

議案第 5 号

京丹後市新たなふるさと産品創出推進条例の制定について

京丹後市新たなふるさと産品創出推進条例を別記のように定める。

令和 3 年 2 月 2 5 日提出

京丹後市長 中 山 泰

提案理由

新たなふるさと産品の創出を推進することにより、本市の地方創生に資することを目的として条例を制定するものである。

(別記)

京丹後市新たなふるさとと産品創出推進条例

(目的)

第1条 この条例は、新たなふるさとと産品の創出が地方創生に果たす役割の重要性に鑑み、新たなふるさとと産品の創出の推進に関する基本理念を定め、市の責務及び事業者の役割を明らかにし、もって、新たなふるさとと産品の創出に関する施策を推進することにより、ふるさと納税の本来の趣旨である地方創生に資することを目的とする。

(定義)

第2条 この条例において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

- (1) ふるさと産品 市内において生産、製造及び加工される製品（市内生産物を市外で加工する場合を含む。）並びに提供されるサービスをいう。
- (2) 事業者 前号に規定するふるさと産品を創出する者をいう。

(基本理念)

第3条 新たなふるさとと産品の創出の推進は、市と事業者が連携し、市の地域特性を生かした魅力あるふるさとと産品の創出となるよう努めるとともに、産業振興及び雇用促進に関する施策の調和と地域社会の貢献が図られるよう行うものとする。

2 前項の推進にあたっては、事業者の自発的な取組を尊重しながら行うものとする。

(市の責務)

第4条 市は、前条に定める基本理念(以下「基本理念」という。)に基づき、新たなふるさとと産品の創出の推進に関する施策を総合的かつ計画的に実施するものとする。

2 市は、新たなふるさとと産品の創出に取り組む事業者にクラウドファンディングその他の方法により支援を行うものとする。

3 市は、事業者に対し、新たなふるさとと産品の創出における必要な情報の提供、あっせんその他の支援を行うよう努めるものと

する。

(事業者の役割)

第5条 事業者は、基本理念に基づき、魅力的かつ安全で安心な質の高いふるさと産品の創出に努めるものとする。

2 事業者は、市が実施する新たなふるさと産品の創出における施策に協力するよう努めるものとする。

(広報活動等)

第6条 市は、新たなふるさと産品の創出に関して、事業者及び消費者の関心及び理解を深めるため、広報その他必要な措置を講ずるよう努めるものとする。

2 市は、事業者と連携し、新たなふるさと産品のブランド化を進め、その魅力を発信するものとする。

(財政上の措置)

第7条 市は、新たなふるさと産品の創出を実現する施策に必要な財政上の措置を講ずるよう努めるものとする。

(委任)

第8条 この条例の施行に関し必要な事項は、市長が別に定める。

附 則

この条例は、公布の日から施行する。

【議会基本条例第8条第1項関係】

政策等の形成過程の説明資料

令和 3 年 3 月 定例会

議案の 件名	議案第5号 京丹後市新たなふるさと産品創出推進条例の制定に ついて	政策等 の区分	計画 ・ 事業 ・ 条例 その他（ ）
-----------	---	------------	-------------------------------

<<政策等の概要>> 本条例は、新たな「ふるさと産品」の創出の推進に関する基本理念、市の責務及び事業者の役割を明らかにし、ふるさと納税の本来の趣旨である地方創生に資することを目的として制定するものである。	<<市民参加の状況>> 有 ・ 無 （パブリックコメントを実施した場合は、その結果等を含む。）													
	<<財源措置の状況>> （単年度事業でない場合は、全体事業の見込状況を記入） （単位：千円）													
	総事業費	国庫支出金	府支出金	市債	その他	一般財源								
<<政策等の必要性>> 新たな「ふるさと産品」の創出は、地域経済の活性化や人材育成・誘致、また産地としての魅力発信など地場産業の振興に寄与し、本市の地方創生に果たす役割が大きいことから、それを推進する仕組みを整え、事業者を支援するため、政策の規範として条例を制定するもの。 そのうえで、クラウドファンディングを活用し、寄附者の意思による企業や個人事業主への支援を可能にすることで、魅力的な「ふるさと産品」の創出を推進するものである。	<<将来にわたる効果及び経費の状況>> 新たな「ふるさと産品」の創出を推進することにより、商工業や観光業の振興、農林水産業の成長産業化など地域経済への波及や、ふるさと納税の推進に効果が見込まれる。													
<<提案に至るまでの経緯>> R3.2.10 例規審査委員会	<<総合計画等の整合>> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">総合計画 計画項目</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">30</td> <td style="width: 70%;">行財政改革大綱（効率的・効果的な行財政運営）</td> </tr> </table> ○その他の計画(該当する場合のみ) <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 30%;">計画名称</td> <td></td> </tr> <tr> <td>策定年度</td> <td></td> </tr> <tr> <td>計画期間</td> <td></td> </tr> </table>					総合計画 計画項目	30	行財政改革大綱（効率的・効果的な行財政運営）	計画名称		策定年度		計画期間	
総合計画 計画項目	30	行財政改革大綱（効率的・効果的な行財政運営）												
計画名称														
策定年度														
計画期間														
<<政策等の実施時期>> 公布の日から施行する。	担当部局	担当課	添付資料（有の場合は、その名称）											
	市長公室	政策企画課 ふるさと応援推進室	(有)・無 概要図及びイメージ図											



