

新たな商品開発と全国へのPR展開 第1回京丹後食材ブランド化交流会の開催

生産者×有名料理人等のベストマッチングで商品開発スタート

京丹後市では、「京丹後産食材ブランド創造事業」として、京丹後産の農林水産物を活用した新たな商品開発と全国への魅力発信を行うことで、ブランド化と農林水産業者の販路拡大を目指しています。

市は、令和3年度新規事業として、公募型プロポーザル方式にて料理人等専門家による商品開発及びブランディングに長け、市内生産者・企業等と一緒に取り組んでいただける事業者を全国公募した結果、株式会社ジェイアール東日本企画を選定（6月1日付）し、この度、同社が有名料理人等専門家を招き第1回交流会が開催される運びとなりました。

特に、『京丹後産食材ブランド化推進会（会長 山崎高雄）以下、「推進会」という。』に加入し、本事業の推進に意欲のある約30の市内生産者・企業等が参加し、料理人等専門家との交流を行う中で、今後の商品開発のパートナーづくりを進めることとしています。

これにより、京丹後産食材を使った商品開発が本格的にスタートします。

なお、万全の新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策を講じ開催されるものです。

1. 「第1回京丹後産食材ブランド化交流会」 主催：株式会社ジェイアール東日本企画 日 時：令和3年7月12日（月）11：00～15：30

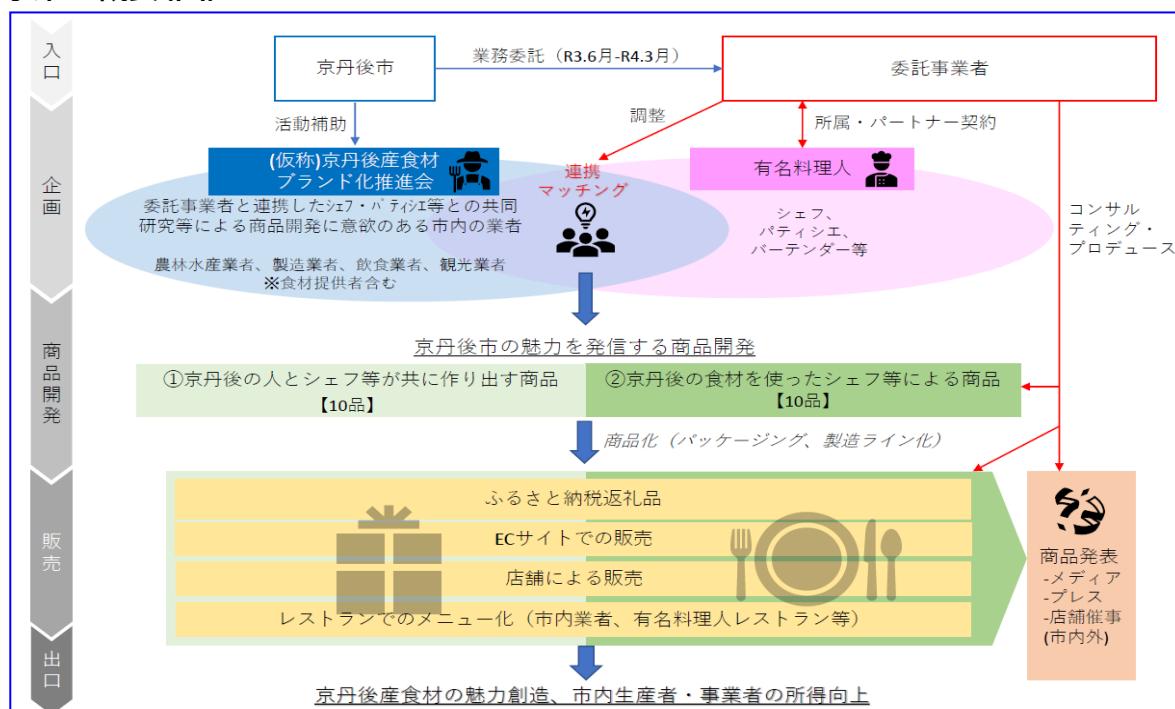
第1部 11：00～12：00 第2部 13：00～14：00 第3部 14：30～15：30

場 所：丹後地域地場産業振興センター（アミティ丹後）研修室A・B（2階）

参加者：①京丹後市内において、市内で生産された農林水産物のブランド化に意欲をもって取り組む個人・団体（生産者、加工事業者等）延30名

②株式会社ジェイアール東日本企画（延17名）※うち料理人等専門家6人

2. 事業の概要(図)



3. 今後の主なスケジュールについて（予定）

時 期	取組内容	備考
令和3年6月 9日(水)	推進会の設立	意欲のある市内生産者・企業等で設立
7月 12 日(月)	第1回交流会	市内生産者・企業等と有名料理人等専門家のマッチング
		商品開発の開始→完成品は随時発表
9月中旬	第2回 //	// (試食含む)
11月 3 日(祝)	第1回発表会	完成品(商品開発)のPR発表会(首都圏開催) 「おいしい日本フェス」での京丹後市ブース設置、インフルエンサー登用予定 ※ B to C 向け
2月下旬	第2回 //	完成品(商品開発)のPR発表会(//) ※ B to B 向け(食関連のメディア・バイヤーを招聘)

4. 商品開発へのこだわり

生産者のこだわり、人柄、食材が持つ背景などをストーリー化し、魅力的で差別化し、全国にその魅力を発信する。合計 20 品を完成させる。

※商品開発の 20 品のうち 10 品以上はふるさと納税返礼品とする

京丹後産食材ブランド化推進会 × (株)ジェイアール東日本企画

(生産者が丹精込めて作った食材)×(料理人等専門家が付加価値を付与)



シェフ、パティシエ、ソムリエ等



- ・想いを共有
- ・ともに商品開発
- ・販売方法検討



5. 全国へ向けた魅力発信と購買喚起について

◆ふるさと納税サイトへのアップと購買誘導

- ・オレンジページ会員へ開発商品告知DMを配信
- ・媒体社(雑誌・WEB・ソーシャル)として広域PR
- ・料理人等専門家・インフルエンサーの SNS 発信

◆百貨店等での販売検討

- ・首都圏百貨店でのインターネットや物産展・ギフト・店頭などの販売を今後調整
- ・首都圏の小売・外食への販路検討

料理に関心の高い女性購読者の多い雑誌「オレンジページ」で情報発信

