

若者ワークショップ提案

こんな施設・場所の機能があったらいいなについて

あったらいいな、こんなまち。



施設・機能チーム

発表の流れ

- 1 メンバー紹介と課題整理
- 2 提案方針
- 3 具体的な施策の提案
- 4 想定される利用シーン

※補足資料（課題整理・利用シーン）

メンバー紹介と課題整理

歩けるまちで
京丹後らしさを
ワインショップ経営

市民皆で
作るまち！
大学2年

若者が面白がれる場
所が欲しい
高校3年生

京丹後といえば？
高校2年生



スポーツ複合施設が
欲しい！
大学1年

観光など
来る人が減ってきた
高校2年生

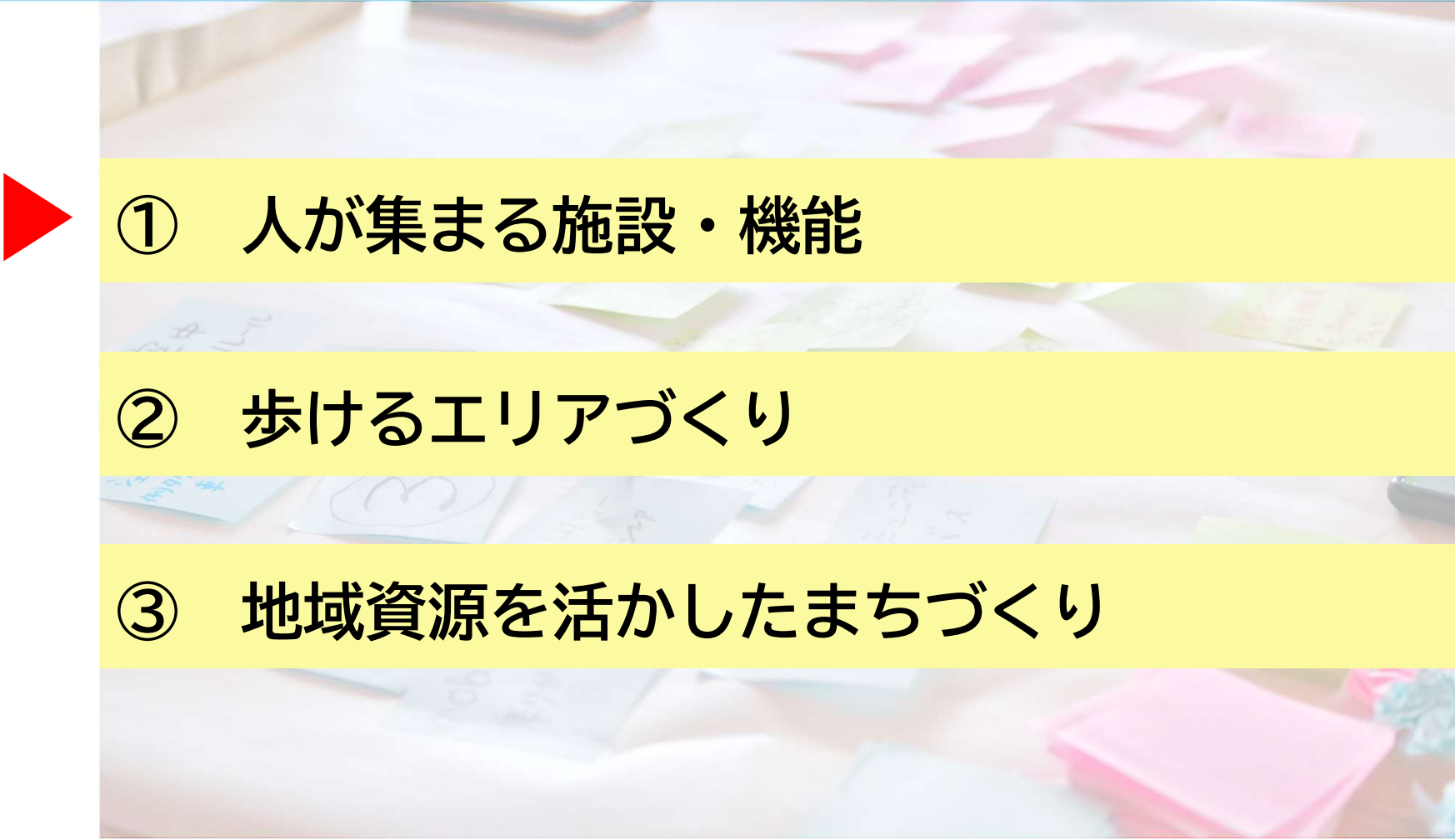
安心して子育てや
生活ができる環境
Iターン

提案方針

安心できる
充実した生活

内（地元）と外（観光客や関係人口）
両面で魅力的な施設・機能

訪れて
遊ぶ・買う



① 人が集まる施設・機能

② 歩けるエリアづくり

③ 地域資源を活かしたまちづくり

① 人が集まる施設・機能

人×空間 ココタン

ニーズに合わせた
使い方ができる施設

広い駐車場完備
施設利用＋まち歩き



スポーツを通して 集える場

複合的なスポーツ施設
マイナースポーツが
楽しめる環境

① 人が集まる施設・機能

人×空間 ココタン

用途を限定せず、多様な使い方

平日の朝、昼

→主(夫・婦)の集まり場

平日の夕方、夜

→高校生の自習スペース

休日

→屋台、マルシェ



写真 太田 拓実



写真 太田 拓実

※参考：奈良県天理市 天理駅前広場コフファン



写真 コクヨ株式会社

① 人が集まる施設・機能

スポーツを通して 集える場

- 複合的なスポーツ施設
→ 体育館 + ジム + 商品店
- マイナースポーツが
楽しめる環境
→ 指導者、プレイヤー
→ 様々な情報が集まる

アルティメット



ボッチャ



モルック

施策の全体像

① 人が集まる施設・機能

▶ ② 歩けるエリアづくり

③ 地域資源を活かしたまちづくり

② 歩けるエリアづくり

特性を活かす (短所を補いあう)

行政

長所

- ・ 枠組み作り
大きなコンセプト、作りたい方向性を決めれる
大切にしたい事の優先順位を作れる
全体のバランスを取れる
- ・ 素晴らしい取り組みの事業者を支援できる

