

業務分野等

業務分野	業務内容(求める人材)	担当部局
1 「地域の未来交通」推進担当	<p>～公共交通空白地の解消及び持続可能な公共交通の実現に向け、MaaSの推進等地域の未来交通のあり方を検討・推進する人材～</p> <p>少子高齢化が進む中、高齢者や高校生等移動弱者の交通手段の確保がますます重要となっている。また、交通空白地解消に向けた新技術の導入検討など、持続可能な地域公共交通のあり方を早期に構築する必要がある。</p> <p>このため、WILLER株式会社と連携し新たなモビリティサービスの構築を進めているところであるが、市内各地域の状況や人口・世帯動向を踏まえた交通弱者の行動分析などを通じ、より有効で持続可能な公共交通施策について、その企画立案及び推進する業務を担う。</p>	× 市長公室政策企画課
2 コミュニティデザイン推進担当	<p>～持続可能な地域づくりを推進するため、多様なコミュニティ活動のコーディネートや地域人材の育成に向けた方策などを推進する人材～</p> <p>既に各地域にも導入されている「地域おこし協力隊」との連携、地域課題や社会問題などをSNSなどを活用し自発的なコミュニティを立ち上げている人たちなど、若者や女性を新たな地域づくりにどのよう取り込むかなどの課題がある中、令和7年度を目標に市内全域に新たな地域コミュニティ組織の立ち上げに取り組んでおり、新たな組織の活動が始まる地域もある中、より良い地域づくり活動を目指し、人と人・地域と地域・地域と行政とのつなぎ役、人材育成の仕組みづくり、情報発信、組織運営に関する伴走支援の業務を担う。</p>	× 市長公室地域コミュニティ推進課
3 ジェンダー平等推進担当	<p>～SDGsの目標の一つであるジェンダー平等、第2次京丹後市男女共同参画計画の基本理念である男女が輝きともに築く「女性活躍新時代」を推進する人材～</p> <p>女性活躍を更に推進するためには、SDGsの目標5「ジェンダー平等を実現しよう」に掲げられるように、あらゆる場面・分野において、女性が活躍できる環境(女性の参画・リーダーシップの機会の確保、男性の育児参加促進など)を整えることが重要である。</p> <p>これらのことを、京丹後市のまち全体で取り組みを進めるため、WEB広報やオンライン学習等SNSを利用した広報活動をはじめ、市民や民間事業所等と一体となった取組を戦略的に推進する業務を担う。</p>	× 市民環境部市民課
4 2050年ゼロ・カーボンシティ推進担当	<p>～2050年ゼロ・カーボンシティに向けた京丹後市のロードマップ作成をはじめとして、二酸化炭素排出抑制に資する事業を企画立案・推進する人材～</p> <p>令和2年12月に「2050年ゼロ・カーボンシティ」を宣言。令和3年度において、この達成に向けた本市の将来ビジョンやシナリオの作成、具体的施策の検討、仕組みの構築に向けたロードマップ(戦略)の策定を予定している。</p> <p>令和3年度はロードマップの作成支援、次年度以降は、ロードマップに沿う施策の事業化(企画立案・実施)、また、市民・事業者等の意識や行動、事業活動の変容を促すためのWEBやナッジ理論などを活用した普及啓発の取組を推進する業務を担う。</p>	× 市民環境部生活環境課

