

## 2 個別事業評価調書

団体名:京丹後市

|                                                                                                           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |             |           |        |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------|--------|----------|
| 事業名                                                                                                       |        | あんしん雇用環境づくり事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |             |           |        |          |
| 事業の概要                                                                                                     |        | <p>景気低迷の中、丹後地域においても厳しい経済状況が続いており、受注減少などに伴う事業活動の縮小を行う事業所も増加傾向にある。これにより離職者の増加が懸念されることから、国の中小企業緊急雇用安定助成金とあわせ、市独自の助成金を交付した。</p> <p>○中小企業緊急雇用安定助成金</p> <p>景気の変動等の理由により生産量が減少し、事業活動の縮小を余儀なくされた中小企業主が雇用者を一時的に休業又は出向させた場合の休業手当等に係る基準賃金額の一部を助成する。</p> <p>また、丹後地域職業訓練センターの資格講座開催への補助、就職フェアの開催、職業能力訓練等の支援を行い、就職や人材育成を支援した。</p> <p>○ホームヘルパー2級課程講座開設支援</p> <p>○福祉・医療就職フェア開催</p> <p>○職業能力向上支援補助金</p> |           |             |           |        |          |
|                                                                                                           |        | 事業期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           | 平成21年度～23年度 |           |        |          |
|                                                                                                           |        | 総事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 516,000千円 | 本年度事業費      | 136,334千円 | 交付金交付額 | 38,680千円 |
| 事業評価                                                                                                      | 事業の必要性 | 厳しい経済状況の下、解雇の徹底予防、事業主の経費負担の軽減及び安心できる雇用環境づくりに努め、市民生活の安定を図る必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |             |           |        |          |
|                                                                                                           | 事業の有効性 | 中小企業の事業主に対して助成金を交付することにより、雇用の確保を図り、失業者の増加を予防できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |             |           |        |          |
|                                                                                                           | 事業の効率性 | 就職支援の取組みにより、地元就職を促進し、併せて福祉職場の人手不足の解消を図った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |             |           |        |          |
|                                                                                                           | 具体的な成果 | 1 府と市町村等との連携に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |             |           |        |          |
|                                                                                                           |        | 2 住民の自治意識を高める成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |             |           |        |          |
|                                                                                                           |        | 3 リーディング・モデル成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |             |           |        |          |
|                                                                                                           |        | 4 広域的波及成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |             |           |        |          |
| 5 行財政改革に資する成果                                                                                             |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |             |           |        |          |
| 6 その他の成果                                                                                                  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |             |           |        |          |
| <p>急激な資源価格の高騰や景気変動などによる企業収益の悪化から、生産量が減少し、事業活動を余儀なくされ、今なお景気低迷が回復しない状況下にある丹後地域の中小企業を、緊急的に助成し、雇用の確保を図った。</p> |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |             |           |        |          |