短所

- ・ 変化に弱い
- ・ 柔軟に動けない
- ・ 決めた事を変えるのに時間がかかる

事業者

長所

- ・ 変化への対応
- ・ 柔軟に施策を変える
- ・ ニーズに合わせて形を変えていける

短所

- ・ 大きな枠組みを決められない
(規制は作れない)
- ・ 自社の利益を追い求める
- ・ 変化に対応出来なければ事業を続けられない

② 歩けるエリアづくり

安全な
エリア

訪れたい
魅力づくり

事業者
支援

② 歩けるエリアづくり

安全なエリア

車両を規制するエリアの設定

1. 歩行者ゾーン（歩行者専用ゾーン、歩行者天国）
2. 速度制限ゾーン（30km制限など）
3. 交通規制ゾーン（例 10時-22時まで車両通行禁止）

交流が
生まれる

老若男女が
集まる場所

歩くことで
健康促進

② 歩けるエリアづくり

地方都市における車社会の特性

地方都市に散見される景色



② 歩けるエリアづくり

訪れたい魅力づくり

歩くという行為により、
目的外だったお店の外観や雰囲気などを感じて立ち寄る
余白が生まれる

歩くという“**人**”をターゲットにする事によって
商売の仕方が変わる

② 歩けるエリアづくり

訪れたい魅力づくり

歩く「まち」を作ることにより小規模の店舗の**強さ**を生かす

① ショッピング

こだわりのある
お店

テラス席が
あるカフェ

② 食事

多様な
価値提供

ガラス張りで
店内が見える

個性的な
コンセプト

② 歩けるエリアづくり

訪れたい魅力づくり

③休息

④コミュニティ形成



写真 太田 拓実



写真 太田 拓実

無料開放
された空間

好きなように
過ごせる

癒やしの
時間

安全だから
色んな人が集まる

ヨコのつながり
が生まれる



写真 コクヨ株式会社



※参考：奈良県天理市 天理駅前広場コフファン

② 歩けるエリアづくり

事業者支援

1. 税制優遇

例：拠点エリア開始1～5年間、商売する企業に税制優遇
設備補助、支援、融資条件の緩和など
※必要以上にやらない（健全な新陳代謝は必要）

2. 共有スペースを自由に使える（エリア内出店事業者）

イベント利用、店舗を屋外に広げるなど場所柔軟な対応、使用料優遇

3. 多機能でいろんなものに対応出来る、エリア・空間づくり

イベント利用（エリア内出店事業者以外）

4. 個性のある事業者の集合体になればその**エリア自体に集客力が備わる**

施策の全体像

① 人が集まる施設・機能

② 歩けるエリアづくり

▶ ③ 地域資源を活かしたまちづくり

③ 地域資源を活かしたまちづくり

楽しめるまちづくり 空き家活用やイベントの実施

丹後ちりめん
コースターづくり



フリーマーケット
丹後ちりめん小物

丹後の風景を
集めた写真展
グランプリ選出

料理教室
丹後の郷土料理

空き家で
アート展示

③ 地域資源を活かしたまちづくり

若者にとって魅力的な施設をつくる

アメリカンな雰囲気を持ち合わせた観光スポット

【期待できる高価】

- 外国人の方にもホームに感じてもらうことができる
- 若者の観光スポットとしても訪れやすくなる
- 丹後の文化に触れる機会が増える



既存の施設×魅力的な施設

- 空き家をリノベーション
空き家を有効活用することもでき、丹後らしさも活かすことができる。
- 海岸側に設置する
丹後の豊かな自然を活かし、溶け込むような施設
- ドリンク、フード機能を充実
食を通じてSNS発信することで、魅力を伝える



③ 地域資源を活かしたまちづくり

空き家を活用した幼老複合施設 保育園×介護施設

<主に取り組むこと>

- 毎日同じ時間に一緒に体操をする
- 一緒に絵を描いたり料理を作るなど、共同で作業する

<子どもにとってのメリット>

挨拶などのマナーが身につく
幅広い知識が得られる

<高齢者にとってのメリット>

笑顔が増える
生きがいを持てる



お互いにメリットがある

③ 地域資源を活かしたまちづくり

コミュニティシネマ 映画館×地域活動

丹後には
映画館が
ない?!

(コミュニティシネマ憲章)

どの地域に生活しようと、多様な映画や映像に接する機会を提供する

市民団体

(介護問題、高齢者教育、不登校だった若者への教育機会の提供などに取り組む) が、
活動関連の映画を上映



シンポジウムや講演会をセットで企画
感心を持った人が集まり、活動の輪が広まる

(参考: [失われたコミュニティを「街の映画館」で再生する——シーズオブウィッシュ青山大蔵さんに聞く](#) | GLOBIS 知見録)

