食会」を開催予定。安心して京丹後の食を楽しんでいただくための、ハラールの調理法の紹介と試食会。	○								
	31	あらゆる旅行者を受け入れる「ユニバーサルツーリズム」の導入	◎	◎	◎	観光振興課 障害者福祉課	京丹後宿おかみさんの会	手話教室の実施	高齢の方・障害のある方などをお迎えするための接遇向上。手話言語条例を制定。繰り返し学ぶことで障害者へのサポートに対する意識が高くなっている。	○	○	○						
観光振興課 障害者福祉課						京丹後宿おかみさんの会 福祉作業所	ちりめんを活用による小物製作	良好商品の造成・普及。ちりめん再利用による製品開発。	○	○								
障害者福祉課 農業振興課							障害者利用設備の整備	障害者のための多機能トイレの整備、情報提供。車椅子使用者、オストメイト、子ども連れなどの多様な利用者に使いやすいトイレの整備。(久美浜SANKAIKANのトイレ洋式化整備R2年度完成)	○	○	○							
④教育旅行の受け入れを積極的に行います	32	“ほんまもん体験”を活かした教育旅行の誘致活動	◎	◎	○	観光振興課	観光公社	ガラシャファミツアー	令和元年2月、大手旅行会社のファミツアーを実施。	○								
						観光振興課	観光公社	教育旅行コンテンツの充実	教育旅行における体験学習等(SUP・シーカヤック・梨狩り・貝殻クラフト・狛猫絵付け体験等)を手配。			○	○					
						観光振興課	観光公社	教育旅行の受入(木津川市)	平成20年に締結した「京丹後市と木津川市との間の友好都市提携に関する盟約書」に基づく、修学旅行の継続と拡大における受入事業実施に向けた調整(木津川市教育委員会へのプレゼン等)を行った。(令和4年度モニターツアー等実施予定)					○				
33	「分宿」など、“民泊ニーズ”に対応する民宿での受入態勢の整備	◎	○	○	観光振興課	京都府 観光公社 掛津地区	教育旅行の受入	・京都府のインバウンド推進事業の一環で、掛津地区での教育旅行受入を実施。(2015年から実施) ・台湾教育関係者(校長等)の招聘に向けて、当該招聘者に対し視察ツアー(ファミトリップ)を実施。	○	○			○					
					34	宿泊施設、温泉施設の環境整備、魅力向上と発信強化	◎	○	○	観光振興課	市内所在の法人等	観光インフラ整備等促進事業費補助金	本市の美しい自然や景観、温泉等豊かな資源を活かした魅力ある観光地づくりを推進するため、温泉源、温泉施設等を整備する事業に対し補助金を交付する。	○	○	○		
										観光振興課	実践会議	・宿泊事業者向け体験型観光ファミツアー ・企画列車モニターツアー	・宿泊客に京丹後での過ごし方を直接案内する宿泊事業者等が地域の資源への理解を深め、自信を持って京丹後の魅力を提案できるように体験ツアーを実施。 ・当地域のローカル鉄道(丹後鉄道)を観光コンテンツの一つとし、新たな着地型商品の造成。	○	○			
34	食、温泉、体験、宿泊などをセットにしたルートづくり(再掲)	○	◎	○	観光振興課	観光公社 海の京都DMO	観光コンテンツ開発	食、温泉、体験、宿泊などをセットにしたルート造成は検討を重ねている。久美浜牡蠣の日帰り食べ放題プランを観光公社と牡蠣小屋が開発し、WEB広告でPRを実施。	○	○	○	○						
					生涯学習課 観光振興課	観光公社 海の京都DMO WMG実行委員会	ワールドマスターズゲームズ2021関西「観光・文化プログラム」の商品化	大会実施計画の中で「観光・文化プログラム」の企画。令和4年度に実施する大会参加者へ販売するとともに、大会終了後も活用を図る。			○	○	○					
					観光振興課	観光公社	企画・販売事業(ヘルスツーリズム)	100歳人生を支える郷土食と長寿健康法が体験できるプログラム「百寿人生のレシピ」を開発(令和2年12月21日付ヘルスツーリズム認証取得)。			○	○	○					
					観光振興課	観光公社	ANA誘客キャンペーン事業	ANAとの連携により、現在積極的な誘客ができていない関東方面での京丹後市の認知度アップを図るとともに、将来のインバウンド再開も見据えて、海の京都観光圏や北近畿観光圏などの周遊を含めた京丹後への集客を図る取組みを展開する。(再掲)						○				