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。

## 2 個別事業評価調書

団体名:京丹後市

| 事業名   |        | 丹後の魅力発信拠点整備事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |        |          |        |          |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|----------|--------|----------|
| 事業の概要 | 事業の概要  | <p>丹後の観光・農林水産業・地場産品・歴史文化・ものづくりなどの魅力や情報の積極的な発信と、都市との交流の推進を図るため、市民・団体・企業等と連携・協働した拠点整備を進めた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○京丹後ブランドチャレンジショップ運営支援<br/>京丹後市のアンテナショップである「特産品ショップ ホット丹後」(京都市内)での本市の観光PRと京丹後ブランド産品紹介等の取り組みに対し支援し、販路拡大と販売促進を図った。</li> <li>○丹後ファッションウィーク開催支援<br/>東京で開催された繊維素材総合見本市である「JFWジャパン・クリエーション2010A/W」での出展に補助し、販路開拓の取り組みを支援した。</li> <li>○観光協会等支援<br/>平成20年度に合併した京丹後市観光協会の諸活動に対し支援をした。積極的な観光PRが行われた。</li> <li>○ほんもの体験観光のまち推進事業<br/>「観光まちづくりフォーラム」を開催したほか、製造業者の見学・体験施設整備の費用に対し助成を行い、体験型・滞在型観光を目指した。</li> </ul> |             |        |          |        |          |
|       |        | 事業期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 平成16年度～21年度 |        |          |        |          |
|       |        | 総事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 240,000千円   | 本年度事業費 | 51,762千円 | 交付金交付額 | 13,300千円 |
| 事業評価  | 事業の必要性 | 丹後の観光・農林水産物・地場産品等の情報や魅力の積極的な発信と、都市との交流の推進を図るため、京丹後市内外から様々な手法を活用し推進していく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |          |        |          |
|       | 事業の有効性 | 丹後の観光やものづくり、農林水産業、歴史文化など各分野の魅力・情報を総合的に発信し、販路拡大・京丹後ブランドの創出・都市との交流・誘客活動を行うことができた。同時に、観光協会による各種イベント開催や、製造業者等による施設整備など、市内外で体験型・滞在型観光を目指した取り組みを行った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |        |          |        |          |
|       | 事業の効率性 | 市域外での取り組みを行うことにより広く本市をPRし、イメージアップ・知名度アップが図れる。また、市内での取り組みに対して市外からの参加者も募集することにより、一方的な情報発信に終わらない来訪者の生の声を聞くことができる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |        |          |        |          |
|       | 具体的な成果 | 1 府と市町村等との連携に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |        |          |        |          |
|       |        | 2 住民の自治意識を高める成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |          |        |          |
|       |        | 3 リーディング・モデル成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |        |          |        |          |
|       |        | 4 広域的波及成果<br><br>首都圏や京阪神地域等に向けて、各分野の丹後の魅力・情報を総合的に発信したことで、本市のPRと京丹後ブランド産品の紹介、販路拡大と販売促進をすることができた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |          |        |          |
|       |        | 5 行財政改革に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |        |          |        |          |
|       |        | 6 その他の成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |          |        |          |

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。

## 2 個別事業評価調書

団体名:京丹後市

| 事業名   |        | 繊維製品関連推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |        |         |        |       |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------|--------|-------|
| 事業の概要 | 事業の概要  | <p>京丹後市の繊維業及び関連産業に関する22人で構成される「京丹後市きもの交流会」が実施する丹後の織物文化伝承活動、観光資源化を目指す「一坪ミュージアム」、各種展示会等での丹後ちりめんPR活動などに対して、支援を行った。また、伝統産業である丹後ちりめんへの理解・関心を深めてもらうため、市内中学校を卒業する生徒に「ちりめん卒業証書」を製作し授与した。</p> <p>また、本市と包括協定を結ぶ京都工芸繊維大学と連携し、丹後ちりめん等のPRを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ちりめん関連事業支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・京丹後市きもの交流会補助金</li> <li>・ちりめん卒業証書製作</li> </ul> </li> <li>○産学連携コーディネート事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・京都工芸繊維大学が出展した「大学サイエンスフェスタ in Tokyo」の出展ブースで丹後ちりめんや和装産地並びに本市の観光PRを行った。</li> </ul> </li> </ul> |             |        |         |        |       |
|       |        | 事業期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 平成21年度～23年度 |        |         |        |       |
|       |        | 総事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6,000千円     | 本年度事業費 | 1,934千円 | 交付金交付額 | 850千円 |
| 事業評価  | 事業の必要性 | 近年、不振の続く丹後の繊維産業の振興を図るため、和装や丹後織物の魅力発信を目的とした活動を支援し、本市の繊維業並びに関連産業の活性化を図る必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |        |         |        |       |
|       | 事業の有効性 | 地場産業としての丹後ちりめんのPRのみならず、観光・イベントと絡み合わせた取り組みで、和装産業を通じた誘客活動も行われ、市の内外で京丹後の魅力をアピールするものである。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |        |         |        |       |
|       | 事業の効率性 | ちりめん関連産業は、地場産業であると同時に丹後の観光資源でもあり、ちりめん産業を活性化することで地域経済の復興にもつながる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |         |        |       |
|       | 具体的な成果 | 1 府と市町村等との連携に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |         |        |       |
|       |        | 2 住民の自治意識を高める成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |        |         |        |       |
|       |        | 3 リーディング・モデル成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |         |        |       |
|       |        | 4 広域的波及成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |        |         |        |       |
|       |        | <p>中学校への「ちりめん卒業証書」の授与、大学との連携による和装産業のPRなど、世代を超えて丹後ちりめんの魅力を伝える機会となった。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |        |         |        |       |
|       |        | 5 行財政改革に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |         |        |       |
|       |        | <p>6 その他の成果</p> <p>「京丹後市きもの交流会」が実施したPR活動やイベント企画では、広く丹後ちりめんの魅力が紹介され、和装産業を通じた観光客誘致も行われ、京丹後の魅力の再発見につながった。また、京都工芸繊維大学との連携事業では、若い世代へのちりめん産業のPRができた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |        |         |        |       |

