

京丹後デジタルポイント運用見直しについて（案）

京丹後デジタルポイントが、多くの利用者・店舗に喜ばれ、かつ、経済循環と消費喚起の地域における自立的な仕組みとして将来にわたって持続的に機能していくため、以下の点について、その運用を見直すことの是非について、意見を伺います。

1. 顧客関連

(1)「貯めてうれしい・使って楽しい」キャンペーンの実施

内容	実施時期
① 9月29日に市民1人1000円ポイントを付与する買物支援キャンペーンを実施	9月末～
② 9月29日～3月17日の期間中、加盟店舗又は商業グループによる売り出し等キャンペーンを随時実施	9月末～
③ 10月1日から11月30日までの間の歩数応募者に対し、200歩につき1ポイントの健康増進ポイントを付与（上限は1会員番号につき500ポイント。先着1000名分、付与の時期は12月下旬（予定））	10月～ 12月
④ 貯まったポイントを使って、市内商店会等商業グループが実施する抽選会に参加。 また、1カ月間に現金チャージで10,000円以上利用した方を対象に、抽選で10名様に1000ポイントを付与する抽選会を毎月実施。	9月末～
⑤ 毎月第4木曜日を「スーパーサズデイ」とするポイント2倍キャンペーンを実施	9月末～

(2)アプリダウンロードキャンペーンを実施

内容	実施時期
①アプリのダウンロードにつき1ポイント発行（10月1日～12月31日）	9月末～

2. 店舗関連

内容	実施時期
(1) 月額1,000円の会費の廃止	9月末～
(2) ポイント発行金額を変更（130円につき1ポイントを変更）	9月末～
(3) 店舗ポイント発行に伴う店舗負担額を変更（1ポイントにつき0.2円を変更）	9月末～
(4) ポイント利用時の店舗ポイントの発行を廃止	9月末～
(5) 店舗のポイント発行に伴う店舗負担分の運用見直し（全額をデジタルポイント協議会事業運営経費としていたものを、店舗が加盟する商業グループと折半）	9月末～
(6) 店舗独自に上乘せ発行するポイントの店舗負担（0.2円分）を廃止	9月末～
(7) 商店会等商業グループが独自に発行するポイントとデジタルポイントの交換	9月末～

(8) 加盟店への定期巡回（レジ周りの煩雑さの解消指導など）	9月末～
(9) 地域経済の動向、経済循環データ、売上分析データを加盟店に還元	9月末～
(10) スマホアプリ利用者に対し、店舗独自の販促PRの発信開始	9月末～
(11) デジタルポイントで売り上げを伸ばすセミナー開催	9月末～
(12) デジタルポイント活用優良事例のとりまとめ	9月末～

3. 利用拡大関連

内容	実施時期
(1) 高齢者等スマホ教室の実施 ① 老人クラブ連合会、シルバー人材センター、高齢者大学、各地区老人会との連携実施 ② 職業訓練協会との連携実施	9月末～
(2) 市民・事業者の求めに応じて随時、出張説明会を実施	9月末～
(3) 「買い物は京丹後市内で」のキャッチを周知	9月末～
(4) デジタルポイント協議会の専用ホームページの立ち上げ	9月末～
(5) ケーブルテレビ、FMたんごでの利用促進広報、利用方法の分かる動画放送を実施	9月末～
(6) デジタルポイント利用を共通とする令和5年度京丹後市商工祭イベントの実施	9月末～
(7) 読み取りタブレットの短期間の貸し出し。地域の祭り、イベントでのデジタルポイント利用を促進	9月末～

4. 本運用見直しに伴うその他見直し事項

内容	実施時期
(1) 地域、同業種、異業種グループの組織化を促進（複数の加盟店舗による商業グループ（商店会等）化）	9月末～

5. 継続的検討事項

内容	実施時期
(1) デジタルポイントの企業間取引利用	R6以降
(2) 家族間でのポイントプレゼント	R6以降
(3) ポイント発行した店舗のみ使用できる「特別ポイント」の発行開始	R6以降
(4) 移動販売業者等と連携し、施設入所者向け協議会主催販売イベントを定期実施	R6以降
(5) 福祉タクシーでの利用開始	R6以降
(6) 市立病院での利用開始	R6以降
(7) 市役所窓口でのチャージ取り扱いを開始	R6以降
(8) 図書貸し出しの際にポイント付与	R6以降