

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名	にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
地域における現状、課題及び住民ニーズ	長引く不況の影響で地域経済は低迷し、雇用の不安定化や個人所得の低下など極めて深刻な状況にある。地域経済の牽引役として成長してきた機械・金属業においても大規模な景気変動により不安定な状況下におかれているとともに、観光業においても近年の少子化や旅行ニーズの多様化等により平成10年の年間観光入込客数220万人をピークに、現在は200万人を割るところまで減少しているなど、本市における産業は総じて厳しい状況である。 こうした状況から抜け出し、地域経済に活力を与えるための各産業における総合的な施策が求められている。 また、地域住民においても企業、自治会、NPO等を通じ、地域産業の活性化によるにぎわい創出のための取り組みが活発に行われており、住民ニーズは高い。							
プロジェクトの目的及び概要	農林漁業、商工業、観光業など各産業の振興と連携を進め、地域産業の活性化による雇用の確保、定住の促進、交流人口の増加をめざす。総合的な産業振興施策の実施により、ひと（人材、来訪者）・もの（産業、地域資源）・こと（イベント、しくみ）が豊かに行き交い、力強く、にぎわいのある交流経済都市の実現を目的とする。							
	総事業費（千円）	290,215	本年度事業費（千円）	53,956	交付金額（千円）	24,300		
プロジェクトを構成する事業の平成23年度事業実績(出来高数値等)								
事業分類	事業名	事業種別	事業概要		主な実績（出来高数値等）			
市町村 実施事業	人材育成緊急対策事業	交付対象事業	生産量の減少などで事業縮小を余儀なくされた中小企業の従業員向けに教育訓練を実施する。		生産量の減少などで事業縮小を余儀なくされた中小企業の従業員向けに教育訓練を実施した。（延べ504人）			
	地域雇用環境整備特別対策事業	関連事業	離職を余儀なくされた非正規労働者、中高年齢者等の失業者に対して、次の雇用までの短期の雇用・就業機会を提供する。		離職を余儀なくされた非正規労働者、中高年齢者等の失業者に対して、次の雇用までの短期の雇用・就業機会を提供した。（87人）			
	くらしとしごと寄り添い支援事業	関連事業	生活や就労などのさまざまな課題を抱えた市民を包括的に支えるため、『くらし』と『しごと』の寄り添い支援センターを開設する。		生活や就労などのさまざまな課題を抱えた市民を包括的に支えるため、『くらし』と『しごと』の寄り添い支援センターを運営した。（活動件数延べ3,279件）			
	障害者短期職場実習委託事業	交付対象事業	通所授産施設等への通所者を対象に市役所における短期間の職場実習を実施し、就労能力の向上を図る。		通所授産施設等への通所者を対象に市役所における短期間の職場実習を実施し、就労能力の向上を図った。（4人）			
	地域自立支援協議会運営強化事業	関連事業	講演会及び研修会の開催など、協議会委員のスキルアップ活動を支援する。		講演会及び研修会の開催など、地域自立支援協議会委員のスキルアップ活動を支援した。			
	京丹後ツーリズム推進事業	交付対象事業	地域住民に地域の魅力を再認識してもらい、豊かな自然を活かしたグリーンツーリズムやブルーツーリズムを推進する。		地域資源を活かした体験メニューの検討や民宿開業について講演会を実施し、新たに5件の農家漁家民宿が開業した。			
	子ども農山漁村交流プロジェクト推進事業	交付対象事業	都市部の子どもを対象とした農山漁村での長期宿泊体験活動を支援する。		農山漁村体験型旅行協議会との連携により都市部の子どもを対象とした交流事業を企画・検討した。			
	久美浜総合交流販売施設看板設置事業	交付対象事業	地元の農林水産特産物の販売を促進するため、案内看板を設置する。		地元の農林水産特産物の販売を促進するため、道の駅案内看板及び駐車場看板を作成した。			
	農業技術者協議会活動事業	関連事業	農地保有・利用合理化、担い手の確保・育成など関する活動を行う。		認定農業者・集落営農等の担い手の育成及び農用地の利用集積の推進により、市内全体の農業振興を図った。			
	農産物流通戦略会議運営事業	関連事業	農業所得の向上をめざし、本市で生産される農産物の流通における課題の整理、農産物流通戦略案の検討・立案を行う。		農業所得の向上をめざし、本市で生産される農産物の流通における課題の整理、農産物流通戦略案の検討・立案を行った。			
	蒲井シーサイドクラインガルテン運営事業	関連事業	農村地域の活性化と滞在型交流を推進するため、クラインガルテン（市民農園）を管理運営する。		農村地域の活性化と滞在型交流を推進するため、クラインガルテン（市民農園）を運営した。			

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名	にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
市町村 実施事業	森林ボランティア事業	交付対象事業	(仮称)京丹後森林サポーター制度を創設し市民力を活用するとともに、久美浜町箱石地区の松林を再生するための市民活動を支援する。			久美浜町箱石地区で実施された、防潮、防風機能を失った松林を再生する活動に対し、原材料費等の支援を行った。（参加者83人）		
	猪・鹿肉処理等事業	関連事業	有害鳥獣として捕獲したイノシシ・シカの肉を地域資源として活用するため猪・鹿肉処理施設において食肉加工処理する。			有害鳥獣として捕獲した猪・鹿を地域資源として活用するため、京たんご ぼたん・もみじ比治の里において食肉加工処理し、観光客の誘致や地域振興を図った。（410頭）		
	シカ被害防止対策事業	交付対象事業	拡大するシカによる農作物被害を防止するため、狩猟期間中のシカ捕獲（駆除）を猟友会に委託する。			拡大するシカによる農作物被害を防止するため、狩猟期間中のシカ捕獲（駆除）を実施した。		