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。

## 2 個別事業評価調書

団体名:京丹後市

| 事業名                                                                                                          |        | ものづくり推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |        |         |        |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------|--------|---------|
| 事業の概要                                                                                                        |        | <p>大学との連携による新ビジネスの創造、機械金属産業の新分野への進出、地域資源を生かした新たな産業への展開といった地域経済の発展に資する取組みを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○起業アイデアコンペティション事業<br/>京都工芸繊維大学との連携・協力により、市固有の地域資源(自然、文化、歴史など)と、学生による新鮮な発想を活かしたものづくりのアイデアを募集し、商品化に向けた検討材料とし、新たなビジネスの実現を図った。</li> <li>○6次産業創造プロジェクト事業<br/>本市の基幹産業である農林水産業の6次産業化を積極的に推進するため、有識者からなる専門委員を委嘱し、調査研究、助言・提言を行ってもらい、丹後コシヒカリの付加価値づくりや京丹後サワラの普及等を行った。</li> <li>○丹後機械工業協同組合支援<br/>丹後機械工業協同組合が取組んだ新企画の調査研究や製品の販路開拓事業に対し支援し、京丹後の機械金属産業の振興を図った。</li> </ul> |             |        |         |        |         |
|                                                                                                              |        | 事業期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 平成19年度～22年度 |        |         |        |         |
|                                                                                                              |        | 総事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 18,000千円    | 本年度事業費 | 2,915千円 | 交付金交付額 | 1,370千円 |
| 事業評価                                                                                                         | 事業の必要性 | 低迷する地場産業の影響で沈滞化する地域経済の活性化を図るため、新産業の創出、人材育成などに取り組む必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |        |         |        |         |
|                                                                                                              | 事業の有効性 | <p>起業アイデアコンペティションでは、学生ならではの柔軟な発想によるアイデアを得ることができ、商品化の検討が行われた。</p> <p>丹後機械工業協同組合においては、各地の展示会に参加し、「丹後ハイテクランド」として技術集積を広域的にPRし、新たな受注機会の拡大とビジネスパートナー獲得を目指した活動が行われた。</p> <p>また、京丹後サワラの地産地消推進活動並びに丹後産コシヒカリの認知度向上及び食味向上に向けた普及啓発ができた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |         |        |         |
|                                                                                                              | 事業の効率性 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |         |        |         |
|                                                                                                              | 具体的な成果 | 1 府と市町村等との連携に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |        |         |        |         |
|                                                                                                              |        | 2 住民の自治意識を高める成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |         |        |         |
|                                                                                                              |        | 3 リーディング・モデル成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |         |        |         |
|                                                                                                              |        | 4 広域的波及成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |        |         |        |         |
| 5 行財政改革に資する成果                                                                                                |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |         |        |         |
| 6 その他の成果                                                                                                     |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |         |        |         |
| <p>大学との連携によるものづくりアイデアの募集、京丹後の農水産物を普及するための話題提供、全国各地での開催される展示会での丹後機械金属産業のPRなど、京丹後のものづくりを支援し、外に向けたアピールもできた。</p> |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |        |         |        |         |

