

京丹後市ソーシャルメディア運用ポリシー

運営者所属	市長公室 政策企画課 ふるさと応援推進室
情報発信を行う目的	情報の広域伝播性などの特性を生かして、主としてふるさと納税に関する情報を広く市内外の Facebook ユーザーに提供し、情報共有を多角的に推進することでシティプロモーションを行うことを目的とします
運用するソーシャルメディア名	Facebook
アカウント名	京丹後市ふるさと納税
URL	https://www.facebook.com/101429259059669/posts/103035535565708/
情報発信の内容	ふるさと納税に関する生産者、生産物、生産環境、景観など
運用期間	令和3年12月6日 ~
運用時間	主として8時30分 ~17時15分
意見や質問への対応方法	京丹後市ソーシャルメディア運用ガイドラインの第8条に準ずる
個人情報に関する取扱い	京丹後市個人情報保護条例(平成17年京丹後市条例第11号)に基づき、適切に取り扱います
禁止事項	<ul style="list-style-type: none"> (1) 公序良俗に反する内容 (2) 人種、思想、信条、居住、職業などで差別する発言、差別を助長させる内容 (3) 違法行為をあおるような内容 (4) 京丹後市または第三者を誹謗、中傷し、または名誉もしくは信用を傷つける内容 (5) 政治活動、選挙活動、宗教活動またはこれらに類似する内容 (6) 違法な情報やわいせつな内容 (7) 商品、店舗、会社の宣伝など商業営利目的の内容 (8) 京丹後市または第三者の著作権、肖像権、その他知的財産権を侵害する内容 (9) その他、当ページの掲載内容に対して著しく乖離するなど、京丹後市が不適切と判断した内容
知的財産権(著作権等)の帰属	<ul style="list-style-type: none"> (1) 当ページに掲載している個々の情報(テキスト・画像等)に関する知的財産権は、京丹後市又は原作者に帰属します。 (2) 「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。
免責事項	<ul style="list-style-type: none"> (1) 当ページを利用することで生じた直接・間接的な損失について、一切責任を負わないものとします。 (2) 当ページの内容は予告なく変更することがあります。 (3) 予告なく運用方法を変更し、または当ページを閉鎖する場合があります。