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

<基本方針4> “ジオ・スポーツ”や“ジオ・アクティビティ”で観光交流人口の拡大を目指します

最優先=赤 優先=オレンジ

基本戦略	戦略プロジェクト	取組主体				市関係課	関係団体	アクションプラン(事業、取り組み)		実施年度				
		業者	団体	市民	行政			事業名	事業概要	H30	H31 R1	R2	R3	R4
①2020年東京オリンピック・パラリンピックの「ホストタウン」、「ワールドマスターズゲームズ2021関西」等を通じた文化交流や地域経済の活性化に取り組みます	35 2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けたカヌー競技の環境整備、相手国との交流事業等「ホストタウン」の取組	○	○	○	◎	生涯学習課	市体育協会(久美浜カヌークラブ)等	オリンピック・パラリンピックホストタウン推進事業	・2021年8月開催の東京2020オリンピックカヌー sprint競技に向けたスペイン及びポルトガルチームの事前合宿の受入及び交流等の実施。 ・ホストタウン登録を行っている韓国、オーストラリア、スペイン、ポルトガルとの交流の実施。	○	○	○	○	
		○	○	○	◎	生涯学習課	市体育協会等	オリンピック聖火リレー事業	東京五輪聖火リレーを実施し、地域振興や地域活性化に繋げる。		○	○	○	
		○	○	○	◎	生涯学習課	観光公社	直前合宿受入	スペイン及びポルトガルのカヌー選手団の直前合宿を受入れ。		○	○	○	
	36 「ワールドマスターズゲームズ2021関西」その他スポーツイベント等の実施	○	○	○	◎	生涯学習課	ワールドマスターズゲームズ2021関西京丹後市実行委員会	ワールドマスターズゲームズ2021関西	令和3年5月14日から関西一円を舞台に開催される大会のカヌー競技(マラソン・SUP・ドラゴンボート)を京丹後市で実施。国内外から約1100名の選手の参加を見込み、観光振興及びインバウンドにつなげる。 ※現在、大会は延期となり、延期後の日程調整中	○	○	○	○	
		○	○	○	◎	生涯学習課 観光振興課	観光公社	企画・販売事業	WMGの参加者(日本人を含む)に向けた体験コンテンツの開発。		○	○		
		○	○	○	◎	生涯学習課	各実行委員会、市体育協会等	丹後半島ラリー(4.5月) サンセットビーチフェス(6月) SUPA西日本選手権大会(7月) ドラゴンカヌー選手権大会(8月) 丹後100kmウルトラマラソン(9月) あみの八丁浜ロードレース(10月) 丹後大学駅伝(11月) 久美浜湾一周駅伝大会(11月)	地域特性を活かしたスポーツ大会等を通じて、京丹後の魅力や山陰海岸ジオパークを全国に発信するとともに、内外の交流促進とスポーツ・観光振興に資する。 (サンセットビーチフェスは、H30年まで開催) ※令和2年度から観光振興課へ所管異動(丹後半島ラリー)	○	○	○	○	
②ジオパークなど豊かな自然や地域特性を活かし、“春・秋”を中心としたスポーツイベントの誘致・支援を行います	37 ビーチスポーツ(ビーチバレーなど)、ウルトラマラソン、TANTANロングライドなど、“春・秋”を中心としたスポーツイベントの誘致・支援	○	◎	○	◎	生涯学習課	観光公社	宿泊斡旋事業	市主催のスポーツイベント等における市観光公社を通じた宿泊・観光情報の提供・斡旋の実施。(ポスター、HP等に掲載) (ウルトラマラソン、ドラゴンカヌー、ワールドマスターズゲームズ2021関西プレ大会)		○	○	○	
		○	◎	○	◎	観光振興課		観光業等活性化推進事業補助金	町の活性化及び交流人口の拡大に寄与する各種大会等(スポーツ大会、イベント等)を主催する団体に対し補助金を交付する。	○	○	○		
		○	◎	○	◎	生涯学習課	市体育協会、北丹陸上競技協会	峰山途中ヶ丘公園陸上競技場リニューアル事業	峰山途中ヶ丘公園陸上競技場を、日本陸上競技連盟第3種公認陸上競技場として整備。大会誘致、合宿誘致などに取り組み、スポーツ振興及び交流人口の拡大等、地域活性化につなげる。令和2年10月1日供用開始。	○	○	○		
②ジオパークなど豊かな自然や地域特性を活かし、“春・秋”を中心としたスポーツイベントの誘致・支援を行います	38 スポーツ施設等の必要な整備・管理とスポーツイベント、合宿等への活用	○	○	○	◎	生涯学習課	市体育協会(久美浜カヌークラブ)	久美浜カヌーセンター(仮称)整備	全国規模のカヌー大会やカヌー合宿、カヌー体験等を通じた修学旅行の誘致、各種カヌー体験やドラゴンカヌー体験への活用のため、久美浜湾カヌー競技場内に、カヌーセンター(仮称)を整備する。令和2年度末完成予定。		○	○	○	

