

地域ブランド創出モデル事業
令和3年度 京都市内にてテスト販売会を行います！

令和4年2月24日

京丹後市役所

京丹後市では昨年度より、大学生インフルエンサー等との共創による魅力ある商品開発に取り組んでいます。今年度は昨年6月に参加事業者を募集し、食関係やものづくり事業者ら6者がインフルエンサーとの商品開発を進めて来ました。

この度、開発した商品の一部を事業者及びインフルエンサーが参加し、京都市内の商業施設でテスト販売しますので、下記のとおりご案内いたします。

京丹後市地域ブランド創出モデル事業 テスト販売会

日時 令和4年2月27日(日) 11時00分～18時00分ごろ

場所 河原町OPA入口付近 京都市中京区米屋町385

出品(予定) ちりめん雑貨、テキスタイルパネル等

※会場では京丹後市観光公社による観光プロモーションも行います。

※開催にあたっては京都府の示す新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を徹底します。

【地域ブランド創出モデル事業】

京丹後市では自然、食、歴史、文化、ものづくり産業など豊富な地域資源の磨き上げによる地域ブランドの確立に向け、これら多様な資源の磨き上げに取り組んでいます。多様化した消費者ニーズに対応し、魅力的な商品創出サイクルを生み出すため、本事業は消費者の購買行動に影響力のある人材(インフルエンサー)との共創のもとに商品開発に取り組むモデル事業として実施しています。インスタグラムにて「#きょうたん娘」として情報発信中です。

[問い合わせ先]

京丹後市商工観光部商工振興課

TEL:0772-69-0440

FAX:0772-72-2030

Press Release

報道各社 御中

出品予定商品について

【丹後八姫会】インフルエンサー世代が持ちたいと思う色彩を取り入れて開発したお守り袋。お土産としても使える丹後ちりめんのつまみ細工キットなど。



【大善】思い出の写真をInstagramにUPするように、データを送るだけでちりめんデジタルプリントすることが出来るテキスタイルボード。



【プラザホテル吉翠苑】会場では新型コロナウイルス感染症拡大防止につき試食提供が出来ない為、予定しているリニューアルオープンのPRとして看板商品のこまねこバラ寿司などを販売。※リニューアルに向けて現在インフルエンサーと女性向け宿泊プランの開発を行っている。

●参画インフルエンサーについて

本事業では委託事業者(スタニング(株)兵庫県豊岡市)を通じ、学生インフルエンサーを募集し、当市の取り組みに共感した女子大生インフルエンサーらが参加しています。メンバーはSNSでの発信力に加え、キャンパスコレクションと呼ばれる高い集客力を持つイベントの企画運営や、企業との商品開発事業などの経験を持つ人材です。

●インフルエンサーマーケティングについて

流行をリードし、そのライフスタイルや審美眼を多くの人に認められる人物(インフルエンサー)を活用し、SNS 等での情報発信により商品やサービスのPRを行うマーケティング手法の一つ。今回の地域ブランド創出モデル事業においては、特に若年層を取り込むことを狙いとし、大学生インフルエンサーを起用しています。情報発信にとどまらず、若年層インフルエンサーの目線、知財を取り入れ、若者たちが魅力を感じる商品の開発を市内事業者と共に行なっています。