

■信用保証料補助金

【商工費】(拡充) 4,500万円  
(商工観光部 商工振興課)

市内の中小企業者が、事業経営に必要な運転資金や設備資金を借り入れる際に負担した信用保証協会への信用保証料を対象に補助金を交付します。平成26年度は、500万円から1,000万円までの借り入れに対し、補助率を引き上げ(5%)しました。

- 補助率  
保証料の30%~80% (借入保証額により異なります。)
- 補助限度額  
1企業につき1年度40万円



商工業の新たな取り組みを支援します

■商工業支援補助金

【商工費】(拡充) 1,256万円  
(商工観光部 商工振興課)

市民が行う創業、空き店舗や空き工場等の活用、新商品開発、販路開拓、知的財産権取得などの新たな取り組みを支援し、地域経済の活性化を図ります。

- 【対象事業】
- 新商品・新製品開発
  - ジオパーク関連商品開発
  - 創業
  - 空き店舗・空き工場等活用
  - 国内外販路開拓
  - 知的財産権取得
  - 事業拡大等人材育成
  - 事業転換



織物事業者の設備更新を支援します

■織物合理化設備導入支援補助金

【商工費】400万円  
(商工観光部 商工振興課)

織物事業者の経営の合理化及び安定化を図るため、織機用ダイレクトジャカードコントローラ装置等の導入に対し、経費の一部を助成します。

- 補助率：補助対象経費の3分の1以内
- 補助限度額：1台につき10万円
- 補助期間：平成26年度限り



織物事業者の経営を支援

織機用ダイレクトジャカードコントローラ装置▶帯などの紋織物を織るジャカード織機の紋紙データを再生する装置

丹後織物の新しい可能性にチャレンジします

■丹後ファッションウィーク開催委員会補助金  
【商工費】400万円  
(商工観光部 商工振興課)

織物関連団体、丹後2市2町などで組織する「丹後ファッションウィーク開催委員会」が、丹後織物の認知度向上及び丹後産地の競争力の強化などを目的に実施する事業に対し支援を行い、織物関連産業の活性化を推進します。

- 【平成26年度事業の概要】
- 販路開拓事業…首都圏における丹後産地展の開催
  - 海外販路開拓事業…セミナー開催等
  - 産官学連携事業…関西のファッション関連校4校と連携した丹後織物の作品制作及びプロモーション活動
  - 丹後織物製品開発・販売促進事業…東京の女子美術大学と連携した丹後織物の製品開発及びプロモーション活動
  - 2020年ターゲットイヤー (丹後ちりめん創業300周年) に向けた取組の検討



女子美術大学による「東京インターナショナル・ギフトショー」出展

産学連携による技術・経営革新を支援します

■織物合理化設備導入支援補助金  
【商工費】200万円  
(商工観光部 商工振興課)

市内商工業者等とさまざまな技術を保有する大学等研究機関との共同研究等に対し支援を行うことにより、産学連携を促進し、企業の事業成長及び新分野への進出並びに新産業の創出を図ります。

- 補助率  
補助対象経費の2分の1以内
- 交付限度額  
1事業者につき100万円



京丹後の経済成長を考え、行動します

■京丹後経済成長戦略新懇話会  
【商工費】200万円  
(商工観光部 商工振興課)

平成25年に制定・策定した市商工業総合振興条例、新経済戦略を踏まえ、関係者、市民などがそれぞれの役割や取組のあり方等を考え、行動する機会とするため、政府、経済界などから講師を招いた「京丹後経済成長戦略新懇話会」を定期的に開催します。



京丹後経済成長戦略新懇話会

「テレワーク」を推進します

■京丹後型ワークスタイルの創出推進  
【商工費】(新規) 39万円  
(商工観光部 商工振興課)

豊かな自然環境など本市の恵まれた住環境と、充足した通信インフラ環境等を活用した「テレワーク」を推進し新たな事業活動の展開を図るため、その導入として、市内事業者、創業希望者等を対象とした「テレワーク」に関するセミナーを開催します。



テレワーク▶情報通信手段を活用し、場所や時間にとらわれずに働く労働形態。女性や高齢者、障害者などの就業機会の拡大、通勤混雑の緩和、企業のコスト削減などメリットも多く、普及が期待されている。

京丹後ブランドの魅力を発信します

■地域ブランドの推進  
【商工費】99万円  
(商工観光部 商工振興課)

平成24年11月に設立した全国20自治体から成る「地域ブランド連携協議会」の活動への参画等により、地域ブランドのプロモーションイベント開催や物産展への出展、都市部での情報発信等を行い、京丹後ブランドの価値とイメージの向上を目指します。



昨年の地域ブランドプロモーションイベント「地域ブランドサミット」の様子 (愛媛県八幡浜市)

プレミアム付き商品券の発行を支援

■プレミアム商品券発行事業補助金  
【商工費】(拡充) 48万円  
(商工観光部 商工振興課)

市内での買い物消費の喚起を図るため、京丹後市商工会が行うプレミアム付き商品券発行のプレミアム分(10%の特典)の一部を支援します。

- 商品券発行総額：1,423万円
- 発行時期：平成26年秋ごろ予定



II 京丹後市の特色や魅力を活かした取り組みの推進

農家・漁家民宿の拡充を推進します

■農家・漁家民泊の振興  
【農林水産業費】(新規) 75万円  
(農林水産環境部 農政課)

豊かな自然や地域の農林水産物を活用したグリーンツーリズム・ブルーツーリズムを推進するため、農家民宿・漁家民宿を活用した体験ツアーなどを行うとともに、市内の農家民宿等許可軒数の拡大を目指した開業セミナーを実施します。



農家民宿での団らの様子

グリーンツーリズム▶都市住民が農家などに滞在して農業を体験したり、地域の歴史や自然に親しむ余暇活動  
ブルーツーリズム▶都市住民が島や沿海部の漁村に滞在して、海辺での生活を体験する余暇活動

観光プラットフォームの形成を支援

■京丹後市観光協会の運営支援  
【商工費】(拡充) 3,333万円  
(商工観光部 観光振興課)

第2次京丹後市観光振興計画に掲げた観光プラットフォームの中心として、観光客誘致、各種メディアや旅行者への情報提供、観光案内のワンストップ窓口としての情報発信、ジオツーリズム、インバウンド等、観光推進活動に取り組む観光協会を支援します。



台湾からの旅行視察団受け入れの様子

観光プラットフォーム▶着地型旅行商品の造成や販売を行うため、地域内の着地型旅行商品の提供者と市場(旅行会社、旅行者)をつなぐワンストップ窓口としての機能を担う事業体

着地型旅行商品▶旅行先の地域が主体となり、各種体験や地元産品等当該地域ならではの観光資源を活用して造成された旅行商品