

Press Release

報道各社 御中

地域ブランド創出モデル事業 「京丹後市ふるさと応援インフルエンサー」の任命式を行います！

令和 2 年 1 2 月 8 日

京 丹 後 市 役 所

京丹後市では今年度、大学生インフルエンサーとの共創による魅力ある商品開発に取り組んでいます。9月に参加事業者を募集し、現在、食関係やものづくり事業者ら6者がインフルエンサーとの商品開発会議を重ねています。

この度、開発の進捗をご報告するとともに、活動のミッションを分かりやすく伝えるため「京丹後市ふるさと応援インフルエンサー」として任命し、商品及びサービスのより効果的な情報発信を推進します。

については下記日時にて任命式を行いますのでご案内いたします。

京丹後市ふるさと応援インフルエンサーの任命式

日 時 令和2年12月11日（金） 13時30分～14時00分
場 所 京丹後市役所 峰山庁舎2F 205会議室 （京丹後市峰山町杉谷889）
出席者 学生インフルエンサー・社会人インフルエンサー、委託事業者
市長、ふるさと応援推進室、商工振興課

京丹後市ふるさと応援インフルエンサーとは

令和2年度地域ブランド創出モデル事業に参画する学生インフルエンサー、社会人インフルエンサーを任命。インフルエンサーが本事業にて事業者と共同し企画開発した商品とともに、京丹後市の自然や景観、産業、文化なども含めて魅力を引き出し、主にSNSを活用し京丹後を応援する活動を担う。

【問い合わせ先】

京丹後市商工観光部商工振興課

担当：日下部 暁

TEL：0772-69-0440 FAX：0772-72-2030

E-Mail：shokoshinko@city.kyotango.lg.jp

Press Release

報道各社 御中

令和2年度地域ブランド創出モデル事業について

事業趣旨

京丹後市には自然、食、歴史、文化、ものづくり産業が地域資源として数多く存在しており、これら多様な資源を磨き上げることにより地域ブランドを確立し、地域経済の活性化と交流人口の拡大につなげます。多様化した消費者ニーズに対応し、持続的かつ魅力的な商品創出サイクルを生み出すため、本事業は消費者の購買行動に影響力のある人材（インフルエンサー）との共創のもとに商品開発に取り組むモデル事業として実施します。

参画インフルエンサーについて

本事業では委託事業者（スタニング(株)兵庫県豊岡市）を通じ、学生インフルエンサーを募集し、当市の取り組みに共感した女子大生インフルエンサーらが参加しています。メンバーはSNSでの発信力に加え、キャンパスコレクションと呼ばれる高い集客力を持つイベントの企画運営や、企業との商品開発事業などの経験を持つ人材です。

インフルエンサーマーケティングについて

流行をリードし、そのライフスタイルや審美眼を多くの人に認められる人物（インフルエンサー）を活用し、SNS等での情報発信により商品やサービスのPRを行うマーケティング手法の一つ。今回の地域ブランド創出モデル事業においては、特に若年層を取り込むことを狙いとし、大学生インフルエンサーを起用しています。情報発信にとどまらず、若年層インフルエンサーの目線、知財を取り入れ、若者たちが魅力に感じる商品の開発を市内事業者と共に進めます。