	有害鳥獣捕獲委託事業	関連事業	有害鳥獣駆除を猟友会に委託するとともに、丹後2市2町及び兵庫県とが連携した広域捕獲も実施する。			有害鳥獣駆除を猟友会に委託するとともに、丹後2市2町及び兵庫県とが連携した広域捕獲を実施した。		
	魚食普及活動事業	交付対象事業	地元水産物の普及・消費拡大を図るため、食育の一環として小学生魚料理教室を開催する。			地元水産物の普及・消費拡大を図るため、食育の一環として小学生魚料理教室を開催した。（8回）		
	クロアワビ養殖事業	交付対象事業	新たな特産品づくりをめざし、久美浜町旭漁港内でクロアワビの陸上養殖試験を行う。			新たな特産品づくりをめざし、久美浜町旭漁港内でクロアワビの陸上養殖試験を行った。（従事者7人）		
	起業アイデアコンペ開催事業	交付対象事業	京都工芸繊維大学等との連携・協力により、本市固有の地域資源を活用した起業アイデアコンペティションを開催し、新たなビジネスを創造する。			京都工芸繊維大学等との連携・協力により、本市固有の地域資源を活用した起業アイデアコンペティションを開催した。		
	販路開拓コーディネーター招聘事業	交付対象事業	京丹後産品（食品等）の販路開拓の実績を持つコーディネーターを招聘し、都市部との販路開拓や、“売れる”ものづくりのアドバイスをを行う。			食材マッチングセミナー（3回）など生産者の販路開拓支援を行った。		
	経営講座・経営相談会開催事業	関連事業	事業経営に関するノウハウを学ぶことにより経営合理化・事業成長を促すとともに、事業者個々の経営課題に対し専門家が個別相談を行う。			市内事業者個々の課題解決や経営改善に向けたアドバイスをを行うため、中小企業診断士による個別経営相談会を開催した。（相談件数5件）		
	企業・工場誘致フェア出展事業	交付対象事業	市内への企業立地を促進するため、東京及び大阪において開催される「企業・工場誘致フェア」へ出展する。			市内への企業立地を促進するため、企業立地フェアや関西機械要素技術展などへ出展した。		
	ちりめん卒業証書製作事業	交付対象事業	市内中学生に授与する卒業証書を丹後ちりめんの生地で作成する。			市内中学生に授与する卒業証書を丹後ちりめんの生地で作成した。		
	丹後ちりめんユニホーム着用事業	関連事業	丹後ちりめんユニホームを市職員が着用するとともに、市民等へ貸与する。			丹後ちりめんユニホームを市職員が着用し、市民等へも貸与した。		
	遊海水浴場トイレ整備事業	交付対象事業	老朽化が著しい遊海水浴場のトイレ改修に向けた設計業務を行う。			老朽化が著しい遊海水浴場のトイレ改修に向けた設計業務を行った。		
	京丹後市ホームページ翻訳サービス提供事業	交付対象事業	市のホームページで英語、中国語、韓国語の翻訳サービスを提供する。			市のホームページで英語、中国語、韓国語の翻訳サービスを提供した。		
	京丹後ツリーハウス運営事業	関連事業	自然と環境をテーマとしたツリーハウスを全国に発信し、蒲井・旭地域のみならず本市の交流人口の増加につなげる。			自然と環境をテーマとしたツリーハウスを全国に発信した。		
	海水浴場等環境保全事業	関連事業	観光客の快適性の向上を図るため、海水浴場の環境美化を行う。			海水浴場の環境美化を行い、夏季海水浴客の快適性の向上を図った。（13か所）		
	農村6次産業推進事業	交付対象事業	専門委員やアドバイザーとともに、農林水産業の6次産業化を推進するための調査、企画及び研究を行う。			専門委員やアドバイザーとともに、農林水産業の6次産業化を推進するための調査、企画及び研究を行った。		
	京丹後ふるさと応援団運営事業	交付対象事業	市外在住者による京丹後ふるさと応援団の活動を通して、京丹後市の魅力や京丹後ブランドの情報を広く発信する。			京丹後ふるさと応援団員317人の活動を通して、京丹後市の魅力や京丹後ブランドの情報を広く発信した。		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
	水稻有機栽培試験研究事業	交付対象事業	ブランド力の強化や品質基準の確立をめざし、水稻有機栽培の試験研究を行う。				久美浜町女布のトライアル農地において、水稻有機栽培の試験研究を行った。		
住民 協働 事業	丹後新分野進出研究会コーディネート事業	関連事業	丹後新分野進出研究会の活動をさらに充実するため、「新分野」を絞り込みシーズ・ニーズの交流とマッチング、開発試作を実践する。				新分野展開推進セミナーやビジネスマッチング推進セミナーを開催する、丹後新分野進出研究会を支援した。		
	中小企業緊急雇用安定助成金	関連事業	生産量の減少などで事業縮小を余儀なくされた中小企業主が雇用者を一時的に休業等させた場合の休業手当等の一部を助成する。				生産量の減少などで事業縮小を余儀なくされた中小企業主が雇用者を一時的に休業等させた場合の休業手当等の一部を助成した。（468件）		
	職業能力向上支援補助金	交付対象事業	知識や技能等のスキルアップを目指す労働者や、就職するために必要な知識や技能等の習得を目指す求職者に対し研修費用を支援する。				知識や技能等のスキルアップを目指す労働者や、就職するために必要な知識や技能等の習得を目指す求職者に対し研修費用を支援した。（支援者数延べ90人）		
	地域雇用創造推進事業	関連事業	観光業、農林水産業等における雇用拡大、人材育成及び就職促進に関する取り組みを行う。				観光業、農林水産業等における雇用拡大、人材育成及び就職促進に関する取り組みを行った。（雇用創出数62人）		
	ものづくり基礎技術習得研修事業	関連事業	離職者・求職者を対象とした機械金属加工の基礎的な技術習得研修を開催する。				離職者・求職者を対象とした機械金属加工の基礎的な技術習得研修を開催した。（受講者延べ495人）		
	障害者職場実習促進事業補助金	交付対象事業	障害者が事業所で職場体験実習をした場合、関わった福祉施設と受け入れた事業所に奨励金を支給し、障害者の就労を支援する。				2人の就労実習を受け入れた2企業と、実習先を開拓した1施設に奨励金を支給し、障害者の就労を支援した。		
