

# Press Release

## 報道各社 御中

### 地域ブランド創出モデル事業 令和2年度 成果発表会を行います！

令和3年3月24日

京丹後市役所

京丹後市では今年度、大学生インフルエンサー等との共創による魅力ある商品開発に取り組んでいます。昨年9月に参加事業者を募集し、食関係やものづくり事業者ら6者がインフルエンサーとの商品開発を進めて来ました。

この度、新たに開発した商品を披露するとともに、京丹後市ふるさと応援インフルエンサーと共同したそれぞれの開発プロセスを共有し、今後の事業発展に向けた意見交換の場を設けます。

については下記日時にて成果発表会を行いますのでご案内いたします。

#### 京丹後市地域ブランド創出モデル事業 成果発表会

日 時 令和3年3月26日（金） 12時30分～14時00分  
場 所 京丹後市役所 峰山庁舎2F 205会議室 （京丹後市峰山町杉谷889）  
出席者 本事業参加事業者、京丹後市ふるさと応援インフルエンサー、  
京丹後市商工会等関係団体、市長、ふるさと応援推進室、商工振興課

#### 京丹後市ふるさと応援インフルエンサーとは

令和2年度地域ブランド創出モデル事業に参画する学生インフルエンサー、社会人インフルエンサーを昨年12月に任命。インフルエンサーが事業者と共同し企画開発した商品とともに、京丹後市の自然や景観、産業、文化なども含めて魅力を引き出し、主にSNSを活用し京丹後を応援する活動を担う。現在、「#きょうたん娘」として情報発信中。

#### 【問い合わせ先】

京丹後市商工観光部商工振興課

担当：日下部 暁

TEL：0772-69-0440 FAX：0772-72-2030

E-Mail：shokoshinko@city.kyotango.lg.jp

# Press Release

## 報道各社 御中

令和2年度地域ブランド創出モデル事業について

### 事業趣旨

京丹後市には自然、食、歴史、文化、ものづくり産業が地域資源として数多く存在しており、これら多様な資源を磨き上げるにより地域ブランドを確立し、地域経済の活性化と交流人口の拡大につなげます。多様化した消費者ニーズに対応し、持続的かつ魅力的な商品創出サイクルを生み出すため、本事業は消費者の購買行動に影響力のある人材（インフルエンサー）との共創のもとに商品開発に取り組むモデル事業として実施しています。

### 参画インフルエンサーについて

本事業では委託事業者（スタニング(株)兵庫県豊岡市）を通じ、学生インフルエンサーを募集し、当市の取り組みに共感した女子大生インフルエンサーらが参加しています。メンバーはSNSでの発信力に加え、キャンパスコレクションと呼ばれる高い集客力を持つイベントの企画運営や、企業との商品開発事業などの経験を持つ人材です。

### インフルエンサーマーケティングについて

流行をリードし、そのライフスタイルや審美眼を多くの人に認められる人物（インフルエンサー）を活用し、SNS等での情報発信により商品やサービスのPRを行うマーケティング手法の一つ。今回の地域ブランド創出モデル事業においては、特に若年層を取り込むことを狙いとし、大学生インフルエンサーを起用しています。情報発信にとどまらず、若年層インフルエンサーの目線、知財を取り入れ、若者たちが魅力を感じる商品の開発を市内事業者と共に行なっています。



「#きょうたん娘」として情報発信中  
Instagram <https://instagram.com/kyotanmusume>

# Press Release

## 報道各社 御中

### 開発商品の概略

#### 【ビオ・ラビッツ株式会社】

看板商品でふるさと納税にも追加予定のケーキ・サレのパッケージを考案。野菜へのオーガニックに対する思いやケーキ・サレの野菜のごろごろ入っている感じを表現できるパッケージを開発した。



#### 【株式会社田園紳士】

インフルエンサーからのアイデアにより市内産の野菜を乾燥し粉末にしたもので野菜ソルトを試作。パッケージの開発も行い商品化。今後ふるさと納税やお土産としての展開を見込んでいる。

#### 【丹後八姫会】

1 時間程度でできる丹後ちりめんのつまみ細工をお土産の品として展開できたらという意見をもとに、体験型商品を開発。旅行で訪れたかたが思い出とともに身につけることができ、SNS でも発信したくなるようにという狙いを込めた。



#### 【小野甚味噌醤油醸造株式会社】

若者や料理をする一般向けの商品を周知させていきたいという思いで、既存商品の市場浸透を狙った企画を立案。「1週間あま酒スムージーチャレンジ」と題して、1週間分のレシピをブック化。SNS、WEBでの発信に活用していく予定。

#### 【株式会社吉村商店】

海外販路も目を向けた商品を展開するべく、既存の丹後ちりめんのマスクの箱のパッケージデザインを刷新する提案を行った。マスクの生地選びからインフルエンサーが関わり、既存以外のターゲットに訴求する商品へとリニューアルを図った。



#### 【ながすな繭株式会社】

同社のスキンケア商品等に対してインフルエンサーが実際に試用してみる中で感じた変化や感想をレポート。開発や商品化に反映する取り組みを実施。若い世代では健康や美容の分野は今 1 番注目度が高いことから、シルクにまつわる商品の展開が期待される。

地域ブランド創出モデル事業 令和2年度 成果発表会

令和3年3月26日（金）

京丹後市役所峰山庁舎205会議室

時刻	内容	担当	備考
12:30	開始の案内	司会：商工振興課 インフルエンサー 代表村上	本事業の概略説明・映像放映
12:40	挨拶	市長	
12:45	各事業者の取り組み発表	事業者・インフルエンサー	約5分×6者
13:20	質疑応答・意見交換		
13:50	まとめ 14:00終了	インフルエンサー 代表村上 司会：商工振興課	

準備物

【市】市章バックパネル、液晶モニタ、マイク、紹介パネル

【スタニング】映像用機器ほか ※当日の様子は後日YOUTUBEへ公開 NEXsTOKYOと連携