

■有害鳥獣防除施設設置事業補助金

【農林水産業費】(継続) 3,125万円
(農林水産環境部 農林整備課)

猪や鹿などの有害鳥獣の進入を防ぐために、地区などが設置する金網柵・電気柵の購入費用を補助します。



農作物を守る金網柵

猪・鹿肉を活用した地域振興

■猪・鹿肉処理施設運営管理事業

【農林水産業費】(新規) 929万円
(農林水産環境部 農林整備課)

捕獲した猪や鹿を身近な食材と考え、地域資源として活用することにより、観光客の誘致や地域振興を図ることを目的に、久美浜町佐濃地区に猪・鹿肉処理施設「京たんごぼたん・もみじ比治の里」を建設しました。

施設の運営は猟友会に委託し、良質な肉を確保して施設で直売するほか、丹後あじわいの郷や市内直売所などで販売する予定です。



猪・鹿肉処理施設

■災害に強い森づくり事業

【農林水産業費】(継続) 1,200万円
(農林水産環境部 農林整備課)

集中豪雨などにより荒廃した森林および溪流において、土砂・流木などの流出による再被害を防止するため、森林や治山施設の整備などを実施することにより、災害に強い森づくりを行います。

平成22年度は網野町下和田地区で、治山ダムと森林を整備します。



既設治山ダムと溪流の状況(網野町下和田)

3 漁業・海業(うみぎょう)の振興

海業推進に取り組みます

■クロアワビ養殖事業

【農林水産業費】(拡充) 525万円
(農林水産環境部 海業水産課)

久美浜町蒲井・旭地域の振興を目的に、平成19年度から旭漁港内でクロアワビの陸上養殖試験を行っています。地元のアワビ陸上養殖研究会が中心となって、約60%の稚貝2,000個を約1年かけて80%程度まで成長させ、湊漁業協同組合を通じて旅館などに販売される予定です。平成23年度に陸上養殖施設を整備する予定としているため、今年度は施設の実施設計を行います。(平成19年度～平成23年度)



樽を使って行うアワビの養殖

■地域水産物供給基盤整備事業

【農林水産業費】(継続) 3,003万円
(農林水産環境部 海業水産課)

平成14年度からの10か年事業で、網野町浜詰漁港を整備しています。漁業者が安心安全に漁業活動を行えるように、防波堤や物揚場などを建設し、生けすを利用した中間育成や出荷調整を行い、消費者のみなさんに新鮮な魚介類を提供することをめざしています。今年度は、物揚場を整備します。

(全体計画：平成14年度～平成23年度、総事業費10億6,500万円)



浜詰漁港夕日泊地

4 商工業の振興

雇用促進を図ります

解雇の予防と企業の支援

■中小企業緊急雇用安定助成金

【労働費】(継続) 1億4,000万円
(商工観光部 産業雇用総合振興課)

景気変動の影響などで事業活動の縮小を余儀なくされた中小企業の事業主が、雇用者の就業維持のために、国の「中小企業雇用安定助成制度」を活用して雇用者を一時休業などさせた場合に、休業手当などの一部を助成することで、事業所の負担軽減および市民生活の安定を図り、安心できる雇用環境づくりをめざします。



機械金属加工

中小企業緊急雇用安定助成金

中小企業の事業主が雇用者を一時的に休業または出向などをさせた場合、その手当・賃金などの一部を助成する制度です。

離職者への緊急雇用対策

■地域雇用環境整備特別対策事業

【労働費】(継続) 1億208万円
(商工観光部 産業雇用総合振興課)

厳しい雇用情勢に対応するため、緊急雇用対策として、雇用の受け皿の確保および多くの雇用機会を提供します。継続的な雇用機会の創出が見込める取り組みと、一時的な雇用機会を提供する取り組みの両側面から、観光分野、農業分野、環境分野、福祉分野などにおける委託事業や市の直接雇用を事業化します。



放置竹林等拡大防止対策事業

■就労支援事業

【労働費】(継続) 64万円
(商工観光部 産業雇用総合振興課)

就職難の中、一般求職者、大学等の未就職卒業生、来春卒業予定者、Uターン希望者などに対し、市内事業所の情報を提供する「就職フェア」を開催し、市内での就職を促進するとともに、定住化および地域の活性化を図ります。



就職フェア

■丹後ファッションウィーク開催委員会補助金

【商工費】(継続) 700万円
(商工観光部 商工振興課)

丹後地域の織物業者、丹後2市2町、京都府および丹後地方の商工団体で組織する「丹後ファッションウィーク開催委員会」が、丹後織物の新しい魅力の発信による認知度の向上、織物業者のビジネス活動に必要な知識習得ならびに丹後産地の競争力の強化などを目的に実施する「丹後ファッションウィーク事業」に対し支援を行い、丹後織物関連産業の活性化を推進します。



ジャパンクリエイションへの出展

平成22年度 丹後ファッションウィーク事業の概要

- 販路開拓事業…首都圏における日本最大の繊維素材の総合見本市「ジャパン・クリエイション」への出展を通じた産地企業の販路開拓活動
- 産官学連携事業…関西圏のファッション関連校と連携した、将来顧客となる学生へのテキスタイル教育を通じた丹後織物のプロモーション活動
- 和装産地間連携事業…日本最大かつ同一府内の和装産地・京都市と連携した、首都圏などにおける産地プロモーション活動