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

③ジオパークの魅力を活かした「ジオ・スポーツ」や「ジオ・アクティビティ」の場や機会を提供します	39	「ジオ」を活かしたカヌー、SUP、釣り、漁体験、ダイビング、トレッキング、サイクリングなど、スポーツやアクティビティ環境の提供	◎	◎	○	観光振興課		アプリ「わくわく京丹後へGO！」	スマートフォン用観光アプリ「わくわく京丹後へGO！」は、市内の観光施設や体験等の情報を掲載。	○	○	○		
						観光振興課	観光公社	体験ガイドブック「わくわく京丹後へGO！」 観光公社ホームページ	体験ガイドブックと観光公社ホームページ・SNSでPRを実施。	○	○	○	○	
						生涯学習課	市体育協会 (久美浜カヌークラブ)	久美浜湾カヌーセンター整備	全国規模のカヌー大会やカヌー合宿、カヌー体験等を通じた修学旅行の誘致、各種カヌー体験やドラゴンカヌー体験への活用のため、久美浜湾カヌー競技場内に、久美浜湾カヌーセンターを整備する。令和2年度末完成予定。			○	○	
	40	安全・快適な海水浴の環境づくり等による誘客促進	○	◎	◎	観光振興課	日本一の砂浜海岸づくり実行推進会議	ビーチ斉クリーン作戦	山陰海岸ユネスコ世界ジオパークを構成する京丹後の美しい砂浜海岸を保全し、一年を通じてにぎわう日本一の砂浜海岸づくりを推進するため、6月に「ビーチ斉クリーン作戦」としてボランティアを募り、海岸清掃を実施。	○	○			
④スポーツイベントの運営を地域で支える体制や経済波及効果による持続可能な運営の構築に取り組みます	41	スポーツイベントの支援・運営体制の構築	○	○	○	◎	政策企画課		各スポーツイベント	ドラゴンカヌー選手権大会、丹後100kmウルトラマラソン、丹後大学駅伝、久美浜湾一周駅伝、丹後半島駅伝などのスポーツイベントを開催するうえで必要な運営スタッフとして、職員を動員した。	○	○	○	○
							生涯学習課	市体育協会、ドラゴンカヌー実行委員会、WMG2021関西京丹後市実行委員会、日本カヌー連盟	ワールドマスターズゲームズ2021関西における体制基盤整備	ワールドマスターズゲームズ2021関西において開催が決定しているカヌーマラソン競技に対応するため、関係団体や市民参画を含む大会運営体制の基盤づくりと機運の醸成に取り組む。 ※現在、大会は延期となり、延期後の日程調整中	○	○	○	○
							観光振興課	観光公社	宿泊斡旋事業	ウルトラマラソンにおける宿泊斡旋。※R2、R3コロナ禍で中止			○	○
19	観光事業者、農漁業者等の連携による、「ジオ」を活用した体験プログラムの提供	◎	○	○	観光振興課	観光公社	ほんまもん体験推進事業	市内の宿泊施設、観光関連団体の関係者が市内各地で実施されている体験プログラムの現場を訪れ、それらのプログラムを実際に体験し、その価値や魅力を観光誘客につなげるファミツアーを実施する。今後は、観光公社のツアー造成の中で取り組む。	○	○	○	○		

