

# Press Release

## 報道各社 御中

### 「地域ブランド創出モデル事業」 大学生インフルエンサーとの共創による魅力ある商品開発事業の開始にあたり キックオフを開催します！

令和2年8月26日

京丹後市役所

京丹後市ではこの度、大学生インフルエンサーとの共創による魅力ある商品開発に着手します。自然、食、歴史、文化、ものづくり産業など多様な資源を磨き上げ、地域ブランドの確立により、地域経済の活性化と交流人口の拡大につなげます。

事業開始にあたり、事業の狙いや展望を共有することを目的とし下記のとおりキックオフを開催しますのでご案内いたします。

#### 1. 事業キックオフ

インフルエンサー等によるプレゼンテーションと市との意見交換会

日時 令和2年9月1日（火） 16時30分～17時30分  
場所 京丹後市役所 峰山庁舎2F 205会議室（京丹後市峰山町杉谷889）  
出席者 学生インフルエンサー・社会人インフルエンサー、委託事業者  
市長、ふるさと応援推進室、商工振興課

#### 2. 今後の予定

- |             |            |
|-------------|------------|
| ・市内事業者向け説明会 | 9月中旬       |
| ・参加事業者募集    | 9月中旬～9月末   |
| ・商品開発       | 10月～令和3年1月 |
| ・テストマーケティング | 令和3年2月～3月  |

#### 【問い合わせ先】

京丹後市商工観光部商工振興課

担当：日下部 暁

TEL：0772-69-0440 FAX：0772-72-2030

E-Mail：shokoshinko@city.kyotango.lg.jp

# Press Release

## 報道各社 御中

(参考)

### 1. インフルエンサーマーケティングについて

流行をリードし、そのライフスタイルや審美眼を多くの人に認められる人物（インフルエンサー）を活用し、SNS 等での情報発信により商品やサービスのPRを行うマーケティング手法の一つ。

今回の地域ブランド創出モデル事業においては、特に若年層を取り込むことを狙いとし、全国の大学生インフルエンサーを起用します。情報発信にとどまらず、若年層インフルエンサーの目線、知財を取り入れ、若者たちが魅力を感じる商品の開発を市内事業者と共に行ないます。

### 2. 委託事業者の選定について

公募型プロポーザル方式により下記事業者を選定

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 委託事業者 | スタニング株式会社         |
| 代表取締役 | 浜田 裕一郎            |
| 住所    | 兵庫県豊岡市日高町江原 118-2 |
| 設立    | 2008年3月31日        |

主な実績

養父市、豊岡カバンメーカー、大手アパレル企業、大手商業施設など