

## 京丹後市内の特徴的な企業や取組み事例

1. 革新的養蚕企業の取組み -伝統産業×最新技術の融合による新たなシルクロード創造-
2. 機械金属加工企業の国際展開 -地域ものづくり技術×異業種共創による中東市場開拓-
3. 伝統文化活用による地域活性化プロジェクト -日本遺産×インバウンド×空き家を活用した地域分散型ホテル-
4. 織物産業における産業観光拠点の構築 -300年の歴史×オープンファクトリーによる産業振興-
5. 食文化発信事業の展開 -移動型レストラン×地域食材プロデュースによる新たな食文化創造-
6. 長寿研究・健康産業分野の先進的取組み -美食都市アワード受賞と世界長寿サミット開催-
7. 地域循環型環境ビジネスの推進モデル -海ゴミ問題×オープンソース技術×地域共創-
8. サウナを核としたコミュニティ形成 -サウナ×ローカルベンチャー／地域活性化-

# 京丹後市内の特徴的な企業や取組み事例

第2次新経済戦略推進会議 参考資料

## 1. 革新的養蚕企業の取組み

-伝統産業×最新技術の融合による新たなシルクロード創造-

### <主な取組み内容>

#### ■周年養蚕

- ・年1～2回の養蚕サイクルを年12回に向上
- ・24時間体制の効率的飼育システムの構築
- ・蚕1頭あたりの収益を従来の4倍に向上

#### ■商品の高付加価値化

- ・廃棄物ゼロの完全循環型ビジネスモデル
- ・サナギを食品・化粧品原料として活用

#### ■国際市場への戦略的展開

- ・欧州ラグジュアリー市場への参入
- ・地域ブランドとしての国際競争力強化

### <地域への波及効果>

- ・伝統産業×デジタル技術の融合による付加価値創出
- ・サーキュラーエコノミーの実践モデル
- ・国際展開による地域ブランド強化

## 2. 機械金属加工企業の国際展開

-地域ものづくり技術×異業種共創による中東市場開拓-

### <主な取組み内容>

#### ■異業種共創による事業展開

- ・デザイナーや織物業との異業種共創
- ・印章や高級チェスなど高付加価値製品を製造

#### ■史上初の中東市場参入

- ・アラブ・イノベーション・ネットワークに日本企業初加入
- ・日本のものづくり技術の中東ハブを目指す

#### ■都市部企業との連携(戦略的パートナーシップの構築)

- ・東京の企業との連携による販路の拡大
- ・エージェント契約による効果的市場開拓

### <地域への波及効果>

- ・異業種連携・共創による新価値創造を実現
- ・下請け型ビジネスモデルからの脱却
- ・地域の機械金属業界全体の可能性を拡大

## 3. 地域資源活用による活性化プロジェクト構想

-日本遺産×インバウンド×空き家を活用した地域分散型ホテル-

### <主な取組み内容>

#### ■日本遺産の活用による文化継承

- ・日本遺産「300年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめん回廊」を素地とした未来の職人・アーティストを育成する場の創造

#### ■地域分散型ホテル事業

- ・空き家を活用したインバウンド向け宿泊施設の整備
- ・地域住民との交流や文化体験を組み込んだ滞在価値の創出

#### ■多角的収益構造とプロモーション

- ・宿泊・ギャラリー・レストラン・イベントの4本柱収益基盤
- ・SNS活用のターゲット型プロモーション展開

### <地域への波及効果>

- ・伝統産業の革新と現代的価値創出
- ・インバウンド観光の促進と関係人口の創出
- ・地域一体の持続的活性化とブランド力向上

## 4. 織物産業における産業観光拠点の構築

-300年の歴史×オープンファクトリーによる産業振興-

### <主な取組み内容>

#### ■オープンファクトリー

- ・「TANGO OPEN CENTER」で精錬加工工程の見学施設整備
- ・生産現場の透明化による新しいマーケティング手法実現
- ・体験型ワークショップによる伝統産業技術の継承・普及