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

<基本方針5> 徹底したマーケティング手法で戦略的に観光情報を発信します

最優先=赤 優先=オレンジ

基本戦略	戦略プロジェクト	取組主体				市関係課	関係団体	アクションプラン(事業、取り組み)		実施年度					
		業者	団体	市民	行政			事業名	事業概要	H30	H31 R1	R2	R3	R4	
①マーケティング調査による現状分析や実態把握などに基づき、テーマ、ターゲットを絞った情報発信を行います	42	マーケティング調査(全宿統一アンケート実施など)によるターゲット戦略の策定	○	◎		◎	観光振興課	観光公社	WEB・マーケティング事業	WEBマーケティング会議を開催し、サイトへの来訪者数、予約件数の増加を目指し、PDCAサイクルを回して結果に拘った取組みを実施。(WEB広告、WEB戦略、改善会議)	○	○	○	○	
	43	国内重要ターゲットを設定し、ターゲットへの適確な手法でのアプローチ	○	◎	◎	観光振興課	観光公社	WEB・マーケティング事業	上記マーケティング調査と、その結果を活用して当市で売りにするターゲットの選定作業を進めている。R1/2頃決定を予定している。		○				
						観光振興課	海の京都DMO 観光公社	海の京都DMO自走式デジタルマーケティング調査事業	ロイヤルカスタマー(お得意様)の獲得・増加を図るため、海の京都旅行者情報(旅行の楽しみや楽しんだ観光スポット・体験等)を収集する「QRコード読み取り式のスマホ・アンケート調査」の実施。		○				
						観光振興課	観光公社	京都観光データ収集・分析事業(京都府観光連盟)	観光客のプロフィール像をサンプリングし、他の観光地と比較優位となる特色を明らかにすることで、旅行先としての決定要因を分析し、今後のマーケティング手法を探るために、京都府観光連盟が実施するモデル事業に協力。夕日ヶ浦温泉エリアを中心に、人流データやWEB・SNSの分析を行う。					○	
観光振興課	観光公社	「京丹後ナビ」における情報発信テーマ策定のための調査業務	本市の観光資源に対する消費者の認識や他の観光地との違いを消費者インタビューにより調査・確認し、今後、「京丹後ナビ」として注力すべき領域や伝えるべき内容を絞り込み整理する						○						
②海の京都DMOや豊岡DMOなど、広域連携によるメリットを活かした情報発信を行います	44	広域連携によるマスメディアの活用等、効果的な情報発信やプロモーションの実施		◎	◎		海の京都DMO	情報発信・プロモーション事業	「海の京都」の内外への情報発信及び観光客誘致 ・WEB情報発信・SNS情報発信・α-station情報発信・戦略的メディアプロモーション ・北近畿観光素材説明会及び現地視察 等々	○	○	○	○		
						観光振興課	観光公社	広域連携事業(情報発信)	与謝野町観光協会との連携事業(広域周遊観光)。プレジデント社 シーラ・クリフ氏(着物研究者・イギリス人)やカジュアル着物情報誌「七緒」と連携し、ファッション素材としての丹後ちりめんの価値を国内女性ミドル層や欧米インバウンドをターゲットに発信。		○	○			
③効果的な情報発信ツールを選択し、戦略的な情報発信を行います	45	パンフレット、紙媒体での情報発信の効果的な整備と活用	○	◎		◎	観光振興課	観光公社	広域誘客推進事業	観光パンフレット及び体験ガイドブック「わくわく京丹後へGO!」並びに観光マップを増刷した。 ・パンフレットやチラシ、観光雑誌等の紙媒体からWebサイトへの誘導を図る。	○	○	○	○	
	46	ウェブサイト、SNSなどICTを活用した効果的な情報発信、PR	◎	◎	○	◎	観光振興課	観光公社	ホームページリニューアル事業	国内向けホームページをリニューアルし、写真や動画を豊富に掲載することで、視覚に訴えて効果的に発信できるホームページを作成。同時に、外国語ホームページを新設した。	○	○			
	47	交通アクセス、情報化の進展などを踏まえた、市内での観光案内機能の整備	○	◎	○	◎	観光振興課	観光公社	デジタルサイネージ設置事業	観光客への情報提供のため、網野駅構内にデジタルサイネージを設置した。	○	○	○	○	

