



プレスリリース

2024年5月30日
京都府 京丹後市

大好評の冷凍焼き芋が再びクラウドファンディングに登場！ ～ふるさと産品生産強化等支援事業～

- ・（寄附受付期間）：本日2024年5月30日～2024年10月31日
- ・ 株式会社三豊が取り組む#ふるさと納税3.0プロジェクトの第2弾
- ・ 地場産品の生産力向上により、地域経済の活性化を目指す

京丹後市（市長：中山 泰）は、本市を拠点に、農業事業を展開する株式会社三豊（以下、三豊、代表取締役：三浦 享）と連携し、ふるさと納税型クラウドファンディング「#ふるさと納税3.0」を活用した、既存地場産品の生産力向上を支援する「ふるさと産品生産強化等支援事業」（以下、本事業という。）のプロジェクトに取り組み、本日5月30日より、クラウドファンディング（以下、CFという。）による寄附受付を開始しました。



本事業は、地場産品の生産力向上を目指す事業者を公募し、地場産品の増産、改良等に必要な資金を補助金として交付するものです。交付する補助金の原資は、ふるさと納税型クラウドファンディングで寄附を募り調達し、必要な寄附額に到達すれば、事業を開始することができます。これまで「#ふるさと納税3.0」においては、既存地場産品の生産力向上を支援する本事業により3つのプロジェクト、また、地場産品の創出を支援する「ふるさと産品創出支援事業」により8つのプロジェクトの事業化に成功しています。

昨年度「ふるさと産品創出支援事業」を活用し、三豊が開発した冷凍焼き芋は、9月1日から12月31日までに約550件の寄附を受け付け、大変好評であったことから、更なる増産を図るため、本プロジェクトの立ち上げに至りました。三豊が実施する「#ふるさと納税3.0」のプロジェクトにおいては第2弾となります。

本プロジェクトでは、既存設備の約2倍生産できる焼き芋機を新たに導入することで、生産力の向上を図ります。また、生産者（農家）からの直接買付に加え、今年度は自社でも紅はるかを生産し、年間を通して多くのニーズに応えることを目指します。

今後も、本事業を活用し、地場産品の生産力向上を支援することで、まちの産業振興とふるさと納税の推進を図り、地域経済の活性化に努めてまいります。

なお、本プロジェクトの詳細は以下をご覧ください。

<プロジェクト概要>

実施事業者:	株式会社三豊
プロジェクト名称:	焼き芋で地域を温めよう！「極上紅はるかの冷凍焼き芋」増産プロジェクト
目標寄附額:	1,515,000円
返礼品:	・京の味覚「京都産極上紅はるか」の冷凍焼き芋 2kg
プロジェクト実施期間(予定):	～寄附受付～ 2024年5月30日～2024年10月31日 ～焼き芋機導入～ 2024年11月初旬頃 ～返礼品の発送～ 2024年11月下旬以降順次

※プロジェクトの詳細は以下の特設ページをご覧ください。

(特設ページ): <https://furusato-kyotango.jp/cf/detail.php?unid=1d5c7e78ae498f67b596a47f3f90bc29>



ふるさと産品創出支援事業(#ふるさと納税 3.0)の概要については以下をご覧ください。

<https://www.city.kyotango.lg.jp/top/soshiki/mayoroffice/hurusatoouen/2/18673.html>

* これまでのプロジェクト詳細は以下のページをご覧ください。

<https://furusato-kyotango.jp/cf/project.php>

京丹後市について(<https://www.city.kyotango.lg.jp/>)

京丹後市は日本列島のほぼ中央、京都府北部の日本海に面する位置にあり、「ユネスコ世界認定」を受けている「山陰海岸ジオパーク」の美しい海岸線を有するまちです。また、伝統的な絹織物である「丹後ちりめん」発祥の地でもあり、絹織物の生産量は日本一を誇ります。

本件に関する報道機関の問い合わせ先

京丹後市 市長公室ふるさと応援推進課（担当：北川）
Tel: 0772-69-1100 / E-mail: furusui@city.kyotango.lg.jp