

# 万博に関する取り組みの振り返り

## 万博で目指すもの、達成目標

### 万博で目指すもの

- ・ 丹後の地域一体となった取組の実現
- ・ 自然、文化、産業等の様々な「いのち」の魅力向上・発信
- ・ 地域間連携、国際交流などにより、誘客・交流を実現

万博に向けた機運醸成

意識変革

魅力向上

情報発信

誘客：交流

魅力の向上・発信、京丹後が  
丹後の中心となって地域外と  
の交流を促進。

万博期間中は、他エリアとの連  
携を図りながら関西周遊の  
ハブとなることを目指す。



ロードマップ抜粋

「健康・美・長寿」や「オープンファクトリー」といったテーマを基に魅力のPR・情報発信を行い、京丹後に触れてもらい、取組みを継続させレガシーとしていく必要がある。

2025年のKPI:京丹後市への来訪者数 2,500人(推計)

⇒8月末時点:約1,500人

## 4月～7月

日程	イベント
◇4月4日	京丹後市100人カイギ(第3回)
◇4月13日	オープンファクトリーSNSオープン および受入開始
△4月23日	EXPO KYOTO Meeting
◇4月26日	銚子山古墳オープニング
○5月2日	「長寿よさこい京丹後」披露 (関西パビリオン)
◇6月13日	京丹後市100人カイギ(第4回)
◇6月16日～19日	世界長寿サミット
◇6月29日	ビーチクリーン
○7月14日～20日	京都府ブース出展 (オープンファクトリー関係)

## 8月～12月

日程	イベント
○7月27日～8月1日	首長連合催事出展 (健康・美・長寿関係)
◇8月1日	京丹後市100人カイギ(第5回)
○9月1日～7日	京都府ブース出展 (健康・美・長寿関係)
◇9月9日	京丹後市大阪・関西万博推進協議 会(第5回)
○9月15日～21日	京都府ブース出展 (認知症AIの展示)
○9月26日～28日	健康・美・長推進協議会催事出展
◇10月3日～5日	イベント型オープンファクトリー
◇12月25日	京丹後市大阪・関西万博推進協議 会(第6回)

青色：万博会場外（京丹後市で実施）

赤色：万博会場内

緑色：万博会場内（京都府が実施）

## 【京丹後市内】第5回京丹後市100人カイギ(機運醸成)

### 1. 日 時

2025年8月1日(金) 19:00～21:00

### 2. 場 所

まちまち案内所(京丹後市内)

### 3. 内 容

万博の機運醸成と地域でジャンルを問わない交流による  
新たなつながりを創出することを目指し実施

○5人の登壇者による自身の活動の発表

登壇者:

ATARIYA 京都スタイル(株)	福崎 智子 氏
(株)うらうら/つつつ展実行委員長	坂田 真慶 氏
整骨院オプション	森野 浩太郎 氏
natural design ukA代表、	
合同会社view the horizon代表	ジャンロック真由 氏
山香社	中村 智彦 氏

○登壇者、参加者による交流

### 4. 参加者数

第3回(4月4日) : 44人

第4回(6月13日) : 45人

第5回(8月1日) : 35人

計 : 124人





## 【京丹後市内】網野銚子山古墳史跡整備完了記念イベント(文化芸術)

### 1. 日 時

2025年4月26日(土)

### 2. 場 所

史跡網野銚子山古墳

### 3. 内 容

整備完了を記念し、古墳をはじめ本市の文化の素晴らしさを市内外の方に周知するとともに、「知る」「触れる」「楽しむ」をテーマに今後の活用についても考えるイベントを実施

- 整備完了を祝う式典
- 地元団体による製品の販売やキッチンカーによる飲食物販売
- 児童・生徒向けワークショップ
- 文化芸術団体によるパフォーマンス
- 丹後の古墳をめぐる史跡ツアー
- 音楽やダンスパフォーマンス

### 4. 来場者数

1,000人



## 【万博会場内】長寿よさこい披露

1. 日 時  
2025年5月2日(金)
2. 場 所  
関西パビリオン 多目的ブース
3. 内 容  
京丹後よさこい連による「長寿よさこい京丹後」の演舞披露





