

事業提案計画書

事業名：京丹後の宝物プロジェクト

～課題や困難のなかにある宝を磨き、地域で稼ぐ力へ転換する人材育成・販路開拓事業～

1 事業実施者 (事業提案者)	法人名：株式会社 plovers 代表者：代表取締役社長 藤村幸澄	
2 実施期間（予定）	令和 8 年 10 月 から 令和 9 年 3 月 まで	
3 提案事業の概算事業費	(1) 概算事業費	6,000,000 円
	(2) 概算事業費のうち補助最低額	2,000,000 円
4 事業の内容	京丹後市では、人口減少や若年層の流出が進み、地域産業の担い手不足や後継者不足が課題となっている。人口は昭和 25 年の 83,001 人をピークに減少を続け、令和 6 年には 50,113 人となっており、今後も人口減少が見込まれている。 一方で、京丹後市には豊かな農林水産物、食文化、丹後ちりめんをはじめとする伝統産業、海・山・里の自然景観、歴史文化など、多彩な地域資源が存在している。しかし、それらの地域資源は個々に活動しているケースが多く、事業者同士の連携や地域全体としてのブランド化、高付加価値化、販路開拓につながっていない状況がある。 また、第 4 次京丹後市観光振興計画では、「異業種連携の不足」「滞在型観光コンテンツの不足」「観光消費額の伸び悩み」「人材不足」が課題として示されており、地域資源を活かした高付加価値な商品・サービス・体験の創出が求められている。 本事業は、市長が掲げる「課題や困難のなかにある宝」を発見し、磨き上げ、地域で稼ぐ力へ転換することを目的として実施する。 市内の農林水産業者、食品加工事業者、飲食店、宿泊事業者、伝統工芸事業者、観光事業者等を対象に、「にっぼんの宝物」の仕組みを活用し、地域人材育成、異業種連携による新たな価値創出、地域資源の高付加価値化及び販路開拓を一体的に実施する。 （１）京丹後の宝物 磨き上げ会（11 月～12 月） 市内事業者を対象にセミナー及び磨き上げ会を開催する。 単なる講義形式ではなく、 ・ 磨き上げ ・ 新規開発 ・ 販売支援 ・ AI 活用支援 を実施する。 農林水産業者、加工事業者、飲食店、宿泊事業者、伝統工芸事業者等をつなぎ、単独では実現できない新たな商品や体験プログラムの創出を促進する。 また、専門家による伴走支援を行い、各事業者の魅力整理や販路拡大に向けたアドバイスを実施する。	

	（２）京丹後の宝物 グランプリ・選抜会（１月） 磨き上げを行った事業者による成果発表会を開催する。 審査員にはパイヤー、シェフ、流通関係者、メディア関係者等を招へいし、商品評価・人物評価・影響力評価を行う。 また、順位付けだけでなく、専門家からのアドバイスを通じて更なるブラッシュアップを図る。優秀事業者については、京丹後代表として全国大会へ出場する。
5 事業の実施による公益的な効果	（１）地域人材の育成 地域資源を活用した商品開発や情報発信を担う人材を育成し、地域の担い手確保につなげる。 （２）地域事業者の販路開拓 地域産品やサービスの高付加価値化及び販路拡大を図り、地域事業者の売上向上及び収益力強化につなげる。 （３）地域資源の高付加価値化 農林水産物、食文化、伝統工芸、観光資源等の魅力を再発見し、地域資源のブランド化を推進する。 （４）事業者間連携の促進 異業種連携により新たな商品・サービス・体験プログラムの創出を促進する。 （５）関係人口・交流人口の創出 全国大会や全国ネットワークを活用した情報発信により、京丹後市の認知度向上及び交流人口の増加につなげる。
6 対象者、人数、規模等	対象者 ・ 農林水産業者 ・ 食品加工事業者 ・ 飲食店 ・ 宿泊事業者 ・ 伝統工芸事業者 ・ 観光事業者 ・ JC 会員及び OB 会員 ・ 起業予定者 ・ 地域おこし協力隊 ・ 地元学生 など 規模（予定） ・ セミナー参加者：30 名程度 ・ 磨き上げ対象：10 事業者程度 ・ グランプリ出場：10 事業者程度 ・ 全国大会出場：3 事業者程度
7 スケジュールと内容	10 月 参加者募集 11 月～12 月 磨き上げ会・個別支援 翌 1 月 京丹後の宝物グランプリ開催

8 補助最低額で事業を実施する場合の概要	補助最低額で実施する場合は、事業目的及び成果目標は維持しながら実施規模を縮小する。 具体的には、 ・磨き上げ会を3回から2回へ縮小 ・個別支援対象事業者数を10事業者から5事業者程度へ縮小 ・専門家派遣回数を縮減（オンラインにて開催） ・グランプリをオンライン併用形式で実施 なお、グランプリ開催及び全国大会出場支援は次年度以降も継続実施し、事業効果を確保する。
9 備考	（１）京丹後市地域再生計画との整合性 本事業は、第２期京丹後市まち・ひと・しごと創生推進計画に掲げる「はぐくむ」「かせぐ」「つなぐ」の実現に寄与する事業である。 「はぐくむ」への寄与 地域事業者を対象とした磨き上げ会やプレゼンテーション支援を通じて、地域資源を活用した事業づくりや情報発信を担う人材を育成する。 「かせぐ」への寄与 地域資源の高付加価値化及び販路開拓を推進し、地域経済循環の拡大を図る。 また、全国大会や全国ネットワークを活用した情報発信により、京丹後市が目標とする観光誘客や地域経済活性化に寄与する。 「つなぐ」への寄与 京丹後市の食文化、伝統技術、自然、歴史などの地域資源を発掘・磨き上げし、次世代へ継承する仕組みを構築する。 また、事業者間連携を促進することで、地域の宝を未来につなぐ持続可能な地域づくりに寄与する。 （２）市長の重点施策との整合性 本事業は、市長が掲げる「課題や困難のなかにある宝」の発見と活用を具体化する取組であり、地域資源の価値化、人材育成、異業種連携、地域経済循環の拡大を推進するものである。 また、市民総幸福（ウェルビーイング）の向上、公民連携による共創、地域で挑戦するプレーヤーの育成を通じて、持続可能な地域活性化モデルの構築を目指す。 さらに、「にっぽんの宝物」の全国ネットワークを活用し、企業版ふるさと納税による財源確保を図るとともに、補助事業終了後も継続的な人材育成及び販路開拓につなげる。

