

キャッチコピー案

計画案 p 15 基本理念

自然資本を軸とした環境・社会・経済の向上

～自然・ひと・活動が共生し、輪をなすまちづくり～

- ① 自然環境を軸に未来を創る
～自然・ひと・活動が共生する豊かなまちづくり～
- ② 自然環境を軸に未来を創る
～自然・ひと・活動の輪を広げるまちづくり～
- ③ 「調和と循環による持続可能性の最大化」
- ④ 「丹後だからやれる！ 人と自然がつながる地域づくり」
- ⑤ 「丹後の資源を生かして！ 人と自然がつながる地域づくり」
- ⑥ 「「自然」と「ひと」が共創するまち～京丹後市～」
理由：自然環境と人が共に創り出していく町こそが京丹後市であることを伝えたい。
- ⑦ NATURE Society 京丹後（ネイチャー ソサエティ）
理由：自然と社会を共存する新たな時代を伝える。
- ⑧ 「未来のために、京丹後市の自然を守ろう！」
- ⑨ 「美しい京丹後市を次世代へ」
- ⑩ 「京丹後市の緑を未来につなぐ」
- ⑪ 「京丹後市の自然と共に生きる」
- ⑫ 「京丹後市の環境を守る、私たちの使命」

- ⑬ 「京丹後市の美しい自然を未来へ」
- ⑭ 「京丹後市の環境を大切に、未来を輝かせる」
- ⑮ 「京丹後市の自然を愛し、未来を育てる」
- ⑯ 「京丹後市の持続可能な未来を共に築こう」
- ⑰ 「京丹後市の地球に優しい選択を」

※この他にも良い案があれば、ご提案ください。