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

③効果的な情報発信ツールを選択し、戦略的な情報発信を行います	48	観光大使の活用、SNS情報大使の創設、フィルムコミッション活動など効果的な発信の工夫	◎	◎	◎	◎	観光振興課	観光大使	市観光大使の太川陽介氏が京丹後産品をPRする動画(3本)作成 都市部(関西圏又は首都圏)で開催される食イベント等において、市観光大使の太川陽介氏(タレント)が京丹後産品をPRする。	○	○				
							観光振興課	観光公社	明智光秀 AI 協議会	大河ドラマ「麒麟がくる」放映にあわせ、明智光秀ゆかりの14の自治体と民間会社(LINE(株)・(株)サイシード)で組織された「明智光秀 AI 協議会」に観光公社が参画。無料通信アプリLINEで味土野の細川ガラシャ隠棲の地をはじめ、京丹後市の観光名所を配信。		○	○		
							観光振興課	観光公社	フィルム・ブランドプロモーション事業	・公式WEBサイト「京丹後ナビ」において、「映画・ドラマ・CMのロケ地紹介ページ」を開設し、撮影に同行したフィルムコミッションならではの切り口・視点でのページ構成で、数々の作品やその撮影場所等を紹介する。 ・撮影地を通じて、京丹後の持つ魅力を多くの方に伝えることを目的に、京丹後ロケ地巡りツアーを実施する。					○