## 【京丹後市内】世界長寿サミット

### 1.開催テーマ

「Extending healthy life expectancy around the world!」

### 2.会期

2025年6月16日(月)～19日(木)

### 3.会場

丹後文化会館及び峰山地域公民館(〒627-0012 京丹後市峰山町杉谷1030番地)

### 4.参加者

延べ550名(16日115名、17日85名、18日300名、19日50名)

### 5.参加国・地域

アメリカ、イギリス、オランダ、韓国、中国、スペイン、ドイツ、シンガポール、香港、日本  
(ビデオメッセージ:コスタリカ、ギリシャ)

### 6.組織図

【大会長】 夜久 均 京都府立医科大学 学長  
 【副会長】 中山 泰 京丹後市長  
 【委員】 城崎 雅文 宮津市長、吉本 秀樹 伊根町長、山添 藤真 与謝野町長  
 【事務局長】 的場 聖明 京都府立医科大学大学院 医学研究科 循環器内科学  
 【プログラム委員長】 内藤 裕二 京都府立医科大学 生体免疫栄養学講座教授

### 7.後援

外務省  
 一般社団法人日本抗加齢医学会  
 特定非営利活動法人日本抗加齢協会

### 8.共催

一般社団法人日本ガットフレイル会議  
 一般社団法人日本ヘルスツーリズム学会

### 9.参加者数

550人



# 【世界長寿サミット】プログラム

7

日にち	プログラム(午前)	プログラム(午後)	日にち	プログラム(午前)	プログラム(午後)
6月16日	<p>○開会式</p> <p>・アトラクション「長寿よさこい」</p> <p>・開会あいさつ</p> <p>・海外長寿地域よりビデオメッセージ等</p> <p>○開会宣言</p> <p>「食文化と健康長寿」</p> <p>演者: マット・グルーディング氏</p> <p>○シンポジウム</p> <p>「Aging Clock」</p> <p>演者: スティーブ・ホバース氏</p>	<p>○カンファレンス</p> <p>「老化研究最前線」</p> <p>演者: マルコ・デマリア氏、ピエール・デブレ氏</p> <p>ジョン・ニューマン氏、伊藤 裕氏</p>	6月18日	<p>○カンファレンス</p> <p>「心血管と老化」</p> <p>演者: 佐藤 加代子氏、中神 啓徳氏</p> <p>池田 宏二氏、レヌ・バリアン氏</p> <p>○シンポジウム</p> <p>「腸内細菌研究」</p> <p>演者: フランシス・K・L・チャン氏</p>	<p>市民公開講座(一般参加可能)</p> <p>○基調講演</p> <p>「プラチナ社会が拓く長寿の未来」</p> <p>演者: 松田 智生</p> <p>○健康・美・長寿推進協議会シンポジウム</p> <p>・オープニング</p> <p>・講演</p> <p>「人生100年時代 健康長寿の延伸に向けて」</p> <p>演者: 吉田 一生氏</p> <p>・首長による自治体紹介及びパネルディスカッション</p> <p>・クロージング</p> <p>○シンポジウム</p> <p>「健康長寿地域の世界展望」</p> <p>演者: 成本 迅氏、山本 俊郎氏、 新庄 浩成氏、高木 智久氏</p>
6月17日	<p>○カンファレンス</p> <p>「感覚器・口腔と老化」</p> <p>演者: 北澤 耕司氏、山口 浩平氏</p> <p>○教育講演</p> <p>「ヘルスツーリズムと健康寿命」</p> <p>演者: 高橋 伸佳氏</p> <p>○シンポジウム</p> <p>「オートファジー」</p> <p>演者: 吉森 保氏</p>	<p>○カンファレンス</p> <p>「食と加齢、健康寿命」</p> <p>演者: 的場 聖明氏、内藤 裕二氏</p> <p>ソ・ヨンジュン氏、阿部文明氏</p> <p>○カンファレンス</p> <p>「運動器とITネットワーク」</p> <p>演者: 帝都 久利寿氏、新庄 浩成氏</p>	6月19日	<p>○総括講演</p> <p>「Platinum Society All around win-win model in the super aging society」</p> <p>演者: 松田 智生氏</p> <p>ステファニ・バンディン氏</p> <p>○ガイドラインの公表及び閉会式</p> <p>・ガイドラインの発表</p> <p>・閉会あいさつ等</p>	