	障害者雇用促進事業補助金	交付対象事業	ハローワークの特定求職者雇用開発助成事業を受け、引き続き障害者を雇用する事業所に奨励金を支給し、職場定着を支援する。				特定求職者雇用開発助成事業から継続雇用した1企業に対して奨励金を支給し、職場定着を支援した。		
	元気な農村地域づくりイベント事業補助金	交付対象事業	市内で開催される農業イベントを支援する。				地産地消や販路拡大を目的とした市内4つの農業イベントを支援し、農産物の販売や農村地域の魅力発信を行った。		
	都市農村交流支援事業補助金	交付対象事業	京丹後市農山漁村体験型旅行協議会が行う農家漁家民宿開業セミナーの開催などを支援する。				農山漁村体験型旅行協議会が行う各種体験メニューなどの検討、モニターツアーの企画などを支援した。		
	農業経営者会議支援事業補助金	関連事業	認定農業者や農業後継者など担い手農業者で組織する農業経営者会議の活動を支援する。				京丹後まるごと食育の日の実施や有機農業実践セミナーの開催、アグリフードEXPOへの参加などを支援した。		
	狩猟免許取得奨励補助金	交付対象事業	有害鳥獣駆除を強化するため、新規に狩猟免許を取得する猟友会の捕獲班加入者に対し取得経費を補助する。				有害鳥獣駆除を強化するため、新規に狩猟免許を取得する猟友会の捕獲班加入者に対し取得経費を補助した。（4人）		
	猟銃所持許可更新手数料補助金	交付対象事業	有害鳥獣駆除を委託している猟友会の捕獲班員の減少に歯止めをかけるため、猟銃所持許可更新経費を補助する。				有害鳥獣捕獲班員の減少に歯止めをかけるため、猟銃所持許可更新経費を補助した。（19人）		
	里山環境整備事業補助金	交付対象事業	放置竹林の環境整備を図るため、竹の伐採、整理、搬出に対して補助する。				里山に侵入した竹林の整理伐・刈払い、竹材搬出に対して補助金交付を行い里山環境の保全を図った。（8か所）		
	有害鳥獣防除施設設置事業補助金	関連事業	鳥獣害対策として、農業団体が行う電気柵、金網柵等の防除施設設置費を支援する。				電気柵、金網柵等の防除施設設置費を補助する予定であったが、農業団体への直接交付となったため実績なし。		
	地域サポートカウ事業補助金	関連事業	鳥獣害対策として、耕作放棄地に牛を放牧する実証実験を支援する。（2地区）				鳥獣害対策として、耕作放棄地に牛を放牧する実証実験を支援した。（1件）		
	久美浜カキ・魚まつり開催補助金	交付対象事業	水産物の販売促進を図る水産イベントを支援する。				水産物の販売促進を図る久美浜カキ・魚まつりの開催を支援した。		
	海業振興事業補助金	交付対象事業	地元で獲れる水産物の新たな活用方法の研究開発を行う住民グループを支援する。				地元で獲れる水産物の新たな加工品開発に対し補助金を交付した。（1件）		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
住民協働事業	京丹後サワラ活用事業	関連事業	京丹後市で豊富に水揚げされるサワラを活用するため、地元消費と特産品化を進める。				京丹後市で豊富に水揚げされるサワラを活用するため、地元消費と特産品化を推進した。		
	産学連携共同研究等促進事業補助金	交付対象事業	大学との共同研究により、新製品・新商品の開発や新技術の導入による事業の高度化に取り組む事業者を支援する。				大学との共同研究により、新製品・新商品の開発や新技術の導入による事業の高度化に取り組む事業者を支援した。		
	新分野・ビジネス開拓推進事業補助金	交付対象事業	機械金属産業における新分野及び新ビジネス開拓のための商談会出展を支援する。				機械金属産業における新分野及び新ビジネス開拓のための商談会出展（4カ所）を支援した。		
	新事業・ビジネスマッチング推進事業補助金	交付対象事業	機械金属産業における新たな事業連携及びビジネス連携構築のため、市内企業と外部企業とのビジネスマッチングを支援する。				機械金属産業における新たな事業連携及びビジネス連携構築のため、市内企業と外部企業とのビジネスマッチング（30件）を支援した。		
	製造・加工業経営革新等推進事業補助金	交付対象事業	市内製造・加工業者が行う経営革新のために実施する経営基盤強化、販路開拓、異分野への進出などの新たな事業展開を支援する。				市内製造・加工業者が行う経営革新のために実施する経営基盤強化、販路開拓、異分野への進出などの新たな事業展開を支援した。（食品加工1社、織物業1社、機械金属1社）		
	商工業支援事業補助金	交付対象事業	起業、空き店舗対策、事業転換、新商品等開発などの取り組みを支援する。				起業、空き店舗対策、事業転換、新商品等開発などの取り組みを支援した。（22件）		
	きもの交流会補助金	交付対象事業	丹後ちりめんを使った新製品の開発、生産流通ネットワークの構築、丹後織物の魅力発信事業などを支援する。				丹後ちりめんを使った新製品の開発、生産流通ネットワークの構築、丹後織物の魅力発信事業などを支援した。		
	京丹後ちりめん祭補助金	交付対象事業	織物業の活性化のために開催するイベント（古着市、織物展示即売会、きもの大パレードなど）を支援する。				織物業の活性化のために開催するイベント（古着市、織物展示即売会、きもの大パレードなど）を支援した。		
	丹後ファッションウィーク開催委員会補助金	交付対象事業	丹後ちりめんの認知度の向上、新たな販路の開拓及び産官学・和装産地間の連携強化の取り組みに対し支援する。				丹後ちりめんの認知度の向上、新たな販路の開拓及び産官学・和装産地間の連携強化を支援した。		
	京丹後きもの祭補助金	交付対象事業	織物業の活性化のために着物を着る機会を創出するイベントに対し支援する。				織物業の活性化のために着物を着る機会を創出する京丹後きもの祭に対し支援した。		
	丹後ちりめんよさこい衣装デザインコンテスト事業	関連事業	よさこい踊りのイベントで着用するよさこい踊りの衣装デザインを公募する。				よさこい踊りのイベントで着用するよさこい踊りの衣装デザインを公募した。		
