

商工業の新たな取り組みを支援します

■商工業支援補助金

【商工費】571万円
(商工観光部 商工振興課)

市民が行う起業、空き店舗や空き工場の活用、新商品開発などの新たな取り組みを支援し、地域経済の活性化を図ります。

【対象事業】

- ・新商品・新製品開発
- ・ジオパーク関連商品開発
- ・起業家支援
- ・空き店舗、空き工場活用
- ・事業拡大等人材育成
- ・事業転換支援



工場立地を促進します

■工場立地奨励金

【商工費】1,175万円
(商工観光部 商工振興課)

事業者が市内に工場を新設又は増設した場合に、一定条件の下、工場新增設及び地元雇用拡大に対し奨励金を交付します。これにより、市内における雇用の拡大と、ものづくり産業の集積を促し、本市の産業の振興を図ります。



丹後織物の販路開拓や需要拡大を図ります

■丹後ファッションウィーク開催委員会補助金

【商工費】400万円
(商工観光部 商工振興課)

織物関連団体、丹後2市2町及び京都府で組織する「丹後ファッションウィーク開催委員会」が、丹後織物の認知度向上及び丹後産地の競争力の強化などを目的に実施する事業に対し支援を行い、織物関連産業の活性化を推進します。

【平成25年度事業の概要】

- 販路開拓事業・・・首都圏における丹後産地の総合素材展(単独展示商談会)の開催
- 海外販路開拓事業・・・欧州ファッションブランド2社と丹後の企業による共同素材開発及びプロモーション活動
- 産官学連携事業・・・関西のファッション関連校4校と連携した丹後織物の作品制作及びプロモーション活動
- 丹後織物製品開発・販売促進事業・・・東京の女子美術大学と連携した丹後織物の製品開発及びプロモーション活動



首都圏での販路開拓活動

織物事業者の設備更新を支援します

■織物合理化設備導入支援事業補助金

【商工費】300万円
(商工観光部 商工振興課)

織物事業者の経営の合理化及び安定化を図るため、織機用ダイレクトジャカードコントローラー装置などの導入に対し、経費の一部を助成します。

【補助制度の概要】

- 補助率：補助対象経費の3分の1以内
- 補助限度額：1台につき10万円
- 補助期間：平成26年度まで



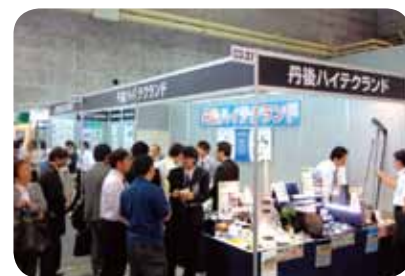
織物事業者の経営を支援

織機用ダイレクトジャカードコントローラー装置帯などの織物を織るジャカード織機の紋紙データを再生する装置。

■新分野・ビジネス開拓の推進支援

【商工費】90万円
(商工観光部 商工振興課)

市内の機械金属業界が展開する新分野及び新ビジネスの開拓のための展示商談会出展費用の一部を補助することにより、今後の成長分野をターゲットとした販路開拓活動や市場との接点活動を支援し、今後の事業分野の拡大と経営基盤強化を推進します。



展示商談会の様子

ビジネスマッチングによる事業展開の強化

■新事業・ビジネスマッチングの推進支援

【商工費】243万円
(商工観光部 商工振興課)

市内の機械金属産業の企業と市外企業との新たな販路開拓・事業連携構築を推進するため、マッチングコーディネーターなどの事業費の一部を支援して、ビジネスマッチングの取り組みを強化します。技術系の企業経験者をコーディネーターとして、新規の

販路、調達・加工先、技術提携先などとのマッチングを行い、機械金属産業における事業分野の拡大と経営基盤強化を推進します。



マッチングコーディネーター会議の様子

学生の斬新なアイデアをニュービジネスに

■起業アイデアコンペティションの開催

【商工費】99万円
(商工観光部 商工振興課)

「連携・協力に関する包括協定」を締結している京都市芸繊維大学をはじめ、京都府立大学、京都府立医科大学、京都産業大学、京都ノートルダム女子大学の学生を対象に、京丹後市の地域資源(自然、文化、生産物など)と学生の英知を融合させた斬新な起業アイデアを募集し、優秀なアイデアを表彰します。また、これまでに入賞したアイデアの事業化を進めていきます。



平成24年度起業アイデアコンペティション最終審査会

企業立地の早期実現にむけて

■工場用地造成事業特別会計繰出金

【商工費】1億9,367万円
(商工観光部 商工振興課)

若者の定住促進と新規雇用の創出、地域経済の活性化のため整備された森本工業団地の造成事業に伴う借入金の償還費用を一般会計から繰り出すものです。



企業立地が望まれる森本工業団地

国内における工場立地の状況は依然として不安定な中にありますが、早期の企業進出が図られるよう、継続して立地推進活動を進めます。

5 観光の振興

わかりやすい観光サインを整備します

■観光サイン製作経費

【商工費】168万円
(商工観光部 観光振興課)

平成23年度に策定した第2次観光サイン整備計画に基づき、形状・色彩等の統一を図ったサインの新設、既存看板の改修、撤去等を進め、観光客などに対する利便性の向上と本市のイメージアップを図ります。



平成24年度に整備した観光サイン

「山陰海岸ジオパーク」を観光推進に活かします

■「山陰海岸ジオパーク」を活かした観光推進

【商工費】2,702万円
(商工観光部 観光振興課)

「山陰海岸ジオパーク」を観光推進に活かすため、イベント・講座等の開催、教育・学習活動の支援、拠点・サイン整備を推進するとともに、砂浜海岸の斉清掃や遊歩道等の整備に向けた調査を行います。

【主な取り組み】

- イベント等
 - ・講演会・ジオトレッキングなど
 - ・APGN国際会議・JGN全国大会などへの参加
- 教育、学習活動
 - ・小学校授業・指導者用講習会の実施
- ガイド養成
 - ・公認ガイド養成講座の開催
 - ・ガイド団体の交流・学習



北近畿一のロングビーチ(小天橋～浜詰海岸)

「日本一の砂浜海岸づくり」に取り組みます

■「日本一の砂浜海岸づくり」の推進

【商工費】12万円
(商工観光部 観光振興課)

京丹後市の美しい砂浜・海岸の環境保全と活用を図り、年中にぎわう日本一の浜辺づくりに向けた取り組みを推進するため、日本一の砂浜海岸づくり実行推進会議を開催します。



高嶋海水浴場(丹後町)