※美食や観光及びヘルスツーリズムに関するブースの設置。

※参加される方々に京丹後の食を楽しんでいただくための周遊マップの作成。

※6月18日の13時30分より京丹後ヘルスツーリズム体験会を実施。

※サミット開催期間中、隣接する峰山地域公民館において、協賛企業(出展企業数:8企業)がブース出展。

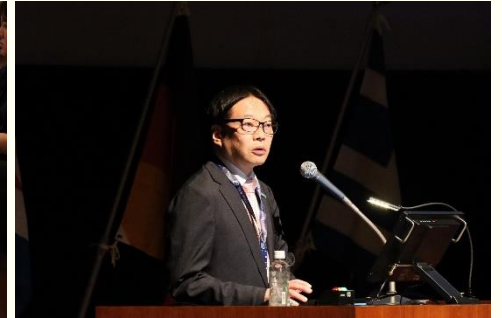
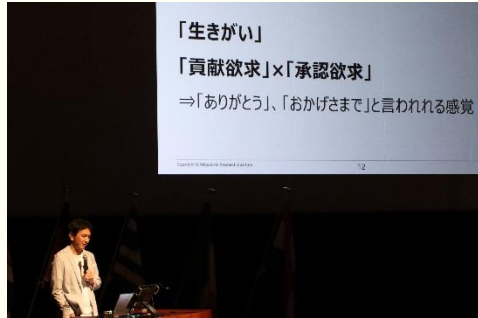
※ウェルカムディナーや和久傳の森でのディナーなど京丹後市の食を体験。







## 公開講座の様子



## 京丹後の美食コーナー



## バラ寿司の試食



## 長寿弁当



## 健康・美・長寿推進協議会



## ヘルスツーリズム体験



## 英文

### Declaration of the First World Longevity Summit

— Toward a Future of Health, Fulfillment, and Connection —

We, the participants of the World Longevity Summit, hereby make the following declaration, with the aim of building a global society where everyone can enjoy a healthy, happy, and long life.

#### 1. Fostering **bonds** and sustaining **communication**

Human connection is the foundation of mental and physical well-being. We commit to creating a society where people support and engage with each other across generations and communities.

#### 2. Enjoying meals rich in plant-based protein and **dietary fiber** with others

Sustainable and healthy eating—centered on plant-based protein and dietary fiber—nurtures both our bodies and the planet. We value sharing meals with others and preserving local food cultures.

#### 3. Incorporating regular daily routines and **physical activity** into our lives

A rhythmic lifestyle and moderate daily physical activity help maintain youthfulness of mind and body, forming the basis of healthy longevity.

#### 4. Living each day with gratitude and **"Ikigai"**, a sense of purpose

Spending our time with meaning enriches life's quality and brings forth lasting happiness.

By practicing these four pillars, we are committed to contributing to a future where everyone around the world can live healthily, happily, and with dignity.

## 和文

世界の健康長寿を推進するために  
ー健康・充実感・つながりの未来に向けてー

1. 絆を育み、コミュニケーションを絶やさないこと。  
人と人とのつながりは、心と体の健康を守る礎です。地域や世代を越えて語り合い、支え合う社会を築きます。
2. 植物性たんぱく質や食物繊維の豊富な食事を、仲間と共に楽しむこと。  
地球にも体にもやさしい持続可能な健康的な食事は、植物性たんぱく質や食物繊維の豊富な食事です。みんなで食を囲む時間を大切にし、地域の食文化を守ります。
3. 規則正しい生活と運動習慣を日々の暮らしに取り入れること。  
規則正しいリズムのある生活と日常的な適度な身体活動は、心身の若さを保ち、健康長寿の基盤となります。
4. 感謝の心をもち、生きがいを感じる毎日を大切にすること。  
一人ひとりが意味ある時間を過ごすことが、人生の質を高め、持続的な幸福を生み出します。