	シルクのまちづくり事業	関連事業	シルクにゆかりのある全国の自治体等で組織する協議会においてシルク産業の振興のための活動を行う。				シルクにゆかりのある全国の自治体等で組織する協議会においてシルク産業の振興のための活動を行った。		
	全国和装産地市町村協議会事業	関連事業	和装産地の市町村が連携し、和装産業の振興を図るため活動を行う。				和装産地の市町村が連携し、和装産業の振興を図るため活動を行った。		
	シルクファッションフェスティバル開催事業	関連事業	平成23年11月3日に京都府丹後文化会館においてシルクファッションフェスティバルを開催する。				平成23年11月3日に京都府丹後文化会館においてシルクファッションフェスティバルを開催した。		
	広域誘客活動事業補助金	交付対象事業	市観光協会が実施する観光ポスターの作成及び体験プログラム総合ガイドの増刷を支援する。				市観光協会が実施する観光ポスターの作成及び体験プログラム総合ガイドの増刷を支援した。		
	2011台湾高雄国際旅展出展事業補助金	交付対象事業	台湾からの誘客促進の取り組みとして、市観光協会が予定している観光博覧会への出展を支援する。				台湾からの誘客促進の取り組みとして、市観光協会の観光博覧会への出展を支援した。		
	中国訪問・PR事業補助金	交付対象事業	本市と友好都市提携を結んでいる中国亳州市から観光客を誘致するため、市観光協会が行う中国訪問事業を支援する。				本市と友好都市提携を結んでいる中国亳州市から観光客を誘致するため、市観光協会が行う中国訪問事業を支援した。		
	中国モデルツアー招致事業補助金	交付対象事業	市観光協会が実施する中国をターゲットとしたモデルツアーの招致事業を支援する。				市観光協会が実施する中国をターゲットとしたモデルツアーの招致事業を支援した。		
	観光活性化イベント補助金	交付対象事業	フェスタ「飛天」、ドラゴンカヌー大会、いかり高原まつりなど観光振興に寄与するイベントを支援する。				フェスタ「飛天」、ドラゴンカヌー大会、いかり高原まつりなど観光振興に寄与するイベントを支援した。		
	丹後ウルトラマラソン補助金	交付対象事業	「歴史街道丹後100kmウルトラマラソン」の開催を支援する。				「歴史街道丹後100kmウルトラマラソン」の開催を支援した。（参加者2,193人）		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名	にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
住民協働事業	観光のまちづくり推進事業補助金	関連事業	製造事業者が交流人口の増加を図るために行う見学ルート、体験事業の充実等の環境整備を支援する。			平成23年度は観光のまちづくりを推進するための、環境整備の実績がなかった。		
	観光業等活性化推進事業補助金	交付対象事業	市内で実施され交流人口拡大に寄与する各種大会を主催する団体に対し、大会関係者の宿泊人数に応じて補助する。			交流人口拡大に寄与する各種大会を主催する団体に対し、大会関係者の宿泊人数に応じて補助した。（13大会）		
	NHK大河ドラマ誘致推進協議会負担金	関連事業	明智光秀・細川ガラシャを主人公としたNHK大河ドラマの誘致活動を行う協議会（府内6市1町等）への負担金			明智光秀・細川ガラシャを主人公としたNHK大河ドラマの誘致活動を行った。		
	観光インフラ整備等促進実行調整費基金活用事業	関連事業	前年度入湯税収入相当額を積み立てている基金を活用し、観光地として魅力ある環境整備を推進する。			観光インフラ整備等促進実行調整費基金を活用し、泉源改修などの観光地として魅力ある環境整備を行った。		
	京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金	関連事業	他市町とともに丹後広域で行う農商工連携や6次産業の推進による販路拡大の取り組みを支援する。			他市町とともに丹後広域で行う農商工連携や6次産業の推進による販路拡大の取り組みを支援した。（会員数2,065人）		
	6次産業支援事業補助金	交付対象事業	農林水産物の有効活用や付加価値を付けて加工販売する6次産業化に取り組む農家等を支援する。			6次産業に意欲のある農家等に補助金を交付し、販路の拡大及び新商品の研究・開発の支援を行った。		
住民が取り組む事業	絶景田プロジェクト	関連事業	日本海に面した棚田で、地元住民とともに無農薬の米づくり体験プログラムを実施する。					
	地域のにぎわい創出事業	関連事業	「丹後あじわいの郷」を拠点とする異業種間の交流・連携により、情報発信の強化や月例祭を実施する。					
	水源の森づくり事業	関連事業	久美浜町引地の山林でカシなどの幼木を植樹し、保水力のある森づくりをめざす。					
	炭を焼いて紅葉を植えようプロジェクト	関連事業	山を荒廃させないため、紅葉の森づくりを提案し、炭焼きの収益で紅葉の苗を購入し、植樹する。					
	猪・鹿肉活用事業	関連事業	有害鳥獣として捕獲したイノシシ・シカの肉を地域資源として活用するためレトルトカレーを開発販売する。					
	丹後ECOサイクル事業	関連事業	放置され手入れされなくなった天然林を整備し、その際に発生する間伐材を薪として販売する。					
	水産資源活用新メニュー開発事業	関連事業	「間人ガニ」に続く新たな地域ブランドを生み出すため、同志社大学生と住民が地元の魚介類を使った新商品の開発に取り組む。					
	京のブランド産品「丹後とり貝」養殖事業	関連事業	久美浜湾でのトリガイ養殖業を本格的に開始し、平成24年5月頃の初出荷をめざす。					
	漁協等実践活動事業	関連事業	丹後町此代地区において、水産動植物の増殖及び育成環境（藻場）保全活動を行う。					
	WEBサイト「丹後ものづくり企業ナビ」運営事業	関連事業	新たな顧客の獲得につなげるため、各事業所が3分間の動画を使ってものづくりの現場や製品などをPRする。					
	着物水着製作事業	関連事業	京都市のデザイナーが富山県の水着専門縫製会社の協力を得て板場友禪の技法と丹後ちりめんによる着物水着を製作する。					
