

京丹後市ふるさと納税

～新規サイトを開設し、更なる事業の推進を～

令和2年10月29日

京 丹 後 市

本市では、「かせぐ地方創生」で財源を確保するとともに、「地方経済の発展の起爆剤」となるよう、ふるさと応援寄附金事業を強力に推進しているところです。

今般、更なる寄附額の増加、京丹後市の魅力発信を目指し、新たに2つのポータルサイトを開設しますのでお知らせするとともに、新たなサイトを活用した取り組みなどについてお知らせいたします。

1. ポータルサイトを拡充し、より寄附者から選ばれる自治体へ

①「市特設サイト」、「ふるなび」を開設し窓口を拡充(サイト数 3⇒5)

※昨年度比較：2⇒5

◆新規サイトの概要

サイト名称	京丹後市ふるさと納税特設サイト (市独自サイト)	ふるなび (民間ポータルサイト)
サイトURL	https://furusato-kyotango.jp/	https://furunavi.jp/Municipal/Product/Search?municipalid=1100
開設日	令和2年11月2日(月)	
出品事業者数	27 事業者	26 事業者
出品数	491 品目	489 品目
お礼品の内容	既存サイト出品済みのお礼品に加え、漬物、有機野菜(ドレッシング)、京丹後産コシヒカリ使用の和菓子、体験ツアーなどを新たに追加	
サイトの特徴	- 京丹後市のお礼品に特化したポータルサイト - 特集記事などの掲載により本市の豊かさや生産者の思いなどを発信することができる。 - 市民、寄附者と一緒に盛り上げていくことができるサイト ⇒※詳細は次葉にて説明	- 高額所得者層が比較的多いとされている。 - 登録自治体が少ないため、他の競合事業者が比較的に少ない。 - ギフト券コードの付与など独自のサービスがある。

②ポータルサイトの拡充によりお礼品数を充実（延べ 2,042 品目）

※前回会見時（9/30）：延べ 932 品目

◆各サイトの出品状況等

サイト 名称	ふるさとチョイス （ふるぽ）	さとふる	楽天 ふるさと納税	市特設サイト	ふるなび
出品数	523 品目	259 品目	280 品目	491 品目	489 品目
9/30 出品数	435 品目	233 品目	264 品目	—	—

※既存サイト（チョイス、さとふる、楽天）は、10/28 現在の各サイト取扱出品数

・お礼品出品事業者の増加

37 事業者（ふるさと応援推進室設置前）⇒**59 事業者**

《参考》出品登録手続き中事業者：14 事業者

・お礼品の内容充実

海産物（カニ、カキ、干物など ※加工品含む）、農産物（米、野菜、果物など ※加工品含む）を中心に、丹後ちりめんや織物製品、地酒、肉など従来からのお礼品のほか、新たなお礼品も追加し品揃えを充実

★新規お礼品

- ・西利の「千枚漬」、「京のあっさり漬」
- ・有機やさいのドレッシング、ポタージュ
- ・オーガニック野菜定期便
- ・京丹後産コシヒカリ使用「おたべ」
- ・e-Bike ガイド付きサイクリングツアー
- ・高付加価値の酒造見学ツアー など



ふるさと納税初出品 西利の「千枚漬」



こだわりの有機野菜ドレッシング



酒造見学とセットで提供される 日本酒「if」

2. 「京丹後市ふるさと納税特設サイト」の特徴

【特設サイト TOP 画面イメージ】

①

会員登録

ログイン カートを見る



ふるさと納税特設サイト

京丹後市

②

京丹後市について

お礼品をさがす

特集

生産者・事業者紹介

使い道と実績

ふるさと納税とは

よくあるご質問

お問い合わせ

百歳長寿のまちから

「いいとき」のおくりもの

お知らせ

2020.10.19 京丹後市ふるさと納税特設サイトがオープンしました

一覧

特集

Special to



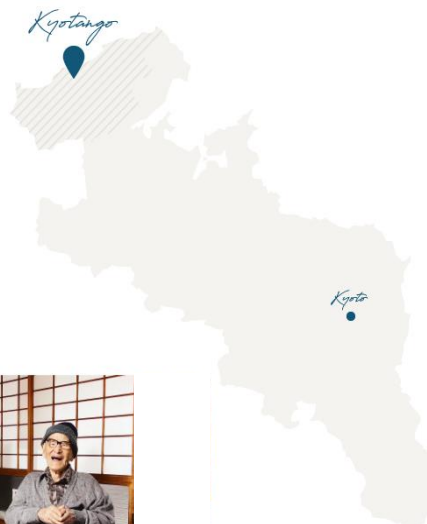
2020.11.06

信頼の証 "魚政BLACK"