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。

## 2 個別事業評価調書

団体名:京丹後市

|                                                   |        |                                                                                                 |  |             |        |  |         |
|---------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|--------|--|---------|
| 事業名                                               |        | 海業振興推進事業                                                                                        |  |             |        |  |         |
| 事業の概要                                             |        | <p>久美浜町蒲井・旭地域振興計画に基づき、クロアワビの陸上養殖を行うため試験養殖施設の管理運営を行い、新たな就労産業を生み出し地域力再生を目指した。</p> <p>○アワビ養殖事業</p> |  |             |        |  |         |
|                                                   |        | 事業期間                                                                                            |  | 平成21年度～23年度 |        |  |         |
|                                                   |        | 総事業費                                                                                            |  | 6,000千円     | 本年度事業費 |  | 1,545千円 |
| 事業評価                                              | 事業の必要性 | 高齢化・過疎化が進み限界集落となっている久美浜町蒲井・旭地域の活性化を図るため、若者が安定して生活できるよう新たな就労産業を生み出すことが必要である。                     |  |             |        |  |         |
|                                                   | 事業の有効性 | 試験養殖3年目であり、ほぼ計画どおりの結果を得ており、地域活性化に資するものである。                                                      |  |             |        |  |         |
|                                                   | 事業の効率性 | 蒲井・旭地域の就労に資するほか、京丹後の新たなブランド産品を目指すものである。                                                         |  |             |        |  |         |
|                                                   | 具体的な成果 | 1 府と市町村等との連携に資する成果                                                                              |  |             |        |  |         |
|                                                   |        | 2 住民の自治意識を高める成果                                                                                 |  |             |        |  |         |
|                                                   |        | 地域が主体となって取組むことで、地域振興が図れる。                                                                       |  |             |        |  |         |
|                                                   |        | 3 リーディング・モデル成果                                                                                  |  |             |        |  |         |
|                                                   |        | 4 広域的波及成果                                                                                       |  |             |        |  |         |
| 5 行財政改革に資する成果                                     |        |                                                                                                 |  |             |        |  |         |
| 6 その他の成果                                          |        |                                                                                                 |  |             |        |  |         |
| 試験養殖については、ほぼ計画どおりの成果を得ており、販路開拓により地元に新たな就労産業が見込める。 |        |                                                                                                 |  |             |        |  |         |

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。

## 2 個別事業評価調書

団体名:京丹後市

| 事業名   |        | 地域経済再生・支援緊急対策事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |         |        |         |
|-------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------|--------|---------|
| 事業の概要 | 事業の概要  | <p>本市の産業と雇用を支えている織物業・建設業は、長引く不況の影響で休廃業の増加が加速し、それら要因に伴う雇用の不安定化や個人所得の低下など、極めて深刻な状況におかれている。</p> <p>このため、織物製造業・建設業の構造改革及び意識改革を促進し、自らが行う経営基盤強化や企業合併、新分野への進出等に向けた取り組みに対し支援を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○製造・加工業経営革新等推進事業費補助金<br/>・商品の開発、付加価値化の取組みに対して支援（5社）</li> <li>○建設産業経営革新等事業費補助金<br/>・経営基盤強化、新分野進出の取組みに対して支援（2社）</li> </ul> |             |        |         |        |         |
|       |        | 事業期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 平成19年度～21年度 |        |         |        |         |
|       |        | 総事業費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 31,000千円    | 本年度事業費 | 7,475千円 | 交付金交付額 | 3,700千円 |
| 事業評価  | 事業の必要性 | 地域経済における現下の極めて厳しい事態に対し、市民の生活を守るとともに、地元消費の拡大、雇用の創出・安定を図るため支援する必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |        |         |        |         |
|       | 事業の有効性 | 事業主の自主的な発想・取組みによる経営改革が推進され、雇用安定や商工業の振興が図れる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |        |         |        |         |
|       | 事業の効率性 | 経営革新に取り組む企業を支援することで、地元経済に活力を与えることができる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |        |         |        |         |
|       | 具体的な成果 | 1 府と市町村等との連携に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |        |         |        |         |
|       |        | 2 住民の自治意識を高める成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |        |         |        |         |
|       |        | 3 リーディング・モデル成果<br><br>アイデアや意欲を持つ企業を資金面で支援することにより、商品開発や経営基盤改革のモデルケースとなり、沈滞した地元経済に刺激を与えた。                                                                                                                                                                                                                                                       |             |        |         |        |         |
|       |        | 4 広域的波及成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |        |         |        |         |
|       |        | 5 行財政改革に資する成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |        |         |        |         |
|       |        | 6 その他の成果<br><br>長年培われた技術や経営手法を再考察し、他社に依存しないオリジナル商品や経営形態を検討する機会が与えられるとともに、新商品開発や新販路開拓など意欲的に取り組み経営基盤強化が図れた。                                                                                                                                                                                                                                     |             |        |         |        |         |

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。