	丹後ちりめん足袋製作事業	関連事業	独自の染色技術を活かし、丹後ちりめんと素材とした足袋を製作する。					
	丹後ちりめん日傘製作事業	関連事業	オリジナル商品を開発して丹後ちりめんの新たな販売方法を確立させるため、丹後ちりめんを使った日傘を商品化する。					
	丹後和装振興対策事業	関連事業	丹後地域の織物関連団体等が連携し、和装産業の振興と活性化を図るため活動を行う。					

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
住民が 取り組む 事業	豪商稲葉本家を拠点とした観光誘致活動事業		関連事業	豪商稲葉本家を拠点として、観光誘致に向けた地域活性化活動に取り組む。					
	住民が取り組む遊覧船運行事業		関連事業	伝説と浪漫の海上ドライブ船「うら嶋船」、丹後の名勝・景勝地を紹介する遊漁船「とび丸タクシー」、久美浜湾を巡る遊覧船を運航する。					
	碓高原にある「海に見えるラベンダー畑」の来訪者増加作戦		関連事業	観光名所となりつつある碓高原のラベンダー畑をより多くの方に知ってもらうための活動を行う。					
	漁業・観光連携事業		関連事業	地引網漁体験などの漁業メニューを市内外の方を対象に広く提供する。					
	京丹後市国際会議おもてなしの会		関連事業	10月に本市で開催されるASEAN観光連盟総会で来丹されるASEAN諸国の方々を歓迎レセプション等によりおもてなしする。					
	環境に配慮した山陰海岸ジオパーク案内標識等に関する提言とりまとめ		関連事業	山陰海岸ジオパークの認知度を高める施策の検討や案内看板等の現状の把握及び効果的な配置について検討し、行政に提言する。					
	丹後産品集積活性化事業		関連事業	情報通信技術（ICT）を活用したグルメ情報検索サイト「ぐるなび」で丹後地域の農林水産物などを販売する。					
	京丹後産茶の消費拡大に向けたPR活動		関連事業	本市に製茶工場が整備されたことを機に、茶インストラクターを養成し、茶を利用した第2次加工（精選加工）への取り組みを行う。					
成果 指標 ①	成果指標の目標数値	市内産業における就業人口		H17 33,111人→H26 増加		成果指標の実績値 （平成24年3月31日時点）		28,303人	
	成果指標の達成状況	△	（左の理由）	人口減少による。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		（理由）					（時期）	
成果 指標 ②	成果指標の目標数値	支援企業数		H22 延べ620件→H24 延べ375件		成果指標の実績値 （平成24年3月31日時点）		延べ468件	
	成果指標の達成状況	◎	（左の理由）	世界同時不況、東日本大震災、タイ洪水の影響もほぼ収束し交付件数が減少したため。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		（理由）					（時期）	

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト			実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
成果指標③	成果指標の目標数値	地域雇用創出数 H22 0人→H24 86人				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		62人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	就職セミナー、就職面接会、就職個別相談会など各種事業を実施し、新規雇用等を創出できたため。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標④	成果指標の目標数値	職業能力向上支援者数 H22 延べ95人→H26 延べ500人				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		延べ185人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	労働者・求職者の職業能力支援を計画的に行っているため。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標⑤	成果指標の目標数値	授産施設等での福祉的就労から一般就労に移行する人の増加をめざす				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)				
	成果指標の達成状況	—	(左の理由)							
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標⑥	成果指標の目標数値	農家・漁家民宿の開業者数 H22 4件→H26 10件				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		9件		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	都市農村交流を推進する基盤形成による。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標⑦	成果指標の目標数値	久美浜総合交流販売施設年間入込客数 H22 132,470人→H26 135,000人				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		170,421人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	道の駅に認定されたことによる。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
成果指標⑧	成果指標の目標数値	担い手育成として認定農業者数（経営体数）の増加をめざす			成果指標の実績値 （平成24年3月31日時点）				