2020.10.22

百歳長寿のまち



お礼品
ランキング

すべて

肉

米・パン

果物類

エビ・カニ等

魚介類

No.1



No.2



No.3



No.4



特設サイト開設への想い

このサイトは、ふるさと納税を通じて「京丹後」をもっと知っていただきたい、そのために、「メールマガジン」や「京丹後ふるさと産品応援隊」という仕組みを活用して、市民の皆様や寄附者の皆様と一緒にこのまちを盛り上げていきたいとの思いで開設します。

単にお礼品をご覧いただくだけでなく、特集記事などを通じて本市の豊かさや生産者の想いなどを感じていただき、本市を応援していただける皆様とつながりながら、まちづくりを進めていくことを目指しています。

特設サイト開設のメリット

- 返礼品以外の自治体として魅力のアピール
- 京丹後市出身者への訴求力
- 登録会員への定期的な情報発信

特設サイト キャッチコピー

『“いいとき”のおくりもの』

- ・ “旬”のお礼品をおくる
- ・ お礼品をみんなで食べたり、使ったりして “いいとき” を過ごしてほしい

3. 「京丹後市ふるさと納税特設サイト」を活用した取組

①「メールマガジン」による情報発信

市特設サイトでは登録会員向けに、旬のお礼品やまちのイベント情報などの京丹後のニュースを定期的にメールマガジンで配信を予定しています。

本市のまちづくりを応援してくださる全国各地の方々に対して、精魂込められた多彩なお礼品やまちの魅力・情報をタイムリーに発信します。

◆メールマガジン登録方法

特設サイトの「会員登録」（※TOP 画面イメージ ①）から「会員登録ページ」に進み、京丹後市からのお知らせメールを「希望する」にチェック

②「京丹後ふるさと産品応援隊」

本市を応援していただける方々のホームページや SNS 等（Facebook、Instagram、Twitter、YouTube 等）で、特設サイト内のふるさと産品情報を発信していただく仕組みで、市民の力で本市のふるさと産品への応援や本市のファンの方々を増やすことを目的としています。

ご協力いただける方々には特設サイトへのリンク用 URL を発行させていただきます。また、寄附につながった件数等については定期的にお知らせしますので、ご自身で取組実績についてご確認いただけます。

◆ふるさと産品応援隊登録方法

特設サイトの「京丹後市について」（※TOP 画面イメージ ②）から「京丹後ふるさと産品応援隊」ページに進み、応募フォームから必要事項を記載のうえ、登録申し込み

特設サイト TOP 画面「お知らせ」欄にも登録ページへの案内を掲載

京丹後ふるさと産品応援隊のイメージ



- ①隊員が自身の SNS 等に特設サイト内の応援したい産品へのリンクを設置



- ②寄附者が隊員の SNS 等を経由して特設サイトに訪問し、ふるさと納税を申し込む



- ③市が各隊員に寄附者の数などの実績を報告
④市はふるさと納税を活用してさまざまな事業を実施

【参考】

峰山高校・久美浜高校の同窓会員宛て（市外在住者限定）に、特設サイト開設のお知らせやメルマガ配信への会員登録のご案内、「ふるさと産品応援隊」の取り組みについて紹介する文書を送付（11/9 発送予定）

（送付人数）

- ・ 峰山高校同窓会 約 5,500 人
- ・ 久美浜高校同窓会 約 2,800 人

（お問合せ先）

京丹後市役所 市長公室 政策企画課 ふるさと応援推進室
TEL：0772-69-0120 FAX：0772-69-0901