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

<基本方針6> 地域総ぐるみの観光地づくりを推進します

最優先=赤 優先=オレンジ

基本戦略	戦略プロジェクト	取組主体				市関係課	関係団体	アクションプラン(事業、取り組み)		実施年度					
		業者	団体	市民	行政			事業名	事業概要	H30	H31 R1	R2	R3	R4	
①海の京都DMOや豊岡DMOなど関係府県市町等との広域的な取組と連携を強化します	49	海の京都DMOによる、京都府及び北部7市町が一体となった「海の京都観光圏」の取組推進	○	◎		◎	観光振興課	海の京都DMOへの参画	地域の総力を結集して観光まちづくりを効果的かつ強力に推進するため、「海の京都DMO」を設立し、北部5市2町を圏域とする海の京都観光圏地域の観光・交流・集客等に関する事業を一元的・統合的に実施・推進	○	○	○	○		
	50	豊岡DMOその他広域観光団体との連携	○	◎		◎	観光振興課	豊岡DMOへの参画	豊岡市が中心となり地域企業等と連携して設立した「豊岡DMO」に連携団体として参画。メインのターゲットは城崎温泉に宿泊する外国人観光客で、本市の魅力的な観光資源の情報を提供し、本市エリアを含む旅行商品化、周遊の仕組みづくり、名物開発など広域連携による観光誘客の推進を図る	○	○	○			
②市観光協会を中心とした地域の観光推進体制の整備と関係団体等との連携を強化します	51	市観光協会を中心に、行政、観光事業者と連携した観光推進体制の確立と業界の一体化	◎	◎	○	◎	観光振興課	観光公社	組織体制の強化	令和元年6月、観光公社を設立して、市職員派遣による組織強化、ゼロベースでの事業の見直しを行い、旧観光協会を立て直すことでより官民一体で観光推進ができる体制を構築した。	○	○	○	○	
							観光振興課	観光公社	宿泊施設における新型コロナウイルス感染症感染拡大予防ガイドライン(標準的対策)策定	本市を訪れる宿泊客が少しでも安心して滞在できる環境づくりに取り組むため、市内の旅館業等宿泊施設において定める基準として、国の指針を基本とした「宿泊施設における新型コロナウイルス感染症感染拡大予防ガイドライン(標準的対策)」を策定した。 ・第1版:令和2年6月19日策定 ・第2版:令和2年11月1日改訂				○	
	52	市観光協会及び支部、地域における効果的な観光まちづくり・観光イベント等の実施	○	◎	○	○	観光振興課	観光公社	観光イベント等	観光公社支部が地域イベントをサポート。地域振興から脱却した観光誘客に繋がる効果的なイベントの実施を模索する。	○	○	○	○	
③観光活動の原動力となる人材の育成と確保を行います	53	観光関係者の意識向上とスキルアップ	◎	◎		○		海の京都DMO	観光地域づくり・人材育成等関係事業	「住んでよし、訪れてよし」の高付加価値を有するブランド観光地づくりに向け、地域住民等と連携した観光誘客・おもてなし・人材育成の向上を図る。 ・海の京都インバウンドセミナー・観光ガイド育成事業 等々	○	○			○
							観光振興課	観光公社	インナープロモーション事業	・令和元年9月30日、観光公社の活動内容紹介や観光地域づくりに関する講演を内容とした「観光まちづくりセミナー」の開催。有識者による基調講演等を通じ、問題意識を共有し、その解決策を検討。 ・会員向けLINEアカウントによる有益情報の配信、ニュースレターの発行。			○	○	○
	54	U・Iターン促進、雇用環境や雇用条件整備等による人材確保の取組とAI(人工知能)活用の検討	◎	◎	○	◎	商工振興課	地域雇用促進協議会	地域雇用活性化推進事業	ICT、IoT、AI、自動ロボット等を活用し人材不足下での業務効率化の向上やそれらを活用した業務モデルの普及による創業や雇用を創出する。			○	○	
商工振興課							観光公社	厚生労働省地域雇用活性化推進事業	「ICT、IoT活用セミナー」の開催、(令和元年度は3回開催)※2.3回目は新型コロナウイルス感染症の影響により中止)			○	○		
						観光振興課 商工振興課	観光公社	人手不足対策事業	・顕在化する人手不足の喫緊の課題に対応するため、ハローワーク峰山との連携を強化し、「特設相談窓口の開設」や「求人・求職のマッチング」などの支援を行う。 ・民間会社(㈱おてつたび)と観光公社が連携し、「市民生活の安全、安心の確保」と「観光立市と安全、安心な観光地づくり」の両立を発展的、安定的に実現しながら、宿泊施設の深刻な人手不足解消を進める。				○	○	

