

# みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成26年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名	にぎわい創出プロジェクト	実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	継続
地域における現状、課題及び住民ニーズ	長引く不況の影響で地域経済は低迷し、雇用の不安定化や個人所得の低下など極めて深刻な状況にある。地域経済の牽引役として成長してきた機械・金属業においても大規模な景気変動により不安定な状況下におかれているとともに、観光業においても近年の少子化や旅行ニーズの多様化等により平成10年の年間観光入込客数220万人をピークに、現在は180万人を割るところまで減少しているなど、本市における産業は総じて厳しい状況である。こうした状況から抜け出し、地域経済に活力を与えるための各産業における総合的な施策が求められている。また、地域住民においても企業、自治会、NPO等を通じ、地域産業の活性化によるにぎわい創出のための取り組みが活発に行われており、住民ニーズは高い。						
プロジェクトの目的及び概要	農林漁業、商工業、観光業など各産業の振興と連携を進め、地域産業の活性化による雇用の確保、定住の促進、交流人口の増加をめざす。総合的な産業振興施策の実施により、ひと（人材、来訪者）・もの（産業、地域資源）・こと（イベント、しくみ）が豊かに行き交い、力強く、にぎわいのある交流経済都市の実現を目的とする。						
	総事業費（千円）	654,693	本年度事業費（千円）	233,360	交付金額（千円）	62,150	
プロジェクトを構成する事業の平成26年度事業実績(出来高数値等)							
事業分類	事業名	事業種別	事業概要		主な実績（出来高数値等）		
市町村 実施事業	国際交流活動推進事業	交付対象事業	京丹後市国際交流協会の活動を支援する。		国際交流推進事業を行う京丹後市国際交流協会の活動を支援した。		
	観光宣伝活動事業	交付対象事業	ラジオ等マスメディアを活用し、各種イベントを積極的に宣伝、発信する。		ラジオ等マスメディアを活用し、各種イベントを積極的に宣伝、発信した。（ラジオ4回、道の駅パンフレット掲載等）		
	インバウンド推進事業	交付対象事業	海外からの旅行客誘致を促進する。		韓国浦項市と交流及び観光PRを行うとともに、タイのメディアチームの歓迎レセプションを行い積極的な受け入れ態勢をPRした。		
	水難対策事業	交付対象事業	海水浴場の安全性を高め、夏季海水浴客の誘客を促進するため、地元区等へ水難監視業務を委託する。		海水浴場の安全性を高め、夏季海水浴客の誘客を促進するため、地元区等へ水難監視業務を委託した。（15海水浴場）		
	丹後半島ラリー開催支援事業	交付対象事業	全日本ラリー選手権を支援し、宣伝活動、特産品のPR、新たな観光客誘致を図る。		全日本ラリー選手手を支援し、宣伝活動、特産品のPR、新たな観光客誘致を図った。		
	フィルムコミッション推進事業	交付対象事業	テレビ局や制作会社等への訪問や、ロケ誘致イベント等でPRを行い、撮影誘致を行う。		テレビ局や制作会社等への訪問や、ロケ誘致イベント等でPRを行い、撮影誘致を行った。（ロケ問合せ48件、ロケ実施28件）		
	かぶと山山頂ライブカメラ設置事業	交付対象事業	かぶと山山頂にライブカメラを設置する。		かぶと山山頂にライブカメラを設置した。		
	スポーツ観光・交流のまちづくり情報誌発行事業	交付対象事業	新たな観光・交流人口の拡大によるスポーツを活用したまちづくりを目的とした情報誌を発行する。		スポーツ広報誌「京たんごスポーツ」を発行した。（22,000部×6回）		
	指定管理施設大規模改修事業	交付対象事業	観光関連の指定管理施設において、施設の適切な管理を行い、観光施設の充実を図る。		観光関連の指定管理施設において、施設の適切な維持管理に努めた。		
	漁港整備事業	交付対象事業	漁業者が安心安全に漁業活動を行うため、波浪等により損傷した漁業施設の整備を行う。		漁業者が安心安全な漁業が営めるよう、船揚場の改良を行い安全航行を図った。		
	京丹後ふるさと応援団運営事業	交付対象事業	市外在住者による京丹後ふるさと応援団の活動を通して、京丹後市の魅力や京丹後ブランドの情報を広く発信する。		京丹後市ふるさと応援団員に対し会報を送付し市の情報発信を行った。（団員数343人）		
	農村6次産業推進事業	交付対象事業	6次産業化に取り組む農家等を支援する。		農林水産物の有効活用や付加価値を付けて加工販売を目指す6次産業化に取り組む農家等を支援した。		
	経済人材ネットワーク構築・強化事業	交付対象事業	「松本重太郎シンポジウム(仮称)」を開催し、京丹後市のPR、イメージ向上を図る。		大阪市でシンポジウムを開催し、参加者との交流を深め市のPRを行った。（参加者320人）		
商工業振興プロモーション推進事業	交付対象事業	松本重太郎翁の功績、出身地である京丹後市の産業などさまざまな魅力についてテレビ番組で情報発信する。		松本重太郎翁や本市の魅力をテレビ番組の放送を通じ広く発信した。			

# みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成26年度分）

団体名：京丹後市

市町村 実施事業	起業アイデアコンペ開催事業	交付対象事業	大学等との連携により、本市固有の地域資源を活用した起業アイデアコンペを開催し、新たなビジネスを創造する。	京都工芸繊維大学等との連携・協力により、本市固有の地域資源を活用した起業アイデアコンペを開催した。（参加5大学）
	幸福度指標・事業調査検討事業	交付対象事業	市民幸福度調査を実施・分析を行い、指標等について調査・研究・検討を行う。	統計データと意識調査を基にし「幸福度指標(案)」を策定した。
	障害者就労支援事業	交付対象事業	障害者短期職場実習事業や障害者雇用促進事業等を通して障害者の就労支援を図る。	障害者短期職場実習事業や障害者雇用促進事業等を通して障害者の就労支援を図った。
	企業立地促進事業	交付対象事業	企業意向調査、企業立地フェアへの出展、企業訪問活動など、企業立地・事業立地を促進する。	企業誘致のため、企業意向調査(800件)、企業立地フェアへの出展、企業訪問活動(延べ50か所)などを行った。
	海の京都推進事業	交付対象事業	「夕日広場(仮称)」整備に向けた基本計画の策定及び京丹後市実践会議が行う事業の活動経費等を支援する。	「夕日広場(仮称)」整備に向けた基本計画の策定及び京丹後市実践会議が行う事業の活動経費等を支援した。
	ジオパーク推進事業	交付対象事業	山陰海岸ジオパークを啓発、発信するとともに、学校における教育・学習活動支援、サイン整備、拠点施設整備等を行う。	山陰海岸ジオパークを啓発、発信するとともに、学校における教育・学習活動支援、サイン整備、拠点施設整備等を行った。
	日本一の砂浜海岸づくり事業	交付対象事業	砂浜海岸保全と魅力を全国へ発信し、交流人口の増加を図る。	ビーチ斉クリーン作戦(参加300人)やサンセットビーチラン(参加350人)等を開催し、砂浜海岸保全と魅力を全国へ発信した。
住民協働 事業	おおみや生き生きフェスタ産業文化祭開催費補助金	交付対象事業	地域産業・文化の紹介、特産品の展示・販売等を通じて、地域の活性化に寄与する事業を支援する。	地域産業・文化の紹介、特産品の展示・販売等を通じて、地域の活性化に寄与する事業を支援した。
	観光協会等支援事業	交付対象事業	市観光協会が実施する観光パンフレットの作成等を支援する。	地域特性と地域観光資源を活かした観光協会の活動を支援した。
	観光協会補助金	交付対象事業	市観光協会が実施する宣伝事業、誘客イベント、インバウンド推進活動等を支援する。	市観光協会が実施する宣伝事業、誘客イベント、インバウンド推進活動等を支援した。
	観光業等活性化推進事業補助金	交付対象事業	交流人口拡大に寄与する各種大会を主催又は主管する団体に対し、大会関係者の宿泊人数に応じて補助する。	交流人口の拡大に寄与する事業の開催を支援した。(12大会、宿泊者数4,672人)
	丹後ウルトラマラソン補助金	交付対象事業	「歴史街道丹後100kmウルトラマラソン」の開催を支援し、四季型滞在観光の推進を図る。	歴史街道丹後100kmウルトラマラソンの開催を支援した。(参加者3,358人)
	関西学生対校駅伝競走大会補助金	交付対象事業	関西学生対校駅伝競走大会の開催を支援し、宣伝活動、特産品のPR、新たな観光客誘客を図る。	関西学生対校駅伝競走大会の開催を支援した。(参加20校)
	ドラゴンカヌー大会補助金	交付対象事業	京丹後市ドラゴンカヌー選手権大会の開催を支援し、宣伝活動、特産品のPR、新たな観光客誘客を図る。	京丹後市ドラゴンカヌー選手権大会の開催を支援した。(参加92チーム、来場者3,500人)
	スポーツボランティア推進事業	交付対象事業	スポーツボランティアを登録する仕組みをつくり、ボランティアを対象とした研修を行う。	スポーツボランティアの研修のため講演会を実施した。
	フェスタ「飛天」実行委員会補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。(来場者約11,000人)
	いかり高原まつり補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。(来場者約2,000人)
	やさか納涼祭補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。(来場者約6,000人)
	宇川観光祭補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。(来場者約1,300人)
	間人みなと祭補助金	交付対象事業	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援する。	地域活性化及び観光振興に寄与するイベントを支援した。(来場者約10,000人)
	蒲井シーサイドクラインガルテン運営事業	関連事業	農村地域の活性化と滞在型交流を推進するため、クラインガルテン(市民農園)を管理運営する。	クラインガルテンの維持管理を行い、また、使用者と地元住民との交流を行った。
	観光インフラ整備等促進実行調整費基金活用事業	関連事業	前年度入湯税収入相当額を積み立てている基金を活用し、観光地として魅力ある環境整備を推進する。	観光インフラ整備等促進実行調整費基金を活用し、泉源改修などの観光地として魅力ある環境整備を行った。
	観光のまちづくり推進事業補助金	関連事業	製造事業者等が交流人口の増加を図るために行う見学ルート、体験事業の充実等の環境整備を支援する。	製造事業者等が交流人口の増加を図るために行う見学ルート、体験事業の充実等の環境整備を支援する。

# みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成26年度分）

団体名：京丹後市

住民協働事業	有害鳥獣捕獲委託事業	関連事業	有害鳥獣駆除を猟友会に委託する。	有害鳥獣駆除を行った。（捕獲実績 鹿3825頭、猪1343頭）
	猪・鹿肉処理等事業	関連事業	有害鳥獣として捕獲したイノシシ・シカの肉を地域資源として活用するため猪・鹿肉処理施設において食肉加工処理する。	有害鳥獣として捕獲した猪・鹿を地域資源として活用するため、食肉加工処理を行った。（640頭）
	農業技術者協議会活動事業	関連事業	農地保有・利用合理化、担い手の確保・育成などに関する活動を行う。	担い手となる認定農業者や集落営農組織の確保、経営改善相談や研修等による人材育成等を行った。
	有害鳥獣捕獲班員の確保対策事業	関連事業	鳥獣捕獲班員の減少を防ぐため、猟銃所持許可更新手数料補助金や狩猟免許取得奨励補助金等を交付し支援する。	鳥獣捕獲班員の減少を防ぐため、猟銃所持許可更新手数料や狩猟免許取得等の補助金を交付し支援した。（24人）
	丹後ちりめんユニホーム借用事業	関連事業	丹後ちりめんユニホームを市職員が着用するとともに、市民等へ貸与する。	丹後ちりめんユニホームを市職員が着用し、市民等へも貸与した。
	シルクのまちづくり事業	関連事業	シルクにゆかりのある全国の自治体等で組織する協議会においてシルク産業の振興のための活動を行う	シルクにゆかりのある全国の自治体等で組織する協議会においてシルク産業の振興のための活動を行った。
	全国和装産地市町村協議会事業	関連事業	和装産地の市町村が連携し、和装産業の振興を図るため活動を行う。	和装産地の市町村が連携し、和装産業の振興を図るため活動を行った。
	京丹後ツリーハウス運営事業	関連事業	自然と環境をテーマとしたツリーハウスを全国に発信し、蒲井・旭地域のみならず本誌の交流人口の増加につなげる。	ツリーハウスの適切な維持管理を行った。（利用者697人）
	農作物流通戦略会議運営事業	関連事業	農業所得の向上をめざし、本市で生産される農作物の流通における課題の整理、農作物流通戦略案の検討・立案を行う。	地産地消、地産都消、輸出等する新たな取組みに対して支援し、市内の農業者等の所得向上と販路拡大を図った。
	くらしとしごと寄り添い支援事業	関連事業	「くらし」と「しごと」の寄り添い支援総合サポートセンターで生活や就労などのさまざまな課題を抱えた市民を支援する。	生活や就労などのさまざまな課題を抱えた市民を包括的に支えるため、寄り添い支援総合サポートセンターを設置し、問題解決に向けた支援を行った。（新規相談者85人）
	経営指導・相談対応事業	関連事業	小規模事業者のニーズに対応した経営指導及び相談対応事業を支援する。	小規模事業者のニーズに対応した経営指導及び相談対応事業を支援した。
	海の京都推進協議会・海フェスタ京都実行委員会事業	関連事業	地域の豊かな観光資源を活かした着地型観光など、地域が主導する「海の京都」京丹後市マスタープランを推進する。	平成27年度のターゲットイヤーを目指し各エリアでの取り組みを推進した。
	元気な農村地域づくりイベント事業補助金	交付対象事業	市内で開催される農業イベントを支援する。	地産地消や販路拡大を目的とした市内4つの農業イベントを支援し、農産物の販売や農村地域の魅力発信を行った。
	都市農村交流推進事業	交付対象事業	京丹後市農山漁村体験型旅行協議会と連携し、農家・漁家民宿を活用した都市農村交流を促進する。	農家・漁家民宿開業の推進のため開業セミナーを開催した。（26人参加）
	農業団体等育成強化事業補助金	交付対象事業	農業団体の育成強化に資する活動を支援する。	活力ある地域農業を推進するため、農業団体の育成強化に資する活動を支援した。（5団体）
	認定農業者支援事業補助金	交付対象事業	経営確立や経営規模拡大等を支援し、地域農業の基幹的担い手である認定農業者の育成を図る。	経営確立や経営規模拡大等を支援し、地域農業の基幹的担い手である認定農業者の育成を図った。（8件）
	京丹後米ブランド化推進事業	交付対象事業	集落営農組織が行う良食味米づくりのための先進的な取り組みや特別栽培米の団地化を支援する。	特別栽培米の団地化の取り組みを支援した。
	小規模土地改良事業補助金	交付対象事業	農家組合等が行う農業用水路等の小規模改良事業について支援する。	農家組合等が行う農業用水路等の小規模改良事業について支援した。（16件）
	小規模林道整備事業補助金	交付対象事業	地元区が行う小規模林道整備事業について支援する。	地元区が行う小規模林道整備事業について支援した。（4件）
	織物指導事業費補助金	交付対象事業	商工会が実施する織機調整、織物指導事業を支援する。	基幹産業である織物業の存続を図るため、商工会が実施する織機調整、織物指導事業を支援した。（延べ2779件）
地域活性化事業費補助金	交付対象事業	市内のさまざまな産業が集まり、産業振興を図る商工祭と和装振興を図るきもの祭を支援する。	市内のさまざまな産業が集まり、産業振興を図る商工祭と和装振興を図るきもの祭を支援した。	
きもの交流会補助金	交付対象事業	丹後ちりめんを使った新製品の開発、生産流通ネットワークの構築、丹後織物の魅力発信事業などを支援する。	丹後ちりめんを使った新製品の開発、生産流通ネットワークの構築、丹後織物の魅力発信事業などを支援した。	
ちりめん祭補助金	交付対象事業	織物産業の活性化のために開催するイベント（古着市、織物展示即売会、きもの大パレードなど）を支援する。	織物産業の活性化のために開催する「ちりめん祭」を支援した。	

# みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成26年度分）

団体名：京丹後市

住民協働事業	織物合理化設備導入支援事業補助金	交付対象事業	織物業の合理化と経営安定を後押しするため、ダイレクトジャガード新型コントローラー装置の導入を支援する。	織物業の合理化と経営安定を後押しするため、ダイレクトジャカード新型コントローラー装置の導入を支援した。（交付件数28件、交付台数
	農産物流通対策事業補助金	交付対象事業	市内の農林水産物を新たな地産地消、地産都消、輸出等により販路拡大する取り組みを支援する。	市内の農林水産物を新たに販路拡大する取り組みを支援した。（3件）
	優良茶園振興事業補助金	交付対象事業	宇治茶産地として安定した生産量を確保するため、樹勢回復を図る施肥設計の変更による実証事業に対し支援を行う。	宇治茶産地として安定した生産量を確保するため新たな施肥技術等の確立に向けた実証試験を支援した。
	ブランドビジネス支援事業	交付対象事業	通販サイトを活用して、市内事業者の販路開拓を支援し、京丹後市のPRとブランドの育成、さらには観光誘客を図る。	通販サイトを活用して、市内事業者の販路開拓を支援した。（市内14事業者、出品20点）
	商工業支援補助金	交付対象事業	起業、空き店舗対策、事業転換、新商品等開発などの取り組みを支援する。	起業、空き店舗対策、事業転換、新商品等開発などの取り組みを支援した。（33件）
	産学連携共同研究等促進事業費補助金	交付対象事業	大学との共同研究等に対し支援を行うことにより、産学連携を促進し、新分野への進出及び新事業の創出を図る。	大学との共同研究等に対し支援を行うことにより、産学連携を促進し、市内産業の振興に寄与することができた。
	地域資源活用ビジネス創出事業	交付対象事業	大学と地域等との連携により、コミュニティビジネスの検討と具体的な活動をモデル的に実践する。	大学と地域等との連携により、コミュニティビジネスの検討と具体的な活動をモデル的に実践した。
	中小企業緊急雇用安定助成金	交付対象事業	受注減少等により中小企業事業主が労働者を一時休業させた場合の休業手当を助成する。	生産量の減少などで事業縮小を余儀なくされた中小企業主が雇用者を一時的に休業等させた場合の休業手当等の一部を助成した。（13件）
	職業能力向上支援補助金	交付対象事業	スキルアップを目指す労働者や、知識や技能等の習得を目指す求職者に対し研修費用を支援する。	知識や技能等のスキルアップを目指す労働者や、就職するために必要な知識や技能等の習得を目指す求職者に対し研修費用を支援した。（支援者数延べ70人）
	職業訓練実施事業補助金	交付対象事業	労働者や求職者へ技術訓練等の機会を提供している法人等へ補助金を交付する。	労働者や求職者へ技術訓練等の機会を提供している法人等へ補助金を交付した。
	プレミアム商品券発行事業補助金	交付対象事業	市内における消費拡大を図るために販売する商品券事業のプレミアム分の一部を支援する。	市内における消費拡大を図るために販売する商品券事業のプレミアム分の一部を支援した。（発行枚数 15,475枚）
	工場立地奨励金	交付対象事業	工場の新設及び増設を奨励することにより、雇用の拡大を図る。	工場の新設及び増設を奨励することにより、雇用の拡大を図った。（5件）
	工場立地助成金	交付対象事業	一定規模以上の設備投資を行い、常用雇用者を2人以上増加させた指定工場に対し支援する。	設備投資を行い、常用雇用者を2人以上増加させた指定工場に対し支援した。（1件）
