

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名	にぎわい創出プロジェクト	実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	継続
地域における現状、課題及び住民ニーズ	<p>長引く不況の影響で地域経済は低迷し、雇用の不安定化や個人所得の低下など極めて深刻な状況にある。地域経済の牽引役として成長してきた機械・金属業においても大規模な景気変動により不安定な状況下におかれているとともに、観光業においても近年の少子化や旅行ニーズの多様化等により平成10年の年間観光入込客数220万人をピークに、現在は200万人を割るところまで減少しているなど、本市における産業は総じて厳しい状況である。こうした状況から抜け出し、地域経済に活力を与えるための各産業における総合的な施策が求められている。</p> <p>また、地域住民においても企業、自治会、NPO等を通じ、地域産業の活性化によるにぎわい創出のための取り組みが活発に行われており、住民ニーズは高い。</p>						
プロジェクトの目的及び概要	<p>農林漁業、商工業、観光業など各産業の振興と連携を進め、地域産業の活性化による雇用の確保、定住の促進、交流人口の増加をめざす。総合的な産業振興施策の実施により、ひと（人材、来訪者）・もの（産業、地域資源）・こと（イベント、しくみ）が豊かに行き交い、力強く、にぎわいのある交流経済都市の実現を目的とする。</p>						
	総事業費（千円）	576,484	本年度事業費（千円）	94,977	交付金額（千円）	30,600	
プロジェクトを構成する事業の平成25年度事業実績(出来高数値等)							
事業分類	事業名	事業種別	事業概要		主な実績（出来高数値等）		
市町村 実施事業	スポーツ観光・交流のまちづくり情報誌発行事業	交付対象事業	スポーツ分野における新たな観光・交流人口の拡大によるスポーツを活用したまちづくりを目的とした情報誌を発行する。		スポーツを活用したまちづくりを目的とした情報誌を発行し、スポーツ分野における新たな観光・交流人口の拡大を図った。（10月から4冊発行）		
	水田農業振興推進事業	交付対象事業	日本一の特A米産地を目指すため、集落営農組織が行う良食味米づくりのための先進的な取り組みや特別栽培米の団地化を支援する。		日本一の特A米産地を目指すため、集落営農組織が行う良食味米づくりのための先進的な取り組みや特別栽培米の団地化を支援した。		
	京丹後ふるさと応援団運営事業	交付対象事業	市外在住者による京丹後ふるさと応援団の活動を通して、京丹後市の魅力や京丹後ブランドの情報を広く発信する。		京丹後ふるさと応援団員307人の活動を通して、京丹後市の魅力や京丹後ブランドの情報を広く発信した。		
	丹後建国1300年記念事業	交付対象事業	丹後の歴史や伝説にまつわるシンポジウムの開催、地域資源を活用したツアー開発など、記念事業を実施する。		丹後の歴史や伝説にまつわるシンポジウムの開催、地域資源を活用したツアー開発など、記念事業を実施した。		
	幸福度指標・事業調査検討事業	交付対象事業	市民幸福度調査を実施し、市民総幸福のまちづくりを進めるため、その結果の分析を行い、指標等について調査・研究・検討を行う。		「市民幸せ度アンケート」を実施し市民の幸せに対するニーズや意識を把握することにより、市民総幸福度指標を検討する土台を作ることができた。		
	農村6次産業推進事業	交付対象事業	農林水産物の有効活用や付加価値を付けて加工販売を目指す6次産業化に取り組む農家等を支援する。		農林水産物の有効活用や付加価値を付けて加工販売を目指す6次産業化に取り組む農家等を支援した。		
	障害者就労支援事業	交付対象事業	障害者短期職場実習事業や障害者雇用促進事業等を通して障害者の就労支援を図る。		障害者短期職場実習事業や障害者雇用促進事業等を通して障害者の就労支援を図った。		
	漁港整備事業	交付対象事業	漁業者が安心安全に漁業活動を行うため、波浪等により損傷した漁業施設の整備を行う。		漁業者が安心安全な漁業が営めるよう、船揚場の改良を行い安全航行を図った。		
	企業立地促進事業	交付対象事業	企業意向調査、企業立地フェアへの出展、企業訪問活動など、企業立地・事業立地を促進する。		企業立地・事業立地を促進するため、企業立地ガイドや企業誘致リーフレットの増刷（1,000冊、3,000冊）や、企業誘致関連展示商談会への出展などを行った。		
	起業アイデアコンペ開催事業	交付対象事業	京都工芸繊維大学等との連携・協力により、本市固有の地域資源を活用した起業アイデアコンペティションを開催し、新たなビジネスを創造する。		京都工芸繊維大学等との連携・協力により、本市固有の地域資源を活用した起業アイデアコンペティションを開催した。		
観光宣伝活動事業	交付対象事業	ラジオ等マスメディアを活用し、各種イベントを積極的に宣伝、発信することにより観光客の誘客を図る。		ラジオ等マスメディアを活用し、各種イベントを積極的に宣伝、発信し観光客の誘客を図った。（ラジオ4回、道の駅パンフレット掲載等）			

