

アサヒビール株式会社様から 企業版ふるさと納税制度を活用した寄附をいただきました

京丹後市(市長:中山 泰)は、アサヒビール株式会社様(代表取締役社長:松山 一雄)から企業版ふるさと納税制度を通じ、「京丹後『海・山・人』スポ活プロジェクト」*1に 1,000 万円の寄附を賜り、令和 8 年 8 月 31 日(月)、同社に感謝状を贈呈しました。



(写真):感謝状の贈呈 :左から 松永 諭士 京滋支店副支店長、中山 泰 京丹後市長

企業版ふるさと納税*2は、国が認定した地域再生計画に位置づけられる地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に法人関係税から税額控除する仕組みです。また、税額控除を受けられるだけでなく、本市の事業を支援することを通じて社会課題の解決につながる取り組みです。

今回寄附を賜りましたアサヒビール株式会社様は、「すべてのお客さまに、最高の明日を。」をビジョンに掲げ、ビール類をはじめとする酒類事業を通じて、お客さまに新たな価値と体験を提供されています。

また、「スマートドリンク」をはじめとする取り組みを通じて、多様な飲用文化の創造と持続可能な社会の実現に取り組まれています。

この度賜りました寄附は、本年 8 月のアジアカヌー選手権大会に合わせた交流イベント「京丹後サマーフェスタ 2026」の開催経費に活用させていただきました。地元食材や特産品を楽しめる美食マルシェに加え、誰もが安心して楽しめるスマドリブースなどを設置し、世代を超えた交流と賑わいを創出できました。

今後も本市は、スポーツを通じ、市民の心身の健康と地域における新たな賑わいの創出に努めてまいります。

*1 京丹後「海・山・人」スポ活プロジェクトとは、美しい海岸や里山といった豊かな自然資源や 2027 年開催の「ワールドマスターズゲームズ関西」カヌー競技開催の機会を活かして内外への魅力発信と交流人口の拡大を図るとともに、「第 2 次京丹後市スポーツ推進計画」に基づき、誰もが個々の状況に合わせてスポーツを楽しめる環境整備を推進し、市民の健康増進や世代間交流を通じた地域全体の活性化と賑わい創出を目指しています。

*2 企業版ふるさと納税の制度概要は、内閣府及び京丹後市ホームページをご覧ください。

内閣府ポータルサイト <https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/kigyoy furusato.html>

京丹後市ホームページ <https://www.city.kyotango.lg.jp/top/soshiki/mayoroffice/hurusatoouen/2/18672.html>

本件に関する報道機関の問い合わせ先

京丹後市 市長公室ふるさと応援推進課 (担当:増馬)
Tel: 0772-69-1100 / E-mail: furusui@city.kyotango.lg.jp