

～京丹後市観光公社公式 WEB サイト「京丹後ナビ」で公開～

## 映画、CM など多くの映像が撮影されるまち「京丹後」 を文化の香る観光地として PR します

令和3年12月15日  
京丹後市

京丹後市では、これまでから数々の映画やドラマ、テレビコマーシャルなどの撮影が行われており、最近では、ビール会社のCMのほか、映画の『天外者てんがらもん』や『映画太陽の子』などのロケ地として話題になりました。

市では、多くの作品の舞台となる「文化香る観光地・京丹後」をPRするため、令和3年6月議会にて「フィルム・ブランド創造事業」として484千円を補正計上し、京丹後市観光公社へ補助金交付。令和3年12月13日から、同社公式ホームページ「京丹後ナビ」において、「映画・ドラマ・CMのロケ地紹介ページ」が新設、公開されることとなりましたのでお知らせします。

公開ページは2部構成となっており、ロケ作品などに関する特集ページのほか、これまでのロケが行われた作品や撮影場所の履歴が紹介されています。

今後も、京丹後市観光公社とともに、フィルムコミッションを通じ数々の映像に撮影された京丹後の魅力を発信していきます。



◆京丹後市観光公社の公式  
WEB サイト（公式ホームページ）「京丹後ナビ」  
ロケ地紹介 ページ  
[https://www.kyotango.gr.jp/film\\_location](https://www.kyotango.gr.jp/film_location)

<問い合わせ> 京丹後市商工観光部観光振興課 (Tel0772-69-0450)