京丹後市

- ・ 政策の規範として条例化
- ・ **新商品開発への支援**
- ・ 魅力あるふるさとと納税返礼品の充実
- ・ 広報活動

連携・協力

事業者



- ・ 新商品開発へのチャレンジ
- ・ 資金の調達・確保
- ・ ふるさと納税を活用した販路開拓
- ・ 事業所得の向上

(第4条関係)

「**クラウドファンディング**その他の方法により支援」

クラウドファンディング (CF) ※の意義

- ① 寄附による応援
 - ② 返礼品による応援
- ⇒ **ふるさと産品の創出と寄附の増加により公益が増大**
(このため、市としてCF化が可能)

ex) 泉佐野市の取組みの導入を検討 (別紙、イメージ参照)

- ・ 新商品開発のための設備導入
- ・ 大規模な加工場、工場の建設 など

※不特定多数の人がインターネットなどを経由し、他の人々や組織に財源の提供や協力等を行うことを指す造語







地域経済の好循環

地方創生の推進

イメージ

#ふるさと納税3.0 実施プロジェクト一覧

返礼品選択型クラウドファンディング

<p>2020年11月02日～2020年12月31日 受付終了</p> <p>「オリジナルブランド牛」氷温(R)熟成牛プロジェクト～泉佐野熟成牛を全国へ！～</p>  <p>目標達成！ プロジェクト進行中!!</p> <p>現在の寄附金額 452,916,300円 目標金額 117,082,500円</p>	<p>2020年11月10日～2020年12月27日 受付終了</p> <p>「呉服店で絞り染め体験をしよう」プロジェクト～着物文化を身近に感じて欲しい！～</p>  <p>目標達成！ プロジェクト進行中!!</p> <p>現在の寄附金額 2,600,000円 目標金額 1,250,000円</p>	<p>2020年11月16日～2021年03月14日</p> <p>『お芋畑からの伝言・・・』プロジェクト～さあ、再出発しよう！～</p>  <p>現在の寄附金額 2,250,000円 目標金額 1,250,000円</p> <p>180%</p> <p>目標達成！さらに募集中!!</p>
<p>2020年11月20日～2021年03月14日</p> <p>「釣具製造をもう一度、そして情報発信基地を泉佐野で」プロジェクト～釣具メーカーを泉佐野でもう一度～</p>  <p>釣具メーカー</p> <p>現在の寄附金額 646,000円 目標金額 1,067,500円</p> <p>60%</p>	<p>2020年12月02日～2021年02月28日</p> <p>「ビール麦芽エシカルフードチャレンジ」プロジェクト～SDGs 麦芽カスの再生計画！～</p>  <p>SDGs ビール麦芽 エシカルフードチャレンジ</p> <p>現在の寄附金額 7,975,000円 目標金額 10,000,000円</p> <p>79%</p>	<p>2020年12月08日～2021年03月14日</p> <p>「やわらか熟成肉製造基地」プロジェクト～やわらかさアップ熟成肉～</p>  <p>熟成肉</p> <p>やわらか熟成肉プロジェクト</p> <p>現在の寄附金額 70,929,998円 目標金額 30,000,000円</p> <p>236%</p> <p>目標達成！さらに募集中!!</p>