

平成23年度 施策評価

整理番号 6

内部評価結果

施策名	京丹後ブランドの販売戦略
-----	--------------

所管部局	所管部局長の氏名
商工観光部	吉岡 茂昭

1. 総合計画(後期基本計画)

基本方針	(政策)	交流経済都市	計画項目	(施策)	京丹後ブランドの販売戦略
施策目的	(何を対象に、どのような状態にしたいのか)	海・里・山の幸を中心とした特産品や丹後ちりめんなどの工業品類など京丹後ブランドの魅力を高めることに加え、新たなブランド商品を開発するなど、官民の役割分担をしながら産業間の連携促進や総合調整を図り、情報発信、販売拠点の維持、販促イベントの開催など販売戦略の推進を図る。			

2. めざす目標

めざす目標	指標名	総合計画策定時 (H17)		後期基本計画策定時 (H20)		平成22年度実績値 (現状)		目標 (H26)	
		年度	年度	年度	年度	年度	年度		
京丹後ブランドの販売促進を進めます	イベント・物産展数	15件	H16	45件	H20	61件	H22	60件	H26
情報等PRの対象者を増やします	ふるさと応援団入団者数	新規	-	365人	H20	444人	H22	700人	H26

3. 評価結果一覧

施策方針	事務事業 事業内容(実績)	担当課	予算額(単位:千円)		評価結果									
			H22決算額	H23予算額 (一般財源)	事務事業評価							施策評価		
					根拠 法令	財政 負担	事業 種別	対象	実施 手法	関与必要性 数値	説明	今後の 方向性	施策 貢献度	今後の 方向性
2 丹後の魅力発信拠点整備	1 京丹後ブランド'チャレンジショップ'運営事業補助金 '特産品ショップ・ホッと丹後'の運営、販路拡大・PR事業の実施に対し補助(販売実績18,321千円)	産業雇用総合振興課	6,000	3,800 (1,900)	なし	府・ 一部	維持 管理	団体	補	3	個性魅力	縮小	AA	縮小
		計	6,000	3,800 (1,900)										

予算科目	07商工費	01商工費	02商工振興費	02商工団体等支援事業
細事業名	03 京丹後ブランド・チャレンジ・ショップ 運営事業補助金			決算書 P.250
総合計画	基本方針	交流経済都市	計画項目	京丹後ブランドの販売戦略
決算額		最終予算額	不用額 (-)	執行率
6,000千円		6,000千円	0千円	100.0%
目的	丹後の情報・魅力の積極的な発信と都市との交流を図るため、京都市堀川商店街に設置した魅力情報発信拠点施設の運営・各種事業の実施に対する支援を行う。			
主要な事務・事業及び成果の概要	<p>丹後の情報・魅力発信拠点施設（アンテナショップ）である「特産品ショップ・ホッと丹後」の運営及び京丹後市のPR、ブランド品の紹介、販路拡大と販売促進等を推進するための各種事業の実施に対して補助金を交付した。</p> <p>京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金 6,000千円</p> <p>【実施状況等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホッと丹後会員数 1,864人（平成23年3月末現在） ・来場者数 年間 延べ21,601人 月平均 1,800人 ・購入者数 年間 延べ20,751人 月平均 1,729人 ・販売実績額 年間 18,321千円 月平均 1,526千円 ・常設店舗外での販路拡大・PR事業 <ul style="list-style-type: none"> KBS京都朝市 KBS京都マルシェ NHK春の会館公開 春の北山 葵まつり 丹後のええもんうまいもん展in京都（A-COOP洛西大枝店） 清水焼団地 楽陶祭 北野界わい活性化事業 京都弥栄町人会定期総会 ・10/16 会員対象「丹後ツアー」の実施（参加人数 98人）【新設】 （丹後の梨狩体験・ジオパーク見学・Tango Good Goods見本市 買い物） 			
	主な財源	府補 未来づくり交付金（京丹後ブランド・チャレンジ・ショップ 運営事業補助金）		
評価・課題等	<ul style="list-style-type: none"> ・京都市内の魅力情報発信拠点として約3年が経過し、周辺地域住民に認知されるとともに、ホッと丹後会員数も年々増加している状況にある。 ・積極的な販売促進活動による販売実績の拡大に加え、会員を対象にした丹後ツアーの実施による丹後の魅力を直接伝える普及拡大事業を実施するなど、丹後の情報・魅力の積極的な発信につながっている。 			
事業所管課	商工観光部 / 産業雇用総合振興課			