	京丹後市制10周年記念事業	交付対象事業	市制10周年を迎える平成26年度に、市民が一体となるまちづくりと京丹後市の魅力を発信する。	市政10周年記念の各種行事を開催した。京丹後花月（来場者700人）、市制10周年記念式典（出席者800人）、大相撲京丹後場所（観覧者2,000人）
オリジナルナンバープレート作製事業	交付対象事業	原動機付自転車用のオリジナルナンバープレートを作製する。	オリジナルナンバープレートをデザインを公募し作成した。（作成枚数2400枚）	

# みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成26年度分）

団体名：京丹後市

住民が 取り組む 事業	販売施設の整備及び特産品づくり、販売	関連事業	地元特産物を用いた特産品を開発し、新たな雇用の場を生み出すよう努める。		
	HAMA-1グランプリ～浜辺で食べる旨いグルメ日本一決定戦～	関連事業	京丹後産の食材を使用した料理を提供し、投票にてグランプリを決定するイベントを開催する。		
	京丹後龍宮の旅「丹後マイスターツアーズ」の開発・提供	関連事業	「とび丸タクシー」を活用し、漁業者と協働してモニターツアーを開催する。		
	地域のにぎわい創出事業	関連事業	丹後あじわいの郷にて「月例祭」を開催する。		
	久美浜まるごとプロデュース事業	関連事業	地域の祭と町内文化財・名所をネットワーク化し観光モデルコースの検討等、地域全体で発信していく仕組みづくりを行う。		
成果指標 ①	成果指標の目標数値	職業能力向上支援者数 H22 延べ95人 →H26 延べ500人		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	延べ436人
	成果指標の達成状況	○	(左の理由)	労働者・求職者の職業能力支援を計画的に行っているため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ②	成果指標の目標数値	有害鳥獣捕獲班員数 H22 131人 →H26 現状維持		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	150人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	新規班員の勧誘・育成に力を入れているため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ③	成果指標の目標数値	狩猟期間中の幼捕獲数 H22 507頭 →H26 1,500頭		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	1,261頭
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	捕獲頭数は伸びているが、狩猟者の高齢化もあり目標に届かなかった。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ④	成果指標の目標数値	小学生魚料理教室参加校及び児童数 H22 8校、146人 →H26 12校、240人		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	11校 244人
	成果指標の達成状況	○	(左の理由)	地元水産物による魚食普及を図るため、積極的に魚料理教室を開催したことによる。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)

# みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成26年度分）

団体名：京丹後市

成果指標⑤	成果指標の目標数値	水産イベント来場者数 H22 約7,000人 →H26 約8,000人		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	3,000人
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	イベント当日が荒天であったため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑥	成果指標の目標数値	起業アイデア利用申込件数 H22 10件 →H26 増加		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	18件
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	市内事業者のPR活動による受注獲得のほか、新たなビジネス展開に寄与することができた。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑦	成果指標の目標数値	観光入込客数 H22 179万人 →H26 250万人		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	173万人
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	近年のレジャーの多様化や経済状況の変化などにより、当市の夏季の海水浴、冬季のカニを軸とした「二季型観光」による観光入込客数は伸び悩んでいる。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑧	成果指標の目標数値	大会等宿泊者数 H22 3,524人 →H26 4,000人		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	4,672人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	民間事業者及び市民団体等が実施する交流人口の拡大に資する事業が市内で多く開催されたため。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標⑨	成果指標の目標数値	ウルトラマソン参加者数 H22 1,963人 →H26 3,000人		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	3,358人
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	ウルトラマソンに対するニーズの高まりと、本大会への認知の定着による。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)

# みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成26年度分）

団体名：京丹後市

成果指標 ⑩	成果指標の目標数値	京丹後ふるさと応援団入団者数 H22 444人 →H26 1,000人		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	343人
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	新規入団もあるが、定期会報などでの情報提供不足なのか、継続更新していただけない方もあり、団員数が伸び悩んでいる。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
成果指標 ⑪	成果指標の目標数値	6次産業化に取り組む農家及び団体数 H22 0件 →H26 17件		成果指標の実績値 (平成27年3月31日時点)	14件
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	農産物を活用した加工品の商品化を支援し取り組む農家数は毎年増加しているが、伸び悩んでいる。	
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)		(時期)
本年度の事業実績が 成果指標の達成に与えた効果  ※未達成の場合も効果を記載すること	疲弊した地域経済・住民の生活を支援するため、企業の休業手当等の一部助成や職業能力向上支援事業等の実施により雇用確保・就労支援を図り、地場産業である繊維産業の振興、製造業の新製品開発や産学連携による新たなものづくりの支援に努めた。また、農林漁業、商工業、観光業など各産業の振興と連携を図り、地域産業・経済の活性化に向けた取り組みを推進することで、にぎわいのある交流経済都市へ向けた一定の成果を得た。 ふるさと応援団の入団者数及び協賛事業者数が伸び悩んでいるため、目標達成に向け周知を図る。  ※未達成の場合は、成果指標の達成に向けた今後の対応方針についても記載すること。				
本プロジェクトに対する自己評価	住民の自治意識を高める成果	都市部での販売促進・販路拡大活動のなかで、地域外からの情報提供を受けることで、多面的な考え方が醸成され、農山漁村活性化の意識の高揚が図れた。			
	リーディング・モデル成果	農林水産業の所得向上、雇用の創出及び安定を確保するため、新商品の研究・開発、さらには農商工等各分野の連携を図り6次産業化を推進した。			
	広域的波及成果	首都圏や京阪神地域等に向けて、各分野の丹後の魅力・情報を総合的に発信したことで、本市のPRと京丹後ブランド製品の紹介、販路拡大と販売促進をすることができた。また、山陰海岸ジオパークの各登録地域や各種団体と連携し、豊かな自然環境を活かした広域的な観光のまちづくりを行った。			
	その他の成果	景気の低迷が続く丹後地域の中小企業事業主に雇用安定のための助成金を交付することで、雇用の継続を支援し、市民の雇用確保、失業者の増加防止を図った。また、機会金属産業における新分野、新事業を支援することで、新たな成長産業分野への進出や新商品開発、新販路開拓など意欲的に取り組むことができた。			