

～京丹後のみらいを創生する～

民間副業人材（プロ人材）2人の委嘱について

令和5年9月1日
京丹後市役所

市では、複雑・多様化する行政課題に柔軟かつ的確に対応できる体制づくりや人材の育成を行うため、都市部で企業等に籍を置いたまま、本市の仕事をリモートで行う「民間副業人材（以下「プロ人材」という。）2人を採用し、この度、以下のとおり委嘱を行いますので、お知らせします。

<委嘱日等>

■日時：令和5年9月6日（水）13時～

■場所：市役所2階 市長応接室

■分野：シティプロモーション、産業ネットワークづくり

■採用者：^{ひらいわ}平岩 ^{まさき}征樹 氏（大阪府在住）※裏面プロフィール

《業務内容》 ※今後、採用者と「ふるさと応援推進課」が協議のうえ詳細内容を決定します。

○都市部での認知度向上・PRにより、ふるさと納税の更なる推進。

○本市内外の人や第1次から第3次産業等各産業分野の事業者・企業との連携を促し、関係人口の創出・拡大、企業連携・企業進出や移住促進等、本市の特色を活かした産業ネットワークの構築。

■日時：令和5年9月8日（金）13時～

■場所：市役所2階 市長応接室

■分野：関係人口（観光以上、定住未満）づくり

■採用者：^{あいはら}愛原 ^{ひろや}弘也 氏（東京都在住）※裏面プロフィール

《業務内容》 ※今後、採用者と「観光振興課」が協議のうえ、詳細内容を決定します。

○各ターゲット層の目線で本市の地域資源を観光価値化し、それを活かした観光地づくりに向けた戦略の立案、マーケティングや効果的なプロモーションの企画・実行。

○本市の地理的・時間的制約の克服等による地域課題の解決や各産業の発展に向けて、AIやICT等先端技術の活用、DXの推進等による新たな産業や関係人口の創出・拡大、本市の特色を活かしたワーケーション等のワークスタイルの創出・推進。

<副業人材プロフィール>

■ 平岩 征樹 氏

ブースト株式会社 代表取締役 CEO
生年月日：1979 年 12 月 25 日（43 歳）
出身地：大阪府

【経歴】

同志社大学文学部英文学科卒業
京都大学大学院公共政策教育部公共政策専攻修了
株式会社三省堂、衆議院議員秘書を経て
2011 年～2023 年 貝塚市議会議員（3 期）
2018 年～ ブースト株式会社代表取締役 CEO

地方自治体議員の経験を活かし、産官・産官学の共創協働事業のコンサルティングを行うブースト株式会社を創業。ふるさと納税の活用や行政 DX など全国多くの自治体と社会課題解決や地方創生に取り組む。

【採用にあたってのコメント】

この度ご縁があり、京丹後市の皆様と仕事ができることをとても楽しみにしています。京丹後市は、山陰海岸ジオパークや古墳など大自然と歴史、恵まれた気候風土に四季折々の豊富な魚介類や野菜果物など多くの魅力ある資源を有しています。私のこれまでの経験と知見を活かし、特色と魅力を活かした取り組みで様々な形で全国に発信できるよう頑張りたいと思っています。

■ 愛原 弘也 氏

DELIGHT BUSINESS DESIGN 株式会社 代表取締役 CEO
生年月日：1969 年 6 月 20 日（54 歳）
出身地：大阪府

【経歴】

凸版印刷株式会社にて、経営戦略、新規事業開発、並びに海外法人経営に従事。戦略策定や M&A・アライアンスのほか、自治体における地方創生などの事業開発、さらに海外での市場開拓など実績多数。その後、コンサルティング会社を設立し「DX 戦略」や「スタートアップ成長支援」など伴走型ビジネスデザイナーとして企業の価値向上をリード。企業や国内外の大学で講師登壇などの人材開発、また国立電気通信大学の産官学連携アンバサダー就任などイノベーション活動にも携わっている。中央大学法学部法律学科卒業。

【得意分野】

- ・ビジネス戦略、マーケティング戦略、グローバル戦略（アジア）
- ・人材開発育成（21 世紀型人材、アントレプレナーシップ、即戦力人材）

【採用に当たってのコメント】

「海の京都」と称される美しい観光資源や、日本の伝統文化を守る地場産業、京丹後は素晴らしい資源を持つ一方で課題も少なくはありません。私はこの京丹後市の資源を活かし、京丹後市の皆さまの価値向上に向け、外部のプロとしてお役に立てるよう精一杯取り組んで参ります。ご期待ください。