	成果指標の達成状況	－	（左の理由）						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	（理由）					（時期）		
成果指標⑨	成果指標の目標数値	多収益農産物や売れる米づくりをめざす			成果指標の実績値 （平成24年3月31日時点）				
	成果指標の達成状況	－	（左の理由）						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	（理由）					（時期）		
成果指標⑩	成果指標の目標数値	森林ボランティア数 H22 80人→H26 増加			成果指標の実績値 （平成24年3月31日時点）		87人		
	成果指標の達成状況	◎	（左の理由）		荒廃が進む森林を再生させる取り組みに共感する市民が増加しているため。				
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	（理由）					（時期）		
成果指標⑪	成果指標の目標数値	有害鳥獣捕獲班員数 H22 131人→H26 現状維持			成果指標の実績値 （平成24年3月31日時点）		135人		
	成果指標の達成状況	◎	（左の理由）		新規班員の勧誘・育成に力を入れているため。				
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	（理由）					（時期）		
成果指標⑫	成果指標の目標数値	狩猟期間中のシカ捕獲数 H22 507頭→H26 1,500頭			成果指標の実績値 （平成24年3月31日時点）		431頭		
	成果指標の達成状況	△	（左の理由）		有害鳥獣の捕獲により個体数が減少しているため。				
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	（理由）					（時期）		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト			実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
成果指標 ⑬	成果指標の目標数値	森林整備面積の拡大をめざす				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)				
	成果指標の達成状況	－	(左の理由)							
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)						(時期)	
成果指標 ⑭	成果指標の目標数値	有害鳥獣による農業被害額の減少をめざす				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)				
	成果指標の達成状況	－	(左の理由)							
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)						(時期)	
成果指標 ⑮	成果指標の目標数値	小学生魚料理教室参加校及び児童数 H22 8校、146人→ H26 12校、240人				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		8校、146人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	地元水産物による魚食普及を図るため、昨年同様規模で魚料理教室を開催したことによる。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)						(時期)	
成果指標 ⑯	成果指標の目標数値	魚介類を使用した新商品数 H22 0品→H26 4品				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		1品		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	加工品開発により沖きすのふりかけを商品化したことによる。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)						(時期)	
成果指標 ⑰	成果指標の目標数値	水産イベント来場者数 H22 約7,000人→H26 約8,000人				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		約6,000人		
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	大雨等天候不良による。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期		(理由)						(時期)	

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
成果指標 ⑱	成果指標の目標数値	クロアワビ養殖従事者数 H22 7人→H26 増加			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		7人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	平成24年から地元負担による本格養殖に移行するため。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 ⑲	成果指標の目標数値	丹後とり貝の養殖規模拡大をめざす			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)				
	成果指標の達成状況	－	(左の理由)						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 ⑳	成果指標の目標数値	商業における販売力の向上及び工業における生産力の向上をめざす			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)				
