

第4次京丹後市観光振興計画骨子(案)

基本方針	基本戦略	アクションプラン
I. 食を活かした観光	1. フルーツ観光(★) 2. 水産×観光 3. 農業×観光 4. 食事処・土産物販売店の充実	1—①フルーツの6次産業化 1—②フルーツ狩り+宿泊商品 2—①活イカ・カキ等旬の魚介類 2—②浜買い 3—①米・野菜等旬の農産品 3—②日本酒 4—①旬食材を活用した食事と土産物の提供・開発
II. オールシーズン・ツーリズム(冬・夏+春秋、平日の強化)	1. ビーチの春・秋の活用(★) 2. 海の体験 3. 森・里山体験(グリーンベルト)(★) 4. ヘルス&ウエルネス観光(★) 5. スポーツ・ビジネス観光	1—①ビーチイベント(キャトル、サウナ等) 1—②春秋のフォトコンテンツ発信 2—①マリンアクティビティ(シーカヤック、SUP、ダイビング、釣り等) 3—①Tango 寿ぐ(ことほぐ)旅 3—②eバイク周遊 4—①ヘルスツーリズム 5—①カヌー・陸上大会等の誘致 5—②ビジネスユース(MICE)
III. 世界に響くSDGs 観光	1. ビーチ保全(★) 2. ジオパーク(★) 3. SDGs産業ツーリズム 4. サステナブルな宿泊施設 5. 歴史・文化財の活用	1—①関係者協働の海岸清掃 1—②ブルーフラッグ 2—①ジオトレッキング 2—②教育旅行 3—①丹後ちりめん・機械金属 3—②旅館の畑で収穫体験 4—①宿泊施設の国際標準化 5—①史跡・遺跡ツーリズム
IV. 安全・安心・快適な観光地づくり	1. ビーチの環境整備 2. 交通インフラの強靱化 3. 感染症対策 4. 外国人に優しい観光地 5. MAAs 等の観光関連業界のデジタルプラットフォーム	1—①老朽化海浜施設の整備 2—①高速道路(雪害、風水害対策、二車線化)及び特急列車乗り入れの要望活動 3—①コロナ等感染拡大への対応 4—①看板等の外国語表記 5—①車でのスムーズな移動
V. 観光 DX 戦略	1. デジタルマーケティングの強化(★) 2. インバウンド展開(★) 3. フィルム・プロモーション 4. DX 誘客 5. 2025 大阪・関西万博 6. 広域観光連携	1—①観光公社デジタルマーケティング 1—②観光公社SNS戦略 1—③行動分析の専門人材の活用 2—①観光公社 visit-Kyotango 等海外向けプロモーション 2—②航空会社との連携 3—①フィルムコミッションによるフィルムブランド化 4—①デジタル技術を活用した観光コンテンツ開発 5—①2025 大阪・関西万博からの周遊促進(レガシー含む) 5—①海の京都、豊岡DMO、北近畿広域観光連盟、麒麟のまち観光局
VI. 地域ぐるみで進める観光地づくり	1. 観光公社会員拡大(★) 2. 観光公社組織体制の強化(★) 3. 観光による異業種連携 4. 人材確保 5. 観光振興費用の財源確保	1—①宿泊施設の加入増加と異業種の観光参画増進 2—①観光公社職員人材育成・確保 3—①クーポン券による商品造成 3—②業務連携による人的補完 4—①人材確保(高付加価値化と生産性向上) 5—①ふるさと納税(観光商品)の拡大 5—②観光税の導入検討

★重点施策