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

市町村 実施事業	インバウンド推進事業	交付対象事業	台湾高雄国際旅展へ参加し本市のPRを行うとともに、インバウンド推進専門委員を設置し誘客促進に取り組む。	台湾へインバウンドを推進するため、台湾高雄国際旅展への出展や、インバウンド推進専門委員を設置し誘客促進に取り組んだ。
	水難対策事業	交付対象事業	海水浴場の安全性を高め、夏季海水浴客の誘客を促進するため、地元区等へ水難監視業務を委託する。	海水浴場の安全性を高め、夏季海水浴客の誘客を促進するため、地元区等へ水難監視業務を委託した。（16海水浴場）
	丹後半島ラリー開催支援事業	交付対象事業	全日本ラリー選手権第6戦を後援し、宣伝活動、特産品のPR、新たな観光客誘客を図る。	全日本ラリー選手権第6戦を後援し、宣伝活動、特産品のPR、新たな観光客誘客を図った。
	ジオパーク推進事業	交付対象事業	山陰海岸ジオパークを市内外へ啓発、発信するとともに、学校における教育・学習活動支援、サイン整備、拠点施設整備等を行う。	山陰海岸ジオパークを市内外へ啓発、発信するとともに、学校における教育・学習活動支援、サイン整備、拠点施設整備等を行った。
	地域雇用環境整備特別対策事業	関連事業	離職を余儀なくされた非正規労働者、中高年齢者等の失業者に対して、次の雇用までの短期の雇用・就業機会を提供する。	離職を余儀なくされた非正規労働者、中高年齢者等の失業者に対して、次の雇用までの短期の雇用・就業機会を提供した。（10事業32人）
	ものづくり基礎技術取得研修事業	関連事業	離職者・求職者を対象とした機械金属加工の基礎的な技術習得研修を開催する。	離職者・求職者を対象とした機械金属加工の基礎的な技術習得研修を開催した。
	くらしとしごと寄り添い支援事業	関連事業	生活や就労などのさまざまな課題を抱えた市民を包括的に支えるため、『くらし』と『しごと』の寄り添い支援センターを開設する。	生活や就労などのさまざまな課題を抱えた市民を包括的に支えるため、寄り添い支援総合サポートセンターを設置し、問題解決に向けた支援を行った。
	蒲井シーサイドクラインガルテン運営事業	関連事業	農村地域の活性化と滞在型交流を推進するため、クラインガルテン（市民農園）を管理運営する。	農村地域の活性化と滞在型交流を推進するため、クラインガルテン（市民農園）を運営した。
	有害鳥獣捕獲委託事業	関連事業	有害鳥獣駆除を猟友会に委託するとともに、丹後2市2町及び兵庫県とが連携した広域捕獲も実施する。	有害鳥獣駆除を猟友会に委託するとともに、丹後2市2町及び兵庫県とが連携した広域捕獲を実施した