	成果指標の達成状況	－	(左の理由)						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 21	成果指標の目標数値	起業アイデア利用申込件数 H22 10件→H26 13件			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		10件		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	アイデアコンペの対象となったアイデアについては、過年度のものも含めて利用事業者を募集して市内における事業化を図っているが、平成23年度は事業化に結びつかなかった。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 22	成果指標の目標数値	新規ビジネスマッチング数 H22 0件→H26 30件			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		30件		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	精力的にビジネスマッチングに取り組んだ結果、延べ64件のマッチングを行い30件のマッチングが成立した。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト			実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
成果指標 2 3	成果指標の目標数値	商談会参加企業数 H22 0社→H26 20社				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		15社		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	国内4か所の展示商談会への出展を募り、多くの参画が得られたため。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標 2 4	成果指標の目標数値	販路開拓コーディネート数 H22 9人→H26 15人				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		9人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	新商品・新サービス・新技術の導入等により販路開拓を図る企業を支援したことによる。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標 2 5	成果指標の目標数値	丹後ちりめんを中心とした織物業及び関連産業の生産力及び販売力の向上をめざす				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)				
	成果指標の達成状況	—	(左の理由)							
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標 2 6	成果指標の目標数値	展示商談会商談件数 H22 123件→H26 150件				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		74件		
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	東京ビッグサイトやインテックス大阪などで開催された大規模な展示商談会へ積極的に出展したが、景気の低迷もあり商談件数は減少した。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		
成果指標 2 7	成果指標の目標数値	丹後ちりめんイベント来場者数 H22 15,000人→H26 増加				成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		10,000人		
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	和装への関心が低迷していることによる。						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
成果指標 28	成果指標の目標数値	観光入込客数 H22 179万人→H26 250万人			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		175万人		
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	東日本大震災により、全国的に観光に対する自粛ムードが高かったことによる。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 29	成果指標の目標数値	外国人宿泊客数 H22 1,317人→H26 5,000人			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		905人		
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	東日本大震災の影響による。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 30	成果指標の目標数値	大会等宿泊者数 H22 3,524人→H26 4,000人			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		4,523人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	民間事業者及び市民団体等が実施する交流人口の拡大に資する事業が市内で多く開催されたため。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 31	成果指標の目標数値	ウルトラマラソン参加者数 H22 1,963人→H26 3,000人			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		2,193人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	ウルトラマラソンに対するニーズの高まりと、本大会への認知の定着による。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		