第3次京丹後市観光振興計画
①「戦略プロジェクト実施調書」

③観光活動の原動力となる人材の育成と確保を行います	55	繁忙期の人手不足を解消するための緊急対策の検討・実施	◎	◎	○	◎	商工振興課	国際交流協会 観光公社	留学生インターンシップ事業	将来の就職先を検討するための就職活動の一環としてインターンシップが重要性を増し、人手不足と呼ばれている中、外国人材の活用も視野に入れた取組みを行う。	○	○				
							商工振興課	観光公社	留学生インターンシップ事業	空き家等を活用したシェアハウス(大学生や外国人留学生のアルバイトやインターンシップの宿泊施設)の設置について検討。		○		○		
							商工振興課	地域雇用促進協議会	地域雇用活性化推進事業	パートタイムや契約社員として従事できる人材(女性、高齢者、障害者等)を雇用できる体制づくりや外国人留学生など多様なニーズに対応した優秀な人材を雇用できる体制づくりを目指す。		○	○	○		
④“京丹後人気質”による「おもてなし」の向上を図ります	56	民間企業の専門性、ノウハウの活用による人材確保と人材育成の取組	◎	◎	◎	◎	観光振興課	観光公社	派遣事業	観光公社に大手旅行会社(JTB)社員を受け入れ、ヘルスツーリズム造成など、専門性を活かした事業に取り組んでいる。また、内閣府の「地方創生人材支援制度」を活用して、産業政策推進監として市に出向している民間人材(東京海上日動火災保険㈱)を観光公社の非常勤の参与として迎え入れ、より一層の官民連携による活動を推進。観光公社の立ち上げ、WEBマーケティング、市役所との連携等の主要事業を担当。 ・令和3年2月に、観光公社に大手航空会社社員(全日本空輸)を受け入れ、航空利用による誘客及びインバウンドなど、専門性を活かした事業に取り組む。		○	○	○		
							観光振興課	観光公社	顧客満足度向上事業	インナープロモーション事業の一環として、市内宿泊施設を対象に、覆面調査及び京都市内ホテルとのマッチングを進める。(再掲)		○				
⑤公的観光施設の適切な管理・運営により、良好な利用環境を提供します	57	環境美化、丹後ちりめんの活用、「花いっぱい作戦」など、観光業をはじめ市全体における「おもてなし」の向上	◎	◎	◎	◎	観光振興課	京丹後宿お かみさんの 会	定例会	おかみさんの会では、毎月、定例会を開催し、会員間の情報交換や連携した宿泊サービスなどを企画し、京丹後の魅力をPRするとともに、訪れる人へのおもてなしの向上に努めている。	○	○	○			
							観光振興課	各指定管理施設	体験滞在型観光推進事業・ 各種施設管理運営事業	来訪者に良好な利用環境を提供し満足いただけるよう、道の駅・温泉施設・指定管理施設・自然公園・海浜等の各施設の維持管理を行った。	○	○	○			
⑥快適・安全・便利に移動できる交通環境やサイン整備を推進します	58	環境変化等に伴う市有観光施設のあり方(新規、見直しなど)の検討	◎	◎	◎	◎	観光振興課	指定管理施設	指定管理施設移譲	風蘭の移譲を実施し、民間による活用を行った。	○					
							観光振興課	観光公社	観光サイン設置事業	誘導看板やジオサイトの解説看板に英語表記を併記するようにしている。	○	○	○	○		
⑥快適・安全・便利に移動できる交通環境やサイン整備を推進します	59	2次交通等移動、周遊手段(レンタカー、タクシー、レンタサイクル、公共交通空白地有償運送など)の充実、活用	◎	◎	◎	◎	観光振興課	観光公社	2次観光交通の電動バイク・ カート	電動バイクや乗用カート、電動サイクルなどを活用した観光型Maas(モビリティ・ アズ・ア・サービス)の推進		○	○	○		
							観光振興課	振興局 観光公社	オーシャンロード事業	木製サイクルラックを店舗等に設置。サイクリングコース設定のため試走を実施。R1以降は各事業者によりサイクルツアーの実施を検討。	○	○				