私たちは、この4つの柱を実践し、世界中の誰もが健やかで幸せに生きられる未来の実現に貢献していきます。



## 【京丹後市内】ビーチクリーン

### 1. 日 時

2025年6月29日(日)

### 2. 場 所

久美浜町 葛野海岸・箱石海岸

### 3. 内 容

京丹後市の美しい砂浜海岸づくりを目指した「ビーチー斉クリーン作戦」を実施

### 4. 参加者数

288人



## 【京丹後市内】地域一体型オープンファクトリー

### a)通年型

#### 1.日 時

2025年4月13日より開始

#### 2.場 所

京丹後市内 事業所等

#### 3.内 容

- 万博開催に合わせてスタート
- 新たなアイデアや商品の創出に向け、クリエイター、デザイナー向けツアーを実施する
- Facebook、インスタを活用し、広告宣伝や参加希望者と事業者との調整を行い通年でのOFを実施する

#### 4. 参画事業者 14社 丹後織物工業組合TOC、ヒロセ工業、丹後クリエイティブセンター 等



#### 5. 参加者(4~6月来場者数)

898人(丹後織物工業組合TOC528人、ヒロセ工業237人、丹後クリエイティブセンター113人、その他20人)



## 【万博会場内】京都府ブース出展

## 1. 日 時

2025年7月14日(月)～20日(日)

## 2. 場 所

大阪・関西万博会場内 関西パビリオン京都府ブース

## 3. 内 容

大阪・関西万博の会場で京丹後市の地場産業である丹後ちりめんや機械金属業等の製品を展示することで、世界中から訪れる人に丹後のモノづくりを知ってもらうとともに、交流・連携・誘客を促進する。

○本市のオープンファクトリー事業に積極的に参加していただいている事業者の作品展示

○展示物の説明

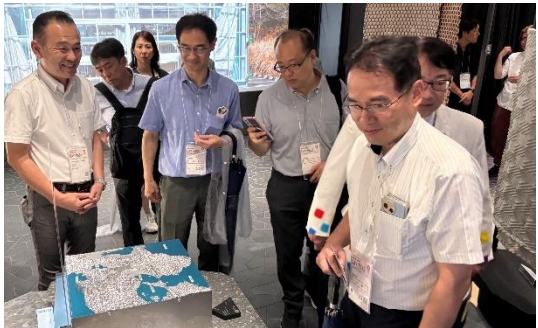
○10月に実施するイベント型オープンファクトリーへの誘導

事業者名	作品名
ヒロセ工業×民谷螺鈿	究極のチェスセット(匠プロジェクト)
遊絲舎	藤布(羅織 Ra-ori)
株式会社日本玄承社	新しーARATASHIー
谷勝織物工場×TANGO OPEN(丹後織物工業組合)	300年以上の歴史を持つ丹後ちりめん(紋ちりめん)
株式会社二条丸八丹後織物研究所	和装美の最高峰 総絵羽打掛
丹後試作隊	GEO TANGO(丹後ジオラマ)

## 4. 来場者

約21,000人







## 【万博会場内】万博首長連合催事出展(健康・美・長寿関係)

### 1. 日 時

2025年7月27日(日)～8月1日(金)

### 2. 場 所

EXPOメッセ(WASSE)

### 3. 内 容

「健康・美・長寿」をテーマに本市他3市(箕面市・泉南市・泉大津市)と大阪観光局によりブースを出展

- 簡単に実施できる健康チェック(血圧測定やアプリを使用した問診等)
- VR動画を使用し、4自治体分の疑似訪問体験やPRを実施
- 動画視聴後に各自治体の食や体験メニューなど誘客案内コーナー設置

### 4. 来場者数

1,500人(京丹後市が出展していた2日間の合計)



## 【万博会場内】京都府ブース出展(健康・美・長寿関係)

### 1. 日 時

2025年9月1日(月)～7日(日)

