



事業タイトル	多様な人材と新しい働き方モデル創出プロジェクト				
人口(※1)	51,031人	人口減少率(※2)	7.4%	高齢化率(※1)	37.41%

※1：R6.1.1時点

※2：（H31.1.1の人口－R6.1.1の人口）／H31.1.1の人口。なお、全国平均は2.01%

地域の現状・課題

- ・職種により雇用のミスマッチが生じており、とりわけ求人数の多い生産工程の職業や建設、福祉関係の職業においては有効求人倍率が非常に高い傾向が続いており、深刻な人手不足が常態化している。
- ・本市には大学、専門学校がないため高校卒業者の9割が市外へ進学し、就職の際は市外の魅力的な仕事を求めて市外転出してしまいうケースが多い。また、大学等卒業後におけるUターンも限定的となっており、労働力人口の減少へとつながっている。

事業の全体像

- ・事業者の発信力や採用力を高める講座の実施や広報支援により、企業の魅力を可視化・強化する。
- ・高齢者や主婦層など地域に眠る労働力の掘り起こしを目的とした人材育成を行う。
- ・地元高校生やUIターン希望者などを対象とした企業見学、体験、マッチングの場を設け、地域内定着と外部人材の呼び込みを進める。
- ・これらを通じて、地域の雇用創出と定着を図り、持続可能な経済・暮らしの基盤づくりを目指す。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 製造業分野、建設業分野、飲食・宿泊業分野
医療・福祉分野

- ❑ 地域産業の担い手確保に向けたオープンファクトリー導入講習会
- ❑ 採用に効く企業ブランディング講座
- ❑ スマホでできる！自社PR動画作成ワークショップ
- ❑ 外国人材受入に向けた基礎対応セミナー（初めての多文化共生職場づくり）
- ❑ 高齢者・主婦層の力を活かす 短時間就労導入講座 等

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- ❑ 京丹後ローカルワーク・発信強化事業
- ❑ 地域マッチング型合同就職セミナー・面接会
- ❑ UIターン特化型「地域まるごと体験型インターンツーリズム」等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- UIターン求職者、高齢者、女性 等

- ❑ 短時間勤務希望者向けセミナー「自分らしく働くために」

- 労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞
- ・職業相談、職業紹介
 - ・職業訓練
 - ・雇用・労働関係助成金

- 経済団体
＜連携できる主な支援＞
- ・IT化支援事業
 - ・中小企業持続経営支援
 - ・融資施策 等

雇用創出（目標数(3年度計)）

90人

市役所

＜連携できる主な支援＞

- ・奨学金返還支援
- ・移住、定住支援事業
- ・はたらく女性活躍応援事業補助金
- ・京丹後市インターンシップ人材確保支援補助金