	猪・鹿肉処理等事業	関連事業	有害鳥獣として捕獲したイノシシ・シカの肉を地域資源として活用するため猪・鹿肉処理施設において食肉加工処理する。	有害鳥獣として捕獲した猪・鹿を地域資源として活用するため、京たんご ぼたん・もみじ比治の里において食肉加工処理し、観光客の誘致や地域振興を図った。（580頭）
	丹後ちりめんユニホーム着用事業	関連事業	丹後ちりめんユニホームを市職員が着用するとともに、市民等へ貸与する。	丹後ちりめんユニホームを市職員が着用し、市民等へも貸与した。
	京丹後ツリーハウス運営事業	関連事業	自然と環境をテーマとしたツリーハウスを全国に発信し、蒲井・旭地域のみならず本市の交流人口の増加につなげる。	自然と環境をテーマとしたツリーハウスを全国に発信した。
	海水浴場等環境保全事業	関連事業	観光客の快適性の向上を図るため、海水浴場の環境美化を行う。	海水浴場の環境美化を行い、夏季海水浴客の快適性の向上を図った。（13か所）
住民協 働事業	国際交流活動推進事業	交付対象事業	市民と諸外国の人々との親善活動を通じて幅広い分野において国際交流推進事業を展開する京丹後市国際交流協会の活動を支援する。	日本語教室や中東国際交流プロジェクト等の国際交流推進事業を行う京丹後市国際交流協会の活動を支援した。
	フィルムコミッション推進事業	交付対象事業	映像化による本市の全国的な知名度向上やイメージアップ、そこから繋がる観光誘客や交流人口増加、ロケ隊による経済効果、また、市民参加による地域の活性化が見込まれるフィルムコミッションの設立に向けて推進を図る。	京丹後フィルムコミッションを設立し、市外に本市の魅力を発信していくことで、映像化による全国的な知名度向上やイメージアップ、それに伴う観光誘客や交流人口増加、ロケ隊による経済効果を図った。（ロケ問合せ20件、ロケ実施16件）
	ブランドビジネス支援事業	交付対象事業	出店者の費用負担が少なく出店できる通販サイトを活用し、市内事業者の販路開拓を支援するとともに、京丹後市のPRとブランドの育成、さらには観光誘客を図る。	自治体運営型の通販サイトを立ち上げ、市内事業者の新規販路を確保するとともに、市や商品・出品者に関する情報発信を行うことができた。
	中小企業緊急雇用安定助成金	交付対象事業	受注減少等により中小企業事業主が労働者を一時休業させた場合の休業手当を助成する。	生産量の減少などで事業縮小を余儀なくされた中小企業主が雇用者を一時的に休業等させた場合の休業手当等の一部を助成した。（226件）

