

産業の発展と雇用の促進

主な新規・
拡充事業

省エネ・子育て支援・バリアフリー化の改修工事を支援します

新規 **スマート・エコ等住宅改修費助成金**
【土木費】 **2,000万円**
(建設部 都市計画・建築住宅課)

快適で暮らしやすい住環境の整備を促進するため、エネルギー効率が高く環境への負荷が小さい住宅（スマート・エコ住宅）及び子どもや高齢者の方などが安全で安心して暮らせる住宅改修を行う場合、その経費の一部について助成します。



○助成金額
対象金額：50万円以上
補助率：1/10
(上限10万円)

※平成26年度から平成27年度までの2年間限定で各年度の予算額の範囲内で助成します。

新経済戦略 コミュニティビジネスの創出・育成

新規 **コミュニティビジネス応援補助金**
【総務費】 **1,000万円**
(企画総務部 企画政策課)

コミュニティビジネスとは、さまざまな地域課題に対し、ビジネスの手法を用いて解決を図り、また、その効果が地域に還元される取り組みをいい、新たにコミュニティビジネスに取り組む地域活動団体等を支援します。

○補助率：3分の2（上限200万円）



水と緑の里・コミュニティビジネス検討会の様子

新経済戦略 工場等の立地を促進します

拡充 **工場立地奨励金・企業立地助成金**
【商工費】 **1,610万円**
(商工観光部 商工振興課)

市内に工場等の事業所を新設又は増設した企業に対し、工場新增設奨励金又は企業立地助成金を交付します。これにより、市内における雇用の拡大と産業の集積を促し、本市の産業の振興を図ります。

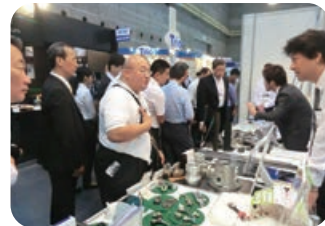


赤坂工業団地

新経済戦略 機械金属業のイノベーションや新分野への展開を支援します

拡充 **機械金属業イノベーション・未来開拓挑戦支援事業補助金**
【商工費】 **317万円**
(商工観光部 商工振興課)

丹後機械工業協同組合が行う販路開拓やビジネスマッチング、新たな事業分野への進出に向けた基盤構築や技術力向上等につながる活動を支援し、機械金属業事業者の経営基盤強化と機械金属業界全体の成長・発展を推進します。



新分野・新事業展開に向けた展示商談活動

新経済戦略 製造業の設備導入を支援します

新規 **生産設備リース導入支援事業補助金**
【商工費】 **135万円**
(商工観光部 商工振興課)

製造業者が生産設備をリース方式で導入した際のリース料の一部を支援し、設備導入を促進します。

- 補助対象契約
リース期間1年以上かつ年間100万円以上のリース料
- 補助率
補助対象となるリース料の5分の1以内
- 交付限度額
1企業につき月額5万円



生産設備機械

新経済戦略 ～絹(KINU)のふるさと京丹後を推進～

拡充 **「シルクのまちづくり」推進**
【商工費】 **232万円**
(商工観光部 商工振興課)

シルクに関連する産業、歴史及び文化を持つ全国の市区町村等で組織する「シルクのまちづくり市区町村協議会」活動への参加などにより、シルク産業の振興とシルク文化を活用した魅力ある地域づくりを推進します。

- シルクのまちづくり市区町村協議会への参加
- 首都圏におけるシルク産業・シルク文化のPR活動
首都圏で開催されるイベントに、シルクPR隊を派遣し、シルク産地を発信します。
- 絹のふるさと京丹後推進会議（仮称）の設立
シルクを活用したまちづくりプランの検討を行います。



丹後ちりめんPR～丹後小町踊り子隊～

新経済戦略 U・Iターン就職を促進します

拡充 **就職促進・人材確保対策への支援**
【労働費】 **237万円**
(商工観光部 商工振興課)

一般求職者、大学等を来春卒業する予定の者やU・Iターン希望者などと、人材を求める地元事業者が会する「就職フェア」を開催し、地元への就職を促進します。また、U・Iターンによる人材を確保しようとする地元事業者に対して、市外合同説明会等への参加や都市部のU・Iターン希望者を招いて行う自社説明会、インターンシップの費用の一部を支援します。



昨年の「ふるさと就職フェアin丹後」の様子

インターンシップ▶ 学生が在学中に、自らの専攻や将来のキャリアに関連した就業体験ができる制度で、大学と企業等との連携により行われます。

松本重太郎翁と京丹後市の魅力を都市部で発信

新規 **松本重太郎シンポジウム（仮称）**
【商工費】 **652万円**
(商工観光部 商工振興課)

京丹後市（丹後町）出身で明治期の実業家である松本重太郎翁の偉大な功績、起業精神、経営哲学等を広く大阪府で発信する「松本重太郎シンポジウム（仮称）」を開催し、本市と関西圏との経済人材ネットワークの礎を作るとともに、市のPRやイメージ向上を図ります。



故 松本重太郎氏

売れる米づくりを推進します

新規 **京丹後米ブランド化推進事業**
【農林水産費】 **525万円**
(農林水産環境部 農政課)

売れる京丹後米のブランド化を推進するため、消費者の求める安心・安全な米づくりの特別栽培米について、団地化の促進、規模拡大の取り組みを支援します。

- 1ha以上の団地化に対する基本助成
2千円/10a以内
- 前年度比規模拡大に対する加算助成
1千円/10a以内

特別栽培米▶ 地域の慣行レベルに比べて、農薬の使用回数が50%以下、化学肥料の窒素成分量が50%以下で栽培されたお米。



団地化された特別栽培米

地域産物のブランド化研究

新規 **「京都そば」(仮称)のブランド化研究**
【農林水産費】 **57万円**
(農林水産環境部 農政課)

そばの栽培による地域産物の育成及び耕作放棄地解消を図り、「京都そば」(仮称)としてブランド産地化することを目指し、実証研究・先進地視察等に着手します。



そば畑（丹後町岩木）