

京丹後市ソーシャルメディア運用ポリシー

運営者所属	市長公室 ふるさと応援推進課
情報発信を行う目的	ふるさと納税をきっかけに、寄附者、自治体、返礼品事業者等が双方向でつながり、地域の魅力や価値に共感していただくことで、当市への興味関心と愛着を育み「京丹後ファン」になっていただくことを目的とする。
運用するソーシャルメディア名	ころわく、京丹後の宝箱
アカウント名	—
URL	https://fans.furusato-kyotango.jp/
情報発信の内容	景観や文化、まちの旬な話題、ふるさと納税返礼品提供事業者や生産者等の思い、生産物に込められたこだわりなど
運用期間	令和8年5月27日～
運用時間	開庁日を主とする
意見や質問への対応方法	京丹後市ソーシャルメディア運用ガイドラインの第8条に準ずる
個人情報に関する取扱い	個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）に基づき、適切に取り扱う
禁止事項	<ul style="list-style-type: none"> (1) 公序良俗に反する内容 (2) 人種、思想、信条、居住、職業などで差別する発言、差別を助長させる内容 (3) 違法行為をあおるような内容 (4) 京丹後市または第三者を誹謗、中傷し、または名誉もしくは信用を傷つける内容 (5) 政治活動、選挙活動、宗教活動またはこれらに類似する内容 (6) 違法な情報やわいせつな内容 (7) 商品、店舗、会社の宣伝など商業営利のみを目的とする内容 (8) 京丹後市または第三者の著作権、肖像権、その他知的財産権を侵害する内容 (9) その他、当ページの掲載内容に対して著しく乖離するなど、京丹後市が不適切と判断した内容 <p>上記に関する発言を発見した際は、運営判断で非公開または削除する場合があります。</p>
知的財産権(著作権等)の帰属	<ul style="list-style-type: none"> (1) 当ページに掲載している個々の情報（テキスト・画像等）に関する著作権は、京丹後市又は原作者に帰属する (2) 「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することを禁止する
免責事項	<ul style="list-style-type: none"> (1) 当ページを利用することで生じた直接・間接的な損失について、一切責任を負わない (2) 当ページの内容は予告なく変更する場合があります

京丹後市ソーシャルメディア運用ポリシー

	(3) 予告なく当ページの運用方法を変更、または閉鎖する場合があります
--	-------------------------------------