

2 個別事業評価調書

団体名：京丹後市

事業名	丹後の魅力発信拠点整備事業				
事業の概要	丹後の観光・農林水産物・地場産品・歴史文化・ものづくりなどの魅力や情報の積極的な発信と都市との交流の推進を図るため、既存のメディアとともにインターネット等の活用や情報発信イベントを市域・都市部等で開催した。また、昨年からは継続している環日本海を意識した中国亳州市との国際交流の検討研究に努めた。				
	目標時期	平成21年度			
	総事業費	50,000千円	本年度事業費	48,903千円	交付金交付額
事業の必要性	人、ものが地球的規模で活発に移動し、インターネット等の通信技術の急速な発達・普及が進んでいるなか、本市の魅力を積極的に発信することにより、人・ものが活発に交流する活力にあふれたまちづくりを推進していく必要がある。				
事業の有効性	丹後の観光やものづくり、農林水産業、歴史文化など各分野の魅力・情報を総合的に発信し、販路拡大・京丹後ブランドの創出・都市との交流、誘客活動をおこなうことができ、また薬草などの地域資源を活用した国際交流や健康づくりプログラムの研究を支援し、生涯学習など理解を深めることができる。				
事業の効率性	インターネット上のショッピングモール(仮想商店街)の活用と並行して、市域では「丹後ファッションウィーク」を、都市部においては「ラフェスタ京丹後in新風館」を開催し、最新の丹後の魅力発信に努めた。また中国一の薬草産地である中国亳州市との友好関係を推進するため、民間レベルで実行委員会が立ち上がり、訪問団受入れなど効率的な活動が図れた。				
具体的な成果	1 府と市町村等との連携に資する成果				
	2 住民の自治意識を高める成果				
	3 リーディング・モデル成果 インターネット上のショッピングモールを活用することで、地域・世代・時間に制限なく、ネット通販事業が検証され、地場産品の趣向調査など販路拡大が期待できる。 また、地域資源(温泉と薬草など)を活用するための国際的な交流連携により、新たな経済活動の方向性が展望できる。				
	4 広域的波及成果 絹織物産地である丹後地域が一丸となり、低迷する産業の転換を図るため、新しいスタイルの「TangoSilk」を提案した「丹後ファッションウィーク」は近隣市町村をはじめ、地元高校生からファッションデザイン専門学生、丹後織物工業組合など参加し、延べ2,770人の来場者が訪れた。				
	5 行財政改革に資する成果				
	6 その他の成果 平成18年度事業の主な内容 丹後ブランドパイロット事業 地域資源活用国際的連携調査研究事業 リフレッシュエリア京丹後調査研究事業 地場産業振興対策事業(丹後ファッションウィーク等)				

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。