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

住民協働事業	職業能力向上支援補助金	交付対象事業	知識や技能等のスキルアップを目指す労働者や、就職するために必要な知識や技能等の習得を目指す求職者に対し研修費用を支援する。	知識や技能等のスキルアップを目指す労働者や、就職するために必要な知識や技能等の習得を目指す求職者に対し研修費用を支援した。（支援者数延べ63人）
	職業訓練実施事業補助金	交付対象事業	労働者や求職者へ技術訓練等の機会を提供している法人等へ補助金を交付する。	労働者や求職者へ技術訓練等の機会を提供している法人等へ補助金を交付した。
	元気な農村地域づくりイベント事業補助金	交付対象事業	市内で開催される農業イベントを支援する。	地産地消や販路拡大を目的とした市内4つの農業イベントを支援し、農産物の販売や農村地域の魅力発信を行った。
	産学連携共同研究等促進事業費補助金	交付対象事業	大学との共同研究等に対し支援を行うことにより、産学連携を促進し、もって企業の事業成長、新分野への進出及び新事業の創出を図る。	大学との共同研究等に対し支援を行うことにより、大学の持つ技術・知識・人材を市内事業者等へ発信することで、産学連携を促進し、市内産業の振興に寄与することができた。
	農業団体等育成強化事業補助金	交付対象事業	活力ある地域農業を推進するため、農業団体の育成強化に資する活動を支援する。	活力ある地域農業を推進するため、農業団体の育成強化に資する活動を支援した。
	認定農業者支援事業補助金	交付対象事業	経営確立や経営規模拡大等を支援し、地域農業の基幹的担い手である認定農業者の育成を図る。	経営確立や経営規模拡大等を支援し、地域農業の基幹的担い手である認定農業者の育成を図った。
	農作物流通対策事業補助金	交付対象事業	市内の農林水産物を新たな地産地消、地産都消、輸出等により販路拡大する取り組みを支援する。	市内の農林水産物を新たな地産地消、地産都消、輸出等により販路拡大する取り組みを支援した。
	小規模土地改良事業補助金	交付対象事業	農家組合等が行う農業用水路等の小規模改良事業について支援し、農業生産性の向上と農業経営の安定を図る。	農家組合等が行う農業用水路等の小規模改良事業について支援し、農業生産性の向上と農業経営の安定を図った。（16件）
	小規模林道整備事業補助金	交付対象事業	地元区が行う小規模林道整備事業について支援し、森林機能の確保と森林資源の活用保全を図る。	地元区が行う小規模林道整備事業について支援し、森林機能の確保と森林資源の活用保全を図った。（4件）
	織物指導事業費補助金	交付対象事業	商工会が実施する織機調整、織物指導事業を支援し、基幹産業である織物業の存続を図る。	基幹産業である織物業の存続を図るため、商工会が実施する織機調整、織物指導事業を支援した。（延べ2,843件）
	地域活性化事業費補助金	交付対象事業	市内のさまざまな産業が集まり、産業振興を図る商工祭と和装振興を図るきもの祭を支援し、商工業の活性化を推進する。	市内のさまざまな産業が集まり、産業振興を図る商工祭と和装振興を図るきもの祭を支援した。
	国内外販路開拓促進事業補助金	交付対象事業	展示会や販売イベント等への出展や自ら展示販売会等を主催する等、不特定多数の来場者を対象とした催事等での商品等のPRや販路開拓を支援する。	展示会や販売イベント等への出展や自ら展示販売会等を主催する等、不特定多数の来場者を対象とした催事等での商品等のPRや販路開拓を支援した。
	商工業支援補助金	交付対象事業	起業、空き店舗対策、事業転換、新商品等開発などの取り組みを支援する。	起業、空き店舗対策、事業転換、新商品等開発などの取り組みを支援した。（32件）
	地域資源活用ビジネス創出事業	交付対象事業	地域の活性化及び人材育成に資する活動のノウハウと実績のある慶応義塾大学と京丹後市内の地域等との連携により、コミュニティビジネスの検討と具体的な活動をモデル的に実践することにより、地域の活性化を図り、併せて首都圏へ京丹後の魅力を発信していく。	地域の活性化及び人材育成に資する活動のノウハウと実績のある慶応義塾大学と京丹後市内の地域等との連携により、コミュニティビジネスの検討と具体的な活動をモデル的に実践し、地域の活性化を図り、併せて首都圏へ京丹後の魅力を発信した。
	工場立地奨励金	交付対象事業	3千万円以上の設備投資を行い、常用雇用者を3人以上増加させた指定工場に対し補助する。	3千万円以上の設備投資を行い、常用雇用者を3人以上増加させた指定工場に対し補助した。（工場新增設分5件）
	きもの交流会補助金	交付対象事業	丹後ちりめんを使った新製品の開発、生産流通ネットワークの構築、丹後織物の魅力発信事業などを支援する。	丹後ちりめんを使った新製品の開発、生産流通ネットワークの構築、丹後織物の魅力発信事業などを支援した。
ちりめん祭補助金	交付対象事業	織物産業の活性化のために開催するイベント（織物展示即売会、きもの大パレードなど）を支援する。	織物産業の活性化のために開催するイベント（織物展示即売会、きもの大パレードなど）を支援した。	
織物合理化設備導入支援事業補助金	交付対象事業	織物業の合理化と経営安定を後押しするため、ダイレクトジャガード新型コントローラー装置の導入を支援する。	織物業の合理化と経営安定を後押しするため、ダイレクトジャガード新型コントローラー装置の導入を支援した。（19件、65台）	