施設ができた時の利用シーン



① 地元の高校に通う高校生

② 都市圏から来た大学生

③ エリアに出店する事業者

④ 京丹後市内在住の子育て世代

地元の高校に通う高校生

15:30 授業が早く終わった日の放課後

16:30 コミュニティシネマにて地域活動の映画を観て、学びの足しにする

※保育関連の将来を考えている人→幼老複合施設にて体験

スポーツ系統→マイナーなスポーツの体験でパラリンピックへの
関心を深める。または複合施設にて汗を流す

19:00 歩行者天国のエリアで夕食

20:00 隣接された自習スペースで勉強

※移動は主に徒歩、自転車、バスの登下校と同じもの

あったらいいな、こんなまち。



ご清聴ありがとうございました！

施設・機能チーム

あったらいいな、こんなまち。

補足資料

施設・機能チーム

補足資料 グループワーク内容

グループワーク①
7月25日

欲しい施設・機能を調べてこよう！

グループワーク②
8月8日

京丹後らしさを考えよう！

グループワーク③
8月22日

フィールドワークどうする？

フィールドワーク
9月11日

荒山地区・浅茂川地区

グループワーク④
9月26日

提案内容の確認、役割分担

補足資料 課題整理



- ・ 少子高齢化と転出増加に伴う人口減少、内需の減少

⇒観光客などを中心とした市外からの流入に対してお金を使ってもらう施策が必要

⇒季節に応じた観光資源（夏の海水浴、冬の蟹など）はあるが京丹後と言えばコレ！という名産品がない

⇒お土産物屋さんはあるが、国道沿いは都心部資本のチェーン店が多く京丹後の独自性は希薄

【転出・転入の推移(2012年度～2021年度の合計)】



補足資料 課題整理

【大規模小売店舗（店舗面積1,000㎡以上）一覧】

番号	施設名	所在地	開店年	店舗面積 (㎡)
1	峰山ショッピングセンターメイン（エール峰山店）	京丹後市峰山町新町1606-1	1989年	10,321
2	ジュンテンドーメイン峰山店	京丹後市峰山町新町1701	1998年	4,000
3	ホームプラザナフコ京丹後店	京丹後市峰山町新町2451-2	2015年	4,000
4	ゴダイドラッグ網野店	京丹後市網野町網野61-4	2014年	2,007
5	ディスカウントドラッグコスモス大宮店	京丹後市大宮町河辺3139-1	2017年	1,608
6	ゴダイドラッグ峰山新店	京丹後市峰山町新町2462-2	2016年	1,548
7	ディスカウントドラッグコスモス網野店	京丹後市網野町下園629	2017年	1,480
8	にしがき網野店	京丹後市網野町網野240	1976年	1,479
9	ジャパン峰山店	京丹後市峰山町字長岡小字中端1629-1	1991年	1,417
10	ゴダイドラッグ大宮店	京丹後市大宮町周知2062-1	2014年	1,348
11	にしがき駅前店	京丹後市峰山町杉谷981	1979年	1,319
12	ファッションセンターしまむら峰山店	京丹後市峰山町新町永長1995-1	2003年	1,222
