



### 3. 知的財産権の取得を目指す商品等の概要

※知的財産権の秘匿部分については、記入しないでください。

<b>①商品等の名称</b>

<b>②商品等の概要と特徴</b>
(商品の概要、規格・構造等の新規性・独創性、自社の従来品や他社商品との違い及び優位性について記入してください。)

<b>③知的財産権取得の動機</b>

<b>④商品を販売する具体的なターゲット及び市場に対する考え方</b>
(対象とする消費者、現在の市場規模及びニーズ、市場規模やニーズの今後の推移についてどのように考えているのかなど、理由も含めて具体的に記入してください。)

<b>⑤価格設定</b>	<b>⑥販売予定年月日</b>
	販売予定年月日                      年    月    日

<b>⑦販売促進及び販路開拓の方法</b>
(販売場所、顧客へのアプローチ方法、販売促進及び販路開拓の手法、どこでどのようにして販売するのかなどについて、具体的に記入してください。)

<b>⑧事業終了後の売上目標等</b>			
事業終了後の経過年度	1年目(2023年度)	2年目(2024年度)	3年目(2025年度)
売上目標 (単位:千円)			
販売目標 (単位:個、人)			
売上目標の算出根拠			

※その他資料…商品のカタログ等

※記入欄が不足する場合は、適宜、枠を広げて記入してください。

**経費内訳書**

(単位：円)

区分及び内容	金額	備考	備考（市記入欄）
合計			

※その他資料…見積書（明細書含む）の写し等費用積算の根拠となる資料