#### ■産業観光拠点としての総合機能

- ・製品販売・商談・観光案内の複合施設運営
- ・地域観光スポットとの連携による相互発信システム構築

#### ■新産業創出と地域産業ハブ機能

- ・和装から洋装・インテリア分野への展開推進
- ・繊維産業全体の活性化を目指すプラットフォーム機能提供

### <地域への波及効果>

- ・伝統産業の現代化と技術継承の両立
- ・産業観光による地域経済の多角化
- ・地域繊維産業全体のプラットフォーム機能

# 京丹後市内の特徴的な企業や取組み事例

第2次新経済戦略推進会議 参考資料

## 5. 食文化発信事業の展開

-移動型レストラン×地域食材プロデュースによる新たな食文化創造-

### <主な取組み内容>

#### ■移動型レストラン事業

- ・地方巡回の移動型日本料理店と連携し、地元食材を使った移動型レストランを期間限定で営業。

#### ■地域食材プロデュース機能

- ・地域食材を活用した商品開発・イベント企画

#### ■食材交流ネットワーク

- ・京丹後の食材を全国各地の営業地で活用
- ・地域間食材交流による新たな価値創造

### <地域への波及効果>

- ・地域資源の新たな活用手法の確立
- ・従来の飲食業の枠を超えた革新的な食文化発信
- ・全国的な地域間連携によるネットワーク構築

## 6. 健康・長寿分野の先進的取組み

-美食都市アワード受賞と世界長寿サミット開催-

### <主な取組み内容>

#### ■健康長寿の分析

- ・全国平均の約3倍の100歳以上の人口比率要因分析
- ・地域特有の食文化・身体活動の体系的な研究

#### ■「食」による地域価値創造

- ・2024美食都市アワード受賞(全国51都市中5都市に選出)
- ・地域食文化(長寿食)の再発見、発信

#### ■国際的研究交流の推進

- ・2025年6月に第1回世界長寿サミットを京丹後市で開催
- ・国内外から100人以上の研究者を招聘

### <地域への波及効果>

- ・地域特性を活かした健康産業の創出、食ブランド価値の向上
- ・国際的な健康長寿研究拠点としての地位確立
- ・地域資源を活用した持続可能な新産業創出モデル

## 7. 地域循環型環境ビジネスの推進モデル

-海ゴミ問題×オープンソース技術×地域共創-

### <主な取組み内容>

- **自然・環境におけるサーキュラーエコノミー**
  - ・海洋ゴミを商品化・リサイクル
  - ・地域完結型の持続可能な環境システム構築
- **環境保全活動を通じた次世代に継承するまちづくり**
  - ・住民・学校との連携による環境保全活動
  - ・体験型環境学習を通じた意識改革促進
- **地域価値向上への貢献と情報発信**
  - ・地域おこし協力隊として観光PRに携わる
  - ・ビーチクリーンやプラスチックリサイクル事業などの環境活動

### <地域への波及効果>

- ・資源循環経済モデルの確立
- ・環境教育・地域住民の意識向上
- ・新産業創出の可能性向上

## 8. サウナを核としたコミュニティ形成

-サウナ×ローカルベンチャー／地域活性化-

### <主な取組み内容>

- **地域活性化**
  - ・他業種とコラボレーションしたサウナイベントの開催(年1回)
  - ・古民家をリノベーションしたサウナ施設を拠点
  - ・地域の自然資源を活用した持続可能なモデル
- **多世代・多様な人材ネットワーク形成**
  - ・「100人カイギ」等による地域内人材ネットワーク強化
  - ・都市部クリエイターや域内事業者との共創ツアープロジェクト
  - ・宿泊・体験・飲食を組み合わせた複合観光コンテンツ

### <地域への波及効果>

- ・若者定着・関係人口創出・創業支援
- ・限界集落における持続可能な事業モデル確立
- ・若者をはじめ移住者や域内企業等の共創チャレンジ環境創出