

第2回

新シルク産業創造研究会

～蚕糸・絹業を成長産業とするために～

平成27年3月18日

主催：京丹後市

共催：京都工芸繊維大学・京都府・京都産業21

宮津市・与謝野町・伊根町

本日の流れ

日時：3月18日（水）12時～13時30分

趣旨：研究会の研究方向性を確認する

内容：

- ①研究会メンバーへのヒヤリング結果報告
- ②「国内蚕糸業の現状」と「無菌・周年養蚕のコスト」
- ③繭を活用したさまざまな技術研究、用途開発の現状
- ④質疑応答・意見交換
- ⑤助成事業・公募事業について

補講：14時～17時 蚕糸・絹業関連セミナー（シルクの応用）

京丹後市長あいさつ

『新シルク産業創造研究会』は、蚕種業、養蚕業、製糸業、絹織物業、絹製品製造加工業など、現在の蚕糸・絹業の振興を図るとともに、絹の素材・機能を活用したヘルスケア産業、医療・医薬産業、産業素材産業など新たな絹産業の創業や事業創出を目指します。

①研究会メンバーへのヒヤリング結果報告

②「国内蚕糸業の現状」と「無菌・周年養蚕のコスト」

③繭を活用したさまざまな技術研究、用途開発の現状

～研究課題～

- ①繭の効率的生産（無菌・周年飼育型でのコスト低減等）に関する課題研究
- ②繭を活用した製品技術の確立（コスト、用途開発等）に関する課題研究
- ③新産業創造（起業創業・人材育成等）に関する課題研究

助成事業・公募事業について

①創業・第二創業促進補助金(3/31締切)

新たな需要を創造する新商品・サービスを提供する創業者に対して、店舗借入費や設備費等の創業に要する費用の一部を補助(補助上限:200万円、補助率:2/3)。

②ふるさと名物応援事業補助金・JAPANブランド育成支援事業(4/3締切)

○戦略策定支援事業

自らの強みを分析し、明確なブランドコンセプト等と海外展開の基本戦略を固めるため、専門家の招へい、市場調査などの取組みに係る費用を補助します。(補助上限:200万円、定額補助)

○ブランド確立支援事業

具体的なブランド確立や海外販路開拓を図るため、新商品開発、海外展開出典等を行うプロジェクトに係る費用を補助します。(補助上限:2,000万円、補助率 2/3)

③ふるさと名物応援事業補助金・小売事業者等支援事業(4/13締切)

小売事業者等が地域産業資源を活用した「ふるさと名物」等に関する市場動向等に関する情報を製造事業者等にフィードバックし、消費者嗜好を捉えた商品の開発や改良に繋げるための取組等に要する経費の一部を補助することにより、全国津々浦々の地域や中小企業・小規模事業者の活性化を図ることを目的とします。(補助上限:1,000万円、補助率 2/3)

④ふるさと名物応援事業補助金・ふるさと名物開発等支援事業(4/13締切)

複数の中小企業・小規模事業者による地域産業資源を活用した「ふるさと名物」等の消費者に対するブランド訴求力を高める取組等に要する経費の一部を補助することにより、全国津々浦々の地域や中小企業・小規模事業者の活性化を図ることを目的とします。(補助上限:2,000万円、補助率2/3)

⑤下請小規模事業者等新分野需要開拓支援事業(5/22締切)

本事業は、親事業者の生産拠点が閉鎖・縮小された、又は閉鎖・縮小が予定されている影響により売上げが減少する下請小規模事業者等が、新分野の需要を開拓するために実施する事業の費用を一部補助することにより、取引先の多様化を図り、下請小規模事業者等の振興と経営の安定に寄与することを目的としています。

(補助上限500万円、補助率 2/3)

新シルク産業創造研究会

～次回以降の日程～

開催頻度：月1回程度

内容：①会員の事業実現に向け、具体的な情報を提供

内容：②会員相互の意見交換

内容：③新シルク産業創造の取組方向性や行政支援情報について、京丹後市からの報告

日時：平成27年 月 日（ ）

場所：アグリセンター大宮（京丹後市大宮町）