

交流と共に感による 美しく元気な丹後

平成28年度 京都府の 主な予算

平成27年に全線開通した京都縦貫自動車道や今年度中に開通する山陰近畿自動車道野田川大宮道路「京丹後大宮インターチェンジ」の供用開始など交通基盤整備の進捗を生かし、豊かな食、ものづくりの伝統・技術、国内外の人々を魅了する自然景観・歴史・文化などを全国にPRするとともに、誰もが安心していきいき活動する「美しく元気な丹後」の実現に向けて、地域の皆さん、市町と一丸となって取り組んでいく今年度の主な事業をご紹介します。

産業振興による丹後地域の活性化

■「海の京都」連携広域DMO設立事業費

8,800万円

地域の総力を結集して、観光まちづくりを効果的かつ強力に推進するため、「海の京都DMO」を設立します。

DMOとは…

Destination Marketing/Management Organizationの略。地域全体の観光マネジメントを一本化する着地型観光のプラットフォーム組織

■地域構想推進美観事業費

2,000万円

「海の京都」の統一コンセプトに基づく魅力ある景観を形成するため、観光関連施設の外装改修などを支援します。

※地域構想…「海の京都」「森の京都」「お茶の京都」の3つの構想

■伝統産業生産基盤支援事業費

1億円

伝統産業の生産基盤を支えるために行う設備類の新設・改修、伝統的技法に基づく製造に必要な諸道具類や事業継続に不可欠な設備類の更新などを支援します。

■丹後・西陣織物産地活性化事業費

540万円

広幅織物をはじめとする若手の織物職人や分業化している関連工程及び織機調整の研修などを産地組合と連携して実施します。

振興局の主な独自事業

■丹後グルメフェスティバル開催

丹後王国「食のみやこ」において、グルメ、着物、文化など丹後ならではの魅力を楽しめるイベントを開催します。

9月18日（日）・19日（祝） 丹後グルメフェア
9月24日（土）・25日（日） 道ー1グランプリ



地域振興計画推進費 3,020万円

■「丹後ものづくり企業」魅力発信事業

織物・機械金属などのものづくり企業と連携し、京阪神の大学や専門学校を訪問するなど、丹後のものづくり企業と地域の魅力を発信し、人材確保を図ります。

■丹後着物で行き交うまちづくり

2020年の丹後ちりめん創業300年を盛り上げていくため、若手織物事業者と地元高校生とのコラボ企画の実施、着物を着る機会の創出などによる和装振興を行います。

「明日の京都」丹後地域振興計画

府民生活の安心・安全の確保

■緊急輸送道路の安心整備(生活・交通基盤整備事業費)

249億3,095万円

自然災害時に力を発揮する道路ネットワークづくりの一環として、管内では国道482号（京丹後市丹後弥栄道路弥栄工区）の早期供用開始に向けて整備を進めています。



■河川改修・土砂災害対策(安心・安全基盤整備事業費)

150億8,721万円

頻発する集中豪雨を踏まえ、浸水被害や土砂災害を減少させるため、福田川、小西川（京丹後市）、辻川（宮津市）などの河川改修や土砂対策などを推進します。

■原子力防災対策事業費

15億8,502万円

原子力災害を想定した避難体制や避難道路、屋内待避施設の放射線防護対策に伴う資機材の整備など災害に強い地域づくりを推進します。

府民が共にいきいきと安心に暮らせるまちづくり

■京都移住促進事業費

1億1,627万円

「京都府移住の促進のための空家及び耕作放棄地等活用条例」の施行に合わせ、移住促進特別区域における税の軽減、空家改修の補助、金利負担の軽減など移住者の経済的負担軽減に取り組みます。



■北近畿タンゴ鉄道支援費

4億1,490万円

京都丹後鉄道の快適・安全な運行を目指し、特急車両を安心・安全に運行するために必要な改修や車両デザインのリニューアル支援を行います。

■地域公共交通網再構築事業費

1,650万円

「鉄道・バス」を基軸に持続可能な公共交通ネットワークを再構築するための計画策定や新しい交通システムの実証などを行います。

環境と文化の伝承

■山陰海岸世界ジオパーク推進事業費

1,560万円

世界ジオパーク活動のユネスコ正式事業化を踏まえ、兵庫県・鳥取県と連携し、山陰海岸ジオパークの地質資源・景観の保全を推進とともに、観光、ジオツーリズムなどの取り組みを展開します。



■1まち1キャンパス事業費

3,000万円

大学と市町村が連携して行う学生の地域活動や受入施設などの整備に対して助成を行い、大学と地域を結ぶ教育環境を整えていきます。