業務分野等

業務分野	業務内容(求める人材)	担当部局
5 「デザイン×産業振興」推進担当	<p>～織物業、機械金属業の基幹産業を中心にブランド力と稼ぐ力の向上を図る産業振興施策をデザイン思考をもって推進する人材～</p> <p>京丹後市では古くから「織物業」「機械金属業」が基幹産業であるが、時代の変化により担い手などの減少も見られる分野であり、伝統ある産業施策の一つとして、本市固有の文化・風土などの様々な分野の観点から、デザインの思考を中心として、本市の伝統ある基幹産業のブランド力の強化・情報発信により、地元の基幹産業の「稼ぐ力」の向上を目指している。</p> <p>製造業や観光業での幅広い分野のデザイン的な経験を活かし、地域や民間事業所等との連携を図り、「織物業」「機械金属業」の基幹産業の商品開発、ワークショップなどを通じた地域資源の発掘・活用、デザイン・アートに係る企画などを中心とした業務を担う。</p>	× 商工観光部商工振興課
6 「産業×ICT」事業推進担当	<p>～産業分野においてICTを積極的に活用し、企業間連携や人材交流等を進める「自然あふれるビジネスセンター事業」などを推進する人材～</p> <p>ウイズコロナの時代において、会社や事業所内で仕事を行うだけでなく、在宅勤務やワーケーションなど、仕事のスタイルも変化する中、ICT技術を利活用し、令和3年度から京丹後市内全域で「自然あふれるビジネスセンター事業」を展開し、今後、市内全域で6か所の設置を検討しており、この事業のハード整備等を含めた取組を推進する業務を担う。</p>	× 商工観光部商工振興課 総務部デジタル戦略課
7 「新観光地づくり」企画推進担当 －京丹後市観光公社－	<p>～ウイズコロナ・アフターコロナにおける京丹後市の観光の新たな価値を創造し、全国に誇れる観光地づくりなどを推進する人材～</p> <p>新型コロナウイルス感染症対策を進める中、またコロナ後の社会を見据え、豊かな魅力ある観光資源を有する京丹後市を、インバウンドだけでなく国内にも誇れる、新たな価値を付加した観光地づくり等に係る企画立案、推進の業務を担う。</p> <p>※京丹後市観光公社での勤務を予定。</p>	× 商工観光部観光振興課
8 「山と海をつなぐ観光」企画推進担当	<p>～「弥栄・丹後グリーンベルト(仮称)」弥栄町野間地域～丹後町宇川・間人地域”周遊による新たな観光を創造・推進する人材～</p> <p>京丹後市には、「海」(ブルーベルト)以外にも、自然豊かで魅力あふれる山々や田園などが広がっている。その中でも、野間地域から丹後町宇川・間人地域(丹後半島森林公園スイス村～日本海が展望できる碓高原ステーキハウス～宇川温泉よし野の里～道の駅てんきてんき丹後)は、「山」と「海」をつなぐルートの一つとして魅力ある場所(「弥栄・丹後グリーンベルト(仮称)」)である。</p> <p>これらの観光資源の活用及び地域間連携を構築し、「京丹後市のこの地域でしたか味わえない、この土地限定の価値の提供」ができる事業(ヘルスツーリズムなど)を企画立案、推進する業務を担う。</p>	× 商工観光部観光振興課 農林水産部農業振興課 農林水産部海業水産課

業務分野等

業務分野		業務内容(求める人材)	担当部局
9	「まち×文化×アート」企画推進担当	<p>～京丹後市の魅力をアートの視点で発信し、心豊かな市民生活の実現と未来へつながる文化の薫り高いまちづくりを推進する人材～</p> <p>市民や団体の文化芸術活動の支援策、担い手となる人材の育成、文化芸術事業の実施など、日常の市民生活の中にどのように文化芸術活動を広げていけるのか、専門的な見地からマネジメント業務を担う。また、文化芸術振興計画の令和4年度策定に向け、令和3年度から審議会を設置し議論を深める中で、京丹後市における文化芸術施策の更なる充実を目指し、総合的・計画的に企画立案、推進する業務を担う。</p>	<p>教育委員会事務局生涯学習課</p>
10	「文化財×観光」企画推進担当	<p>～貴重な古代丹後王国などの歴史文化遺産と、京丹後市の豊かな観光資源を組み合わせた更なる魅力づくりの方策を推進する人材～</p> <p>令和4年度に京丹後市文化財保存活用地域計画の策定を目指す中、本市内に数多く点在する貴重な文化財(指定・登録文化財等270件ほか)を観光分野との連携により活用していくため、ソフト事業(有形文化財や無形文化財(伝統芸能等)と観光資源を融合した取組等)やハード事業(アプローチ道の整備・トイレ整備・ライトアップの検討等)の企画立案、推進する業務を担う。</p>	<p>教育委員会事務局文化財保護課 商工観光部観光振興課</p>