京丹後の宝物プロジェクトとは

地域の原石を日本、そして世界に通用する「宝物」へ育てる地域活性化プロジェクト

京丹後の宝物プロジェクトは、地域に眠る「原石」を発掘し、事業者自らが学び、考え、挑戦しながら、商品・サービスを磨き上げ、国内外に通用する「宝物」へと育てる地域活性化プロジェクトです。



人材育成

事業者自らが学び、考え、挑戦する力を育てます。



商品開発

地域資源の強みを活かし、魅力ある商品・サービスを創出します。



販路開拓

バイヤーや企業との出会いを創出し、販路拡大を支援します。



海外展開

世界市場への挑戦を後押し。グローバルに通用する商品へと成長させます。



事業者自らが学び、考え、挑戦しながら成長することで、地域に持続的な価値を生み出します。

「売れる商品」と「稼げる人材」を育てる4つのステップ

1

地域セミナー
(商品磨き上げ会)
Brushup Session



商品やサービスの強みを発見し、市場ニーズを踏まえた磨き上げを実施

2

地域大会
(販売マッチング会)
Local Competition



バイヤーやシェフ等から直接評価を受け、商品力・事業力を向上

3

全国大会
(販売マッチング会)
National Competition



全国の優れた事業者と競い合いながら、販路開拓や企業連携を実現

4

世界大会
World Competition



海外市場へ挑戦し、世界に通用する商品・サービスへ成長
※例年シンガポールで開催。



にっぽんの宝物
プロジェクト

最大の成果は「宝人(たからびと)」の育成

にっぽんの宝物プロジェクトによって育つのは商品だけではありません。



これまでの取り組みにより、多くの宝人が生まれ、新たな商品開発や地域活性化に継続的に取り組むコミュニティが形成されています。

本プロジェクトは、地域に挑戦する人材とコミュニティを育てる持続可能な地域づくりの仕組みです。

実績・成果

全国大会	上位受賞商品が 3日間で3,000万円販売
一部商品	年間1億円超の販売実績
ECサイト累計	3万人超 の購入者ネットワーク
アマン東京 採用	
Pan Pacific Singapore 採用	
2025大阪・関西万博でイベント出展	
4日間で 4万8千人 来場、売上 1,750万円超	
全国大会・世界大会を継続開催	

企業版ふるさと納税を活用した地域活性化事業のご提案

～地域の原石を宝物へ～

人材育成・商品開発・販路開拓・情報発信 を一体的に推進

地域課題を解決し、地域の未来を創る



- ### 本事業で実現したいこと
- ✓ 挑戦する事業者の育成
 - ✓ 地域事業者同士の連携強化
 - ✓ 地域資源を活かした商品・サービスの開発
 - ✓ 地域ブランドの向上
 - ✓ 観光消費額の向上
 - ✓ 関係人口・交流人口の創出
 - ✓ 次世代人材の育成

- ### 本事業の特徴
- 1 人材育成から販路開拓まで一体支援**
セミナー・商品開発・販路開拓・情報発信をワンストップで支援します。
 - 2 全国・世界大会による販路創出**
全国・世界大会を通じて、事業者の魅力を全国・世界へ発信。新たな販路やビジネスチャンスを創出します。
 - 3 企業版ふるさと納税を活用可能**
税制優遇を受けながら、持続可能な地域活性化に貢献できます。
 - 4 全国に広がる自治体・事業者ネットワーク**
全国の自治体・事業者とのネットワークを活かし、地域の取組を加速させます。

にっぽんの宝物参考情報

1 にっぽんの宝物公式サイト

<https://www.undiscovered.jp/>

2 にっぽんの宝物公式Shop

<https://www.ecshop.undiscovered.jp/>

3 にっぽんの宝物公式チャンネル(YouTube)

<https://www.youtube.com/channel/UC0CpBhpw5qmkM6Q2APfcleg>

(参考)宝物概要説明(羽根) ※JAPAN大会2025-2026動画より

https://www.youtube.com/live/L_PjmCYl9g8?si=FxaoRhSvGjP2-JVZ&t=1606

4 にっぽんの宝物JAPAN大会2025-2026冊子

<https://www.slideshare.net/slideshow/japan-2025-2026-/286366463>

5 ニュース動画:にっぽんの宝物世界大会(万博開催) 浜ののりだれ

https://youtu.be/e_HtJgAWTn8?si=O4RRdEDptO6uAzwp

6 ニュース動画:にっぽんの宝物レジェンドグランプリ 高知県「田野屋塩二郎」「スイーツ」

<https://youtu.be/Yh4AhsN2ytQ?si=hLiFkvrhxm413Oq5>