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

住民協働事業	新分野・ビジネス開拓推進事業補助金	交付対象事業	機械金属産業における新分野及び新ビジネス開拓のための商談会出展を支援する。	機械金属産業における新分野及び新ビジネス開拓のための商談会出展（2カ所）を支援することで、市内事業者のPR活動による受注獲得のほか、新たなビジネス展開に寄与することができた（参加企業22社）。
	新事業・ビジネスマッチング推進事業補助金	交付対象事業	機械金属産業における新たな事業連携及びビジネス連携構築のため、市内企業と外部企業とのビジネスマッチングを支援する。	機械金属産業における新たな事業連携及びビジネス連携構築のため、市内企業と外部企業とのビジネスマッチング（24件）を支援した。
	おおみや生き生きフェスタ産業文化祭開催費補助金	交付対象事業	地域産業・文化の紹介、特産品の展示・販売等を通じて、地域の活性化に寄与する事業を支援する。	地域産業・文化の紹介、特産品の展示・販売等を通じて、地域の活性化に寄与する事業を支援した。
	広域誘客活動事業観光協会補助金	交付対象事業	市観光協会が実施する観光ポスターの作成及び体験プログラム総合ガイドの増刷を支援する。	市観光協会が実施する観光ポスター及び観光パンフレットの作成を支援した。
	インバウンド推進事業補助金	交付対象事業	外国人観光旅行者の来訪を促進するため、観光協会が実施する台湾高雄市を中心とした誘客観光宣伝活動を支援する。	外国人観光旅行者の来訪を促進するため、観光協会が実施する台湾高雄市を中心とした誘客観光宣伝活動を支援した。
	観光業等活性化推進事業補助金	交付対象事業	市内で実施され交流人口拡大に寄与する各種大会を主催又は主管する団体に対し、大会関係者の宿泊人数に応じて補助する。	交流人口拡大に寄与する各種大会を主催する団体に対し、大会関係者の宿泊人数に応じて補助した。（14大会）
	丹後ウルトラマラソン補助金	交付対象事業	「歴史街道丹後100kmウルトラマラソン」の開催を支援し、四季型滞在観光の推進を図る。	「歴史街道丹後100kmウルトラマラソン」の開催を支援した。（出走者2,986人）
	丹後大学駅伝後援会負担金	交付対象事業	第75回関西学生対校駅伝競走大会の開催を支援し、宣伝活動、特産品のPR、新たな観光客誘客を図る。	第75回関西学生対校駅伝競走大会の開催を支援することにより、本市の魅力をPRし新たな観光誘客を図った。
	フェスタ「飛天」実行委員会補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。
	いかり高原まつり補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。
	ドラゴンカヌー大会補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。
	やさか納涼祭補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。
	宇川観光祭補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。
	間人みなと祭補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。
	経営講座・経営相談会開催事業	関連事業	事業経営に関するノウハウを学ぶことにより経営合理化・事業成長を促すとともに、事業者個々の経営課題に対し専門家が個別相談を行う。	市内事業者個々の課題解決や経営改善に向けたアドバイスを行うため、大学との連携により経営相談会を開催した。
	有害鳥獣捕獲班員の確保対策事業	関連事業	鳥獣捕獲班員の減少を防ぐため、猟銃所持許可更新手数料補助金や狩猟免許取得奨励補助金等を交付し支援する。	鳥獣捕獲班員の減少を防ぐため、猟銃所持許可更新手数料補助金や狩猟免許取得奨励補助金等を交付し支援した。
	農業技術者協議会活動事業	関連事業	農地保有・利用合理化、担い手の確保・育成などに関する活動を行う。	担い手となる認定農業者や集落営農組織の確保、経営改善相談や研修等による人材育成等を行った。
	農産物流通戦略会議運営事業	関連事業	農業所得の向上をめざし、本市で生産される農産物の流通における課題の整理、農産物流通戦略案の検討・立案を行う。	地産地消、地産都消、輸出等する新たな取組みに対して支援し、市内の農業者等の所得向上と販路拡大を図った。
	シルクのまちづくり事業	関連事業	シルクにゆかりのある全国の自治体等で組織する協議会においてシルク産業の振興のための活動を行う。	シルクにゆかりのある全国の自治体等で組織する協議会においてシルク産業の振興のための活動を行った。
	全国和装産地市町村協議会事業	関連事業	和装産地の市町村が連携し、和装産業の振興を図るため活動を行う。	和装産地の市町村が連携し、和装産業の振興を図るため活動を行った。
観光インフラ整備等促進実行調整費基金活用事業	関連事業	前年度入湯税収入相当額を積み立てている基金を活用し、観光地として魅力ある環境整備を推進する。	観光インフラ整備等促進実行調整費基金を活用し、泉源改修などの観光地として魅力ある環境整備を行った。	