### 2. 場 所

関西パビリオン 京都府ブース

### 3. 内 容

以前より長寿の取組を実施してきた本市の「健康・美・長寿」の秘訣を一部展示する

○本市と長寿の関係性を説明したパネルの展示

○VRゴーグルによるヘルスツーリズムスポットの疑似体験

○長寿レシピの紹介や試食体験 等

※別日程において長寿福祉課が認知症予防の展示を実施する予定

### 4. 来場者数

21,000人





## 【万博会場内】京都府ブース出展(認知症AI関係)

### 1. 日 時

2025年9月15日(月)～21日(日)

### 2. 場 所

関西パビリオン 京都府ブース

### 3. 内 容

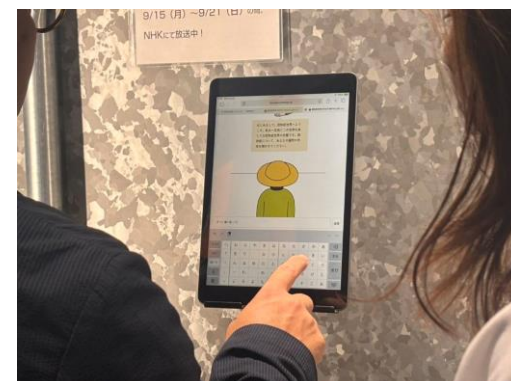
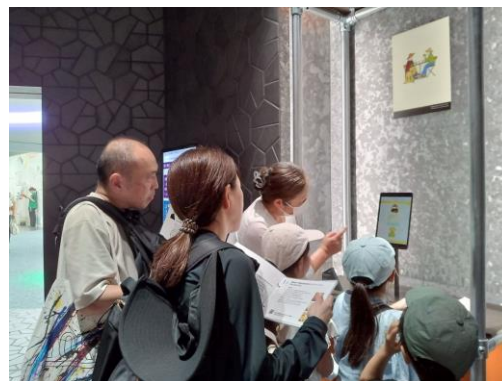
本市長寿福祉課が認知症予防の展示を実施

○認知症AIシステム『認知症世界の歩き方 旅のせんぱいA.I.』の展示

○タッチパネルでチャットボットに質問し、返答がある対話型A.I.サービスを体験

### 4. 来場者数

21,000人



## 【万博会場内】健康・美・長寿推進協議会催事出展

### 1. 日 時

2025年9月26日(金)～9月28日(日)

### 2. 場 所

EXPOアリーナ(Matsuri)の1区画

### 3. 内 容

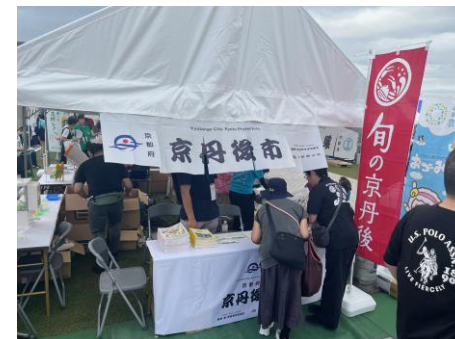
2024年8月9日に発足した健康・美・長寿推進協議会の加盟自治体と一体となって、食・物産販売等行うブースを出展し「健康・美・長寿」をテーマとした誘客を行う

○自治体PRブース内で食・物産販売を行う

○アリーナのステージにてPRを行う

### 4. 来場者数

600人(京丹後市ブースへ来場された人数の合計)



## 【京丹後市内】地域一体型オープンファクトリー『NeoTAN』

### 1. 日 時

2025年10月3日(金)～10月5日(日)

### 2. 場 所

京丹後市・与謝野町内 事業所等

### 3. 内 容

地元住民や市外のモノづくりに関心のある人全般に対して、地域産業の知る機会の創出やファンの獲得、人材確保も目的にまちびらきのイベント型オープンファクトリーを実施

○「ほお～」「わあ～」「おお～」と思わず声がもれるような“おどろき”を体感

○事業者の魅力を伝えるイベントプログラムやオフィシャルツアーを実施

### 4. 参画事業者

28事業者(うち京丹後市18事業者)

### 5. 来場者数

1,500人