成果指標 32	成果指標の目標数値	広域的に連携し、NHK大河ドラマの誘致をめざす			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)				
	成果指標の達成状況	－	(左の理由)						
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)					(時期)		

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名		にぎわい創出プロジェクト		実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
成果指標 3 3	成果指標の目標数値	京丹後ふるさと応援団入団者数 H22 444人→H26 1,000人			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		317人		
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	京丹後ふるさと応援団継続更新者数の精査による。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)	
成果指標 3 4	成果指標の目標数値	京丹後ふるさと応援団協賛事業者数 H22 49事業者→H26 100事業者			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		49事業者		
	成果指標の達成状況	△	(左の理由)	京丹後ふるさと応援団協賛事業者が固定化しているため。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)	
成果指標 3 5	成果指標の目標数値	6次産業化に取り組む農家及び団体数 H22 0件→H26 17件			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		27件		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	農産物を活用した加工品の商品化を支援しているため。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)	
成果指標 3 6	成果指標の目標数値	チャレンジショップ「ホッと丹後」会員数 H22 1,864人→H26 2,600人			成果指標の実績値 (平成24年3月31日時点)		2,065人		
	成果指標の達成状況	◎	(左の理由)	常設店舗外での販売も積極的に行い、新規顧客の獲得、丹後ツアーの実施など、丹後の情報・魅力を発信する取り組みを積極的に行っているため。					
	成果指標の実績値が更新できない場合は、その理由及び更新時期	(理由)						(時期)	
本年度の事業実績が 成果指標の達成に与えた効果 ※未達成の場合も効果を記載すること		疲弊した地域経済・住民の生活を支援するため、企業の休業手当等の一部助成やくらしとしごと寄り添い支援事業等の実施により雇用確保・就労支援を図り、地場産業である繊維産業の振興、製造業の新製品開発や産学連携による新たなものづくりの支援に努めた。また、農林漁業、商工業、観光業など各産業の振興と連携を図り、地域産業・経済の活性化に向けた取り組みを推進することで、にぎわいのある交流経済都市へ向けた一定の成果を得た。							
		※未達成の場合は、成果指標の達成に向けた今後の対応方策についても記載すること。							

みらい戦略一括交付金 プロジェクト自己評価調書（平成23年度分）

団体名：京丹後市

プロジェクト名	にぎわい創出プロジェクト	実施期間	H23～H26	テーマ	地域産業の育成	新規・継続の区分	新規
本プロジェクトに対する自己評価	関連事業との連携効果						
	府と市町村等との連携に資する成果						
	住民の自治意識を高める成果	都市部との交流が促進されるなかで、地域外からの情報提供を受けることで、多面的な考え方が醸成され、農山漁村活性化の意欲向上に繋げることができた。					
	リーディング・モデル成果	農林水産業の所得向上、雇用の創出及び安定を確保するため、新商品の研究・開発、さらには農商工等各分野の連携を図り6次産業化を推進した。また、山陰海岸ジオパークの各登録地域や各種団体と連携し、豊かな自然環境を活かした広域的な観光のまちづくりを行った。					
	広域的波及成果	首都圏や京阪神地域等に向けて、各分野の丹後の魅力・情報を総合的に発信したことで、本市のPRと京丹後ブランド産品の紹介、販路拡大と販売促進をすることができた。					
	行財政改革に資する成果						
	その他の成果	景気の低迷が続く丹後地域の中小企業事業主に雇用安定のための助成金を交付することで、雇用の継続を支援し、市民の雇用確保、失業者の増加防止を図った。また、技術や経営手法を再考察し、新分野、新事業を支援することで、他社に依存しないオリジナル商品や経営形態、新商品開発や新販路開拓など意欲的に取り組み経営基盤強化が図れた。					

（記載要領）

- 1 プロジェクトごとに本様式を作成し、評価すること。
- 2 記載欄が不足する場合は、適宜追加すること。
- 3 事業種別については、交付対象事業又は関連事業の別を記載すること。
- 4 成果指標の達成状況は、目標数値を上回ったときは◎、目標数値の近似値であるときは○、目標数値を下回ったときは△、判断できないときは―を記載すること。