

京丹後市ふるさと納税の取り組み状況

～寄附金額は堅調に推移、推進月間の取組により更なる増加を～

令和2年9月30日

京丹後市

本市では、自主財源の確保の観点から「かせぐ地方創生」として、ふるさと応援寄附金事業を強力に推進しているところです。

今年度の寄附金額の推移についてお知らせするとともに、10月の「ふるさと応援推進月間」の取り組みなど、今後の予定についてお知らせいたします。

1. ふるさと応援寄附金の受入状況 ～上半期は堅調に推移～

- 4月～9月までの対前年度比較では、件数で**約4倍**、金額で**約2倍**
- ふるさと納税の本格的な取り組みをスタートした7月以降の比較（7月～9月）では、件数で**約4倍**、金額で**約3倍**

⇒ようやく、目標に向けスタート地点に着いたが、まだまだ通過点。

引き続き、緊張感をもって真剣な取り組みを継続

寄附金額の推移（法人寄附含む）

（令和2年9月29日現在）

月	令和2年度		令和元年度		対前年度比較	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
4月	1,208	25,971,916	116	26,752,405	1,041%	97%
5月	357	6,700,000	158	4,849,000	226%	138%
6月	557	14,028,000	206	5,665,000	270%	248%
7月	596	10,031,700	138	3,723,000	431%	270%
8月	392	7,183,000	136	4,963,000	288%	145%
9月	1,420	35,044,000	294	7,276,000	483%	482%
小計	4,530	98,958,616	1,048	53,228,405	432%	186%

<再掲>各期間における寄附金額（集計）の比較

期間	令和2年度		令和元年度		対前年度比較	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額
4月～ 9月	4,530	98,958,616	1,048	53,228,405	432%	186%
7月～ 9月	2,408	52,258,700	568	15,962,000	424%	327%

【主な増加要因】

◆ポータルサイトの増設及びお礼品の充実（約 700 品目⇒**932 品目**）

- ・お礼品出品事業者の増加

37 事業者（ふるさと応援推進室設置前）⇒**46 事業者**（9/30 現在）

《参考》出品登録手続き中事業者：14 事業者

- ・お礼品出品数の増加（9/30 現在出品数）

ふるさとチョイス（ふるぽ） **435 品目**

さとふる **233 品目**

楽天ふるさと納税 **264 品目**（※8/3 開設時：107 品目）

- ・新規お礼品の追加

おせち、かに（訳あり）、木工製品、高齢者見守りサービス、日本酒（新銘柄）

ラーメン、シルク商品（マスク、入浴剤）、乳製品など

◆新型コロナ感染症対策としてのシルクマスクの需要が増加（4 月）

◆「ふるさとチョイス」のメロン特集に選ばれ、京丹後市ページでもフルーツ特集記事を掲載したことにより、メロン、小玉スイカ、ブドウ、梨などに人気集中

◆テレビ放映の反響による「京たんくろ和牛」のお礼品を求める寄附者が増加

◆「カニ（関連商品含む）」の受付を早期に実施（昨年：10 月～ ⇒ 今年：9 月～）

2. 官民一体となって「ふるさと応援推進月間」の取り組みを実施!!

「ふるさと応援推進月間」〔概要〕

目的：ふるさと納税の寄附額が増加する11月～12月に向けて、都市部在住の本市出身者や本市に関係ある方々へふるさと応援寄附を啓発する取り組みを行い、寄附額の更なる増加につなげる。

期間：令和2年10月1日（水）～10月31日（土）

【主な取組内容】

①啓発チラシ（別添、資料）を活用した市外在住者へのアプローチを実施

《活用例》

- ・「お礼品出品事業者」によるお礼品の発送の際のチラシの同封
- ・「ふるさと応援推進連絡会」会員へチラシデータを提供、幅広い周知を実施
- ・「東京丹後人会」の協力によるチラシの配布
- ・広報京丹後10月号で推進月間の周知。「京丹後市民」への協力依頼

②ふるさと納税 PR用フライヤー（ハガキサイズ）の作成《準備中》

- ・市外で飲食店を経営されている本市出身者のお店などでの配架を検討・調整中

③市民と一緒に「推進月間」の取り組みを推進!!

- ・各庁舎に推進月間の啓発用懸垂幕の設置
- ・広報京丹後10月号で推進月間の周知。「京丹後市民」への協力依頼〈再掲〉



特集

10月を「ふるさと応援推進月間」に

市外在住の本市出身者や関係者へ、ふるさと納税の寄附額を増加させるため、10月を「ふるさと応援推進月間」として、さまざまな取組を行います。原付後がおいしくお土産を届ける時期ですが、多く取組まれる時期です。また、各地で執事が催される期間でもあります。この時期は、農産物を都市部の家族や友人に送ったり、思いを込めて、お土産として、10月を「ふるさと応援推進月間」として、さまざまな取組を行います。原付後がおいしくお土産を届ける時期ですが、多く取組まれる時期です。また、各地で執事が催される期間でもあります。この時期は、農産物を都市部の家族や友人に送ったり、思いを込めて、お土産として、10月を「ふるさと応援推進月間」として、さまざまな取組を行います。

目次

index

特集	ふるさと応援推進月間	P2
市販チラシ	ふるさと納税	P5
生命の絆	あなたから広げよう心のバリアフリー	P10
国保だより	民生児童委員の活動内容	P11
編者挨拶	編者挨拶	P14
みんなの広場	みんなの広場	P16
情報ファイル	情報ファイル	P17
感染症の予防について	感染症の予防について	P18
	感染症の予防について	P20

今日の話題
「楽しいおいしい梨山開き」
10月1日、新聞記事に掲載しています。

広報京丹後・おしらせ版の「音声版」をお届けします

視覚的に文字情報が見づらい市民の方には、市や関係団体等が実施する各種施策や行政サービスに関する情報を提供するため、「広報京丹後」の「音声版」を作成しています。

音声版の制作をご希望の方は、秘書課広報課 0772-69-0110までお問い合わせください。

④高校同窓会の協力により市外在住者とのネットワーク構築を推進

- ・「京丹後市特設サイト（11/2 開設予定）」への会員登録の依頼
- ・会員登録情報をもとにメールマガジンを配信（11/2以降）
- ・ふるさと納税を中心とした、まちの魅力や情報を発信

⑤市外で開催されるイベント等でのPRの実施《調整中》

- ・「丹後ちりめん300年事業」、「地場産センター見本市」など、市外で開催されるイベントにおいてPR実施を検討

⑥先進自治体との連携による取り組みの強化

- ・泉佐野市職員を招聘し、事業に関する助言や勉強会、意見交換などを実施（予定）

⑦「企業版ふるさと納税」への取組検討を開始

- ・商工振興課と連携し、将来的な企業版ふるさと納税も視野に入れた検討を開始
- ・関係企業への訪問

3. 今後の予定

●新たなポータルサイトの開設

京丹後市特設サイト・・・・・・11月2日開設予定

ふるなび（民間サイト）・・・・・・11月2日開設予定

※詳細については、決定次第、報道提供させていただきます。

（お問合せ先）

京丹後市役所 市長公室 政策企画課 ふるさと応援推進室

TEL：0772-69-0120 FAX：0772-69-0901