13	にしがき間人店	京丹後市丹後町間人2695	1979年	1,134

- ・ 買い物ができる施設が少なく映画館も無いため、若年層を中心に不満がある
⇒ 福知山や豊岡、京都市内へ買い物に出かける現状
- ・ 運動場は点在しているが、複合的に利用できる運動施設がない
⇒ グランド、体育館、温水プール、ジムといった施設が1箇所にとどまった総合型の施設がない

（1）土地利用の現況

③ 地域資源の分布状況

◇ 海水浴場やキャンプ場、スポーツ施設などのレクリエーション関連の地域資源が広く分布している。

【地域資源（レクリエーション施設等）の分布状況】



補足資料 課題整理



9月11日フィールドワークにて撮影 荒山地区

- ・ 交通量増による安全面の確保

⇒通勤、通学時間帯における交通量の増加は、小学生や高齢者の交通事故のリスクを高める

- ・ 既存公民館機能の限界 ⇒ 水害があった際の避難場所がない、会議スペースや駐車スペースが不十分

- ・ 従来の生活環境への配慮

⇒高速道路へ続くアクセス道路の整備による今まで使えた道路が使えなくなる、立ち退きが必要となる住居や農作業場などが出ている



都市圏から来た大学生

- 11:30 週末のある日、ひとりで丹後へ、
- 12:00 ばら寿司が美味しいと評判の店で昼食をとる
- 13:00 丹後ちりめん手作り体験（コースターづくり）に参加
- 15:00 フリーマーケットで丹後ちりめんで作られた
かわいいハンドメイド商品を見つけたのでお土産として買う
- 16:00 空き家の中で行われていた小さなアート展にて
SNSに投稿用の写真を撮影する
- 17:00 コミュニティシネマにて地域活動関連の映画を鑑賞する
- 18:30 コミュニティシネマにて意見交流を機に仲良くなった人と一緒に夕食
- 20:00 海が見える空き家を改装した宿泊施設に宿泊する

エリアに出店する事業者

- ・カフェ

ガラス張りの壁で開放感のある店内

自然光が入り、外の景色や行き交う人が見れ、店外からもお店の様子や雰囲気分かる

→空間につられてお店に入ってしまう

→親子、学生など様々な人が会話をしたり 読書、勉強などをしながらドリンクを飲む

- ・セレクトショップ
- ・パン屋
- ・洋菓子屋
- ・和菓子屋
- ・アパレル
- ・雑貨屋
- ・ライフスタイルショップ
- ・書店
- ・食器/陶器のお店
- ・フェアトレードショップ
- ・サーフィンショップ
- ・着物屋
- ・ヨガスタジオ
- ・ギャラリー
- ・レストラン

京丹後市内在住の子育て世代

10:00 週末のある日、思いつきで家族と都市拠点エリアへ

10:30 車を停めてまちを歩く

11:00 妻はスポーツ施設でヨガの体験、夫と子供は幼老複合施設で遊ぶ

12:00 まち歩きで見つけたレストランで昼食をテイクアウト

芝生の広場でゆったりご飯を食べる、早く食べ終わった子供は遊ぶ

14:00 たまたまステージで開催していた、

高校生のビーチクリーンPJTの発表を聞く、子供はベビーカーで昼寝

15:30 地元食材の直売所に夕食の買い物へ

16:00 帰宅