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

住民協働事業	観光のまちづくり推進事業補助金	関連事業	製造事業者が交流人口の増加を図るために行う見学ルート、体験事業の充実等の環境整備を支援する。	平成25年度は観光のまちづくりを推進するための、環境整備の実績がなかった。	
住民が取り組む事業	ふるさと探検、特産品づくり事業	関連事業	地域自慢の写真コンクールやそれらをまとめたカレンダーの作成、地域特産品として「やまいも」の栽培に着手する。		
	中東国際交流プロジェクト in 京丹後	関連事業	戦争やテロで家族を失ったパレスチナとイスラエルの子ども達との交流事業を行う。		
	久美浜湾における和船活用事業	関連事業	木造和船（丸子舟）を新造し、地域に伝わる伝統技術の継承と、屋形船導入による新たな観光客獲得を目指す。		
	山陰海岸ジオパーク推進 遊漁船事業	関連事業	遊漁船”とび丸タクシー”の更なる発展のため、コースやオプション追加のほか、ジオパークPRイベントを開催する。		
	丹後建国1300年茜色の祭典	関連事業	「夕日」「炎」「太陽の恵み」などをコンセプトとしたイベントを開催する。		
	2013海祭り	関連事業	稚貝、稚魚の放流や美化活動、ステージ発表等のイベント開催のほか、「漁港めし」について具体的な検討をすすめる。		
	京丹後よさこい連活性化事業	関連事業	借り物のポリちりめんの衣装を着用していたものを、本物のちりめん衣装を作成し着用する。		
	久美浜まるごとプロデュース事業	関連事業	久美浜地域全体を劇場と見立て全体をプロデュースする。		
	次代へ残す白砂青松保全活動	関連事業	琴引浜の保全活動を引き続き行うとともに、村づくりに関する講演会を行う。		
	地域のにぎわい創出事業	関連事業	食を中心とした丹後の地場産業や地域の魅力を発信するため、「月例祭」を開催する。		
	丹後藤布の里整備・活用事業	関連事業	藤棚の規模拡大や四季折々の万葉植物を植樹する。		
	みんなで小西川に人集う小径をつくろうプロジェクト	関連事業	健康増進のためのノルディックウォーク講習会や再生可能エネルギー教室、「丹後ばら寿司」イベントを開催する。		
成果指標①	成果指標の目標数値	市内産業における就業人口 H17 33,111人 → H26 増加		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	23,886人
	成果指標の達成状況	-	(左の理由)	H24年度の経済センサスより、公務員の人数が含まれない人数で公表されているため、前年度以前の経済センサスや国勢調査数値と比較できないため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標②	成果指標の目標数値	職業能力向上支援者数 H22 延べ95人 → H26 延べ500人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	延べ318人
	成果指標の達成状況	○	(左の理由)	労働者・求職者の職業能力支援を計画的に行っているため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

成果指標③	成果指標の目標数値	有害鳥獣捕獲班員数 H22 131人 → H26 現状維持		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	147人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	新規班員の勧誘・育成に力を入れているため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標④	成果指標の目標数値	狩猟期間中のシカ捕獲数 H22 507頭 → H26 1,500頭		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	1,194頭
	成果指標の達成状況	○	(左の理由)	捕獲班員数の増加と府制度の報奨金による。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑤	成果指標の目標数値	小学生魚料理教室参加校及び児童数 H22 8校、146人 → H26 12校、240人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	12校、250人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	地元水産物による魚食普及を図るため、昨年よりも規模を拡大し魚料理教室を開催したことによる。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑥	成果指標の目標数値	魚介類を使用した新商品数 H22 0品 → H26 4品		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	4品
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	加工品開発によりアオサクッキー、磯チップスを商品化したことによる。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑦	成果指標の目標数値	水産イベント来場者数 H22 約7,000人 → H26 約8,000人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	約6,000人
	成果指標の達成状況	○	(左の理由)	例年どおり盛況であったため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑧	成果指標の目標数値	起業アイデア利用申込件数 H22 10件 → H26 13件		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	17件
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	市内事業者のPR活動による受注獲得のほか、新たなビジネス展開に寄与することができた。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

