

京都府行財政改革支援等特別交付金 自己評価調書

団体名

京丹後市

2. 平成23年度 行財政改革支援等特別交付金事業の個別評価について 【小規模市町村支援・広域連携事業支援用 個別表】

事業分類	改革項目	事業名・実施項目							
広域連携事業支援	業務改革	丹後地域ふるさと産品魅力発信事業							
事業着手前									
課題・現状	丹後地域は良質で豊富な農林水産物や特産品が数多く点在しているが、京都府最北端という絶対的条件不利地域であるため、都市部における丹後の知名度は極めて低く、販路拡大やブランド力の向上を図る必要がある。								
事業概要	宮津市及び与謝野町との連携により、京都市内で丹後の魅力情報発信拠点として「特産品ショップ ホット丹後」を運営するとともに、都市部での常設店舗外においても丹後産品の販路拡大・PR活動を行う。								
期待される事業効果等	京都市内や都市部での丹後ブランド産品の知名度向上、販路拡大が期待できる。								
事業実績									
取組状況	特産品ショップホット丹後のみならず、常設店舗外でのサテライト販売として、KBS京都朝市の開催や丹後のえもんうまいもん展in京都の展開など様々な事業を展開し、丹後産品の販路拡大やブランド力の向上を図った。								
主な実績数値 (出来高数値等)	特産品ショップホット丹後の会員数は、平成23年3月末現在で1,864人であったが、平成24年3月末現在においては2,065人と会員数を201人伸ばしている。(H23購入者数延べ19,449人、販売実績額16,543千円)								
期待される事業効果等 に対する達成状況	未達成	(左の理由)			都市部での丹後ブランド産品の知名度向上、販路拡大事業は発展途上であり、更なるPR活動や販売促進などを継続実施する必要がある。				
計画数値の内容									
計画数値の内容	京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金(千円)								
年度	H23	H24	H25	H26	H27				
本事業を行わなかった場合に係る経費等(a)	5,900	5,900	5,100	5,100	5,100				
本事業の実績額(b)	3,800	3,800	3,000	3,000	3,000				
行革効果(a)-(b)	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100				

(記載要領)

- 1 事業毎に調書を作成すること
- 2 「期待される事業効果等に対する達成状況」については、「達成」、「未達成」を記入し、その理由を右欄に記載すること。