成果指標 ⑨	成果指標の目標数値	丹後ちりめんイベント来場者数 H22 15,000人 → H26 増加		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	
	成果指標の達成状況	—	(左の理由)		
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)	H24年度から発表されていない。	(時期)
成果指標 ⑩	成果指標の目標数値	観光入込客数 H22 179万人 → H26 250万人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	176万人
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	海の京都観光圏の認定を受けたことによる「海の京都」拠点整備に取り組んでいる最中であり、ターゲットイヤーである平成27年度に向け、引き続き取り組んでいく。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ⑪	成果指標の目標数値	大会等宿泊者数 H22 3,524人 → H26 4,000人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	5,613人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	民間事業者及び市民団体等が実施する交流人口の拡大に資する事業が市内で多く開催されたため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ⑫	成果指標の目標数値	ウルトラマラソン参加者数 H22 1,963人 → H26 3,000人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	3,307人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	ウルトラマラソンに対するニーズの高まりと、本大会への認知の定着による。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ⑬	成果指標の目標数値	京丹後ふるさと応援団入団者数 H22 444人 → H26 1,000人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	307人
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	新規入団もあるが、定期会報などでの情報提供不足なのか、継続更新していただけない方もあり、団員数が伸び悩んでいるため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ⑭	成果指標の目標数値	京丹後ふるさと応援団協賛事業者数 H22 49事業者 → H26 100事業者		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	45事業者
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	京丹後ふるさと応援団協賛事業者が固定化しているため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成25年度分）

団体名：京丹後市

成果指標 ⑮	成果指標の目標数値	6次産業化に取り組む農家及び団体数 H22 0件 → H26 17件		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	11件
	成果指標の達成状況	○	(左の理由)	農産物を活用した加工品の商品化を支援しているため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ⑯	成果指標の目標数値	チャレンジショップ「ホッと丹後」会員数 H22 1,864人 → H26 2,600人		成果指標の実績値 (平成26年3月31日時点)	2,132人
	成果指標の達成状況	○	(左の理由)	常設店舗外での販売も積極的に行い、新規顧客の獲得、丹後ツアーの実施など、丹後の情報・魅力を発信する取り組みを積極的に行っているため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
本年度の事業実績が成果指標の達成に与えた効果 ※未達成の場合も効果を記載すること	<p>疲弊した地域経済・住民の生活を支援するため、企業の休業手当等の一部助成や職業能力向上支援事業等の実施により雇用確保・就労支援を図り、地場産業である繊維産業の振興、製造業の新製品開発や産学連携による新たなものづくりの支援に努めた。また、農林漁業、商工業、観光業など各産業の振興と連携を図り、地域産業・経済の活性化に向けた取り組みを推進することで、にぎわいのある交流経済都市へ向けた一定の成果を得た。</p> <p>ふるさと応援団の入団者数及び協賛事業者数が伸び悩んでいるため、目標達成に向け周知を図る。</p> <p>※未達成の場合は、成果指標の達成に向けた今後の対応方策についても記載すること。</p>				
本プロジェクトに対する自己評価	住民の自治意識を高める成果	都市部での販売促進・販路拡大活動のなかで、地域外からの情報提供を受けることで、多面的な考え方が醸成され、農山漁村活性化の意識の高揚が図れた。			
	リーディング・モデル成果	農林水産業の所得向上、雇用の創出及び安定を確保するため、新商品の研究・開発、さらには農商工等各分野の連携を図り6次産業化を推進した。			
	広域的波及成果	首都圏や京阪神地域等に向けて、各分野の丹後の魅力・情報を総合的に発信したことで、本市のPRと京丹後ブランド産品の紹介、販路拡大と販売促進をすることができた。また、山陰海岸ジオパークの各登録地域や各種団体と連携し、豊かな自然環境を活かした広域的な観光のまちづくりを行った。			
	その他の成果	景気の低迷が続く丹後地域の中小企業事業主に雇用安定のための助成金を交付することで、雇用の継続を支援し、市民の雇用確保、失業者の増加防止を図った。また、機会金属産業における新分野、新事業を支援することで、新たな成長産業分野への進出や新商品開発、新販路開拓など意欲的に取り組むことができた。			

(記載要領)

- 1 プロジェクトごとに本様式を作成し、評価すること。
- 2 記載欄が不足する場合は、適宜追加すること。
- 3 事業種別については、交付対象事業又は関連事業の別を記載すること。
- 4 成果指標の達成状況は、目標数値を上回ったときは◎、目標数値の近似値であるときは○、目標数値を下回ったときは△、判断できないときは―を記載すること。