

# 施策評価調書

整理番号 **7**

■ 総合計画(後期基本計画)

|     |   |              |
|-----|---|--------------|
| 政策名 | I | 交流経済都市       |
| 施策名 | ⑥ | 京丹後ブランドの販売戦略 |

| 所管部局    | 所管部長の氏名 |
|---------|---------|
| 企画総務部   | 新井 清宏   |
| 農林水産環境部 | 石嶋 政博   |
| 商工観光部   | 吉岡 茂昭   |

1 関連する個別計画 **PLAN**

| 個別計画名称 | 計画概要 | 計画年次 | 計画期間 | 備考 |
|--------|------|------|------|----|
| なし     |      |      |      |    |

2 施策目的(何を対象にどのような状態にしたいのか・どのような状態に持っていきたいのか)

| No. | 施策目的   | 関連する施策方針  |
|-----|--|---|
| 1   | 京丹後ブランド商品の研究や開発を支援することにより、京丹後ブランドの商品の生産・開発を推進する。また、丹後の魅力発信拠点の都市への整備・運営を図り、情報の積極的な発信による都市との交流を推進するとともに、京丹後ブランドの販売促進を図る。 | 1 京丹後ブランドビジネス支援<br>2 丹後の魅力発信拠点整備<br>4 販売促進イベントの支援 |
| 2   | 市外在住者に京丹後市の魅力情報を発信し交流人口の増加を図る。   | 3 京丹後ブランドの情報発信                                    |

3 目標値など

| 総合計画 | めざす目標             | 指標名         | 総合計画作成時 (H17) |     | 後期基本計画作成時 (H20) |     | H23年度実績値 (現状) |     | 目標 (H26) |     |
|------|-------------------|-------------|---------------|-----|-----------------|-----|---------------|-----|----------|-----|
|      |                   |             | 年度            | 年度  | 年度              | 年度  | 年度            | 年度  |          |     |
|      | 京丹後ブランドの販売促進を進めます | イベント・物産展数   | 15件           | H16 | 45件             | H20 | 62件           | H23 | 60件      | H26 |
|      | 情報等PRの対象者を増やします   | ふるさと応援団入団者数 | 新規            | -   | 365人            | H20 | 317人          | H23 | 700人     | H26 |

| 個別計画 | 個別計画名称 | 指標名 | 説明・備考 | 計画策定時 |    | H23年度実績値 (現状) |    | 目標 |  |
|------|--------|-----|-------|-------|----|---------------|----|----|--|
|      |        |     |       | 年度    | 年度 | 年度            | 年度 |    |  |
|      | なし     |     |       |       |    |               |    |    |  |

4 評価結果一覧

**DO**

**CHECK**

| 施策方針            | 事務事業<br>事業内容(実績)   | 担当課       | 予算額(単位:千円) |              | 事務事業評価結果 |      |      |      |    |       |             |          | 施策評価結果 |       |        |
|-----------------|--|-----------|------------|--------------|----------|------|------|------|----|-------|-------------|----------|--------|-------|--------|
|                 |  |           | H23決算額     | H24予算額(一般財源) | 根拠法令     | 単独事業 | 財政負担 | 事業種別 | 対象 | 実施手法  | 関与必要性<br>数値 | 説明       | 施策目的   | 施策貢献度 | 今後の方向性 |
| 1 京丹後ブランドビジネス支援 | 1 農村6次産業推進事業<br>コシヒカリの有機栽培実証事業を実施するための経費(政策企画委員、アドバイザーの旅費等)                              | 農政課       | 2,434      | 1,877(1,877) | 市規定      | 含む   | 単費   | サービス | 市民 | 直・委・補 | 4           | 民間補完福祉増進 | 1      | A     | 現状維持   |
| 2 丹後の魅力発信拠点整備   | 1 京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金【4にも該当-1】<br>「特産品ショップ・ホッと丹後」の運営、販路拡大・PR事業の実施に対し補助(販売実績16,543千円) | 産業雇用総合振興課 | 3,800      | 3,800(1,900) | なし       | 含む   | 単費   | サービス | 法人 | 補     | 3           | 個性魅力     | 1      | A     | 縮小     |
| 3 京丹後ブランドの情報発信  | 1 京丹後ふるさと応援団運営事業【再掲】I-①<br>ふるさと応援団登録者(317人)への情報提供及び「ふるさと応援大使」(220人)の委嘱                   | 企画政策課     | 1,405      | 1,444(1,094) | 市規定      | 含む   | 単費   | サービス | 他  | 直・委   | 3           | 個性魅力     | 2      | A     | 現状維持   |
| 4 販売促進イベントの支援   | 1 京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金【再掲】2-1<br>「特産品ショップ・ホッと丹後」の運営、販路拡大・PR事業の実施に対し補助(販売実績16,543千円)   | 産業雇用総合振興課 | 3,800      | 3,800(1,900) | なし       | 含む   | 単費   | サービス | 法人 | 補     | 3           | 個性魅力     | 1      | A     | 縮小     |
|                 |  | 計         | 6,234      | 5,677(3,777) |          |      |      |      |    |       |             |          |        |       |        |

※ 合計金額には再掲事業は含んでおりません。

5. 今後の施策展開について

**ACTION**

| 財源が減少していく中で、効率的・効果的に施策を推進するために、どのように施策展開を図っていくのか | No. | 歳出抑制の考え方 | 補完・代替措置などがある場合は、その内容 |
|--|-----|----------|----------------------|
|  |     | 1        | 補助金の最適化により、歳出の抑制を図る。 |

|                                  |   |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
|----------------------------------|---|----------------------|-----------|----------------|----------------------------------|-------|------------------------|------|-------------------------------|-------|--------------------------|------|------------------------|------|-------------------------------|-------|----------------------------|------|----------------------------|
| 予算科目                             | 06農林水産業費  | 01農業費                | 02農業総務費   | 03農村6次産業推進事業   |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 細事業名                             | 01 農村6次産業推進事業   |                      |           | 決算書 P.206      |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 総合計画                             | 基本方針  | I 交流経済都市             | 計画項目      | ⑥ 京丹後ブランドの販売戦略 |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 決算額 ①                            |   | 最終予算額 ②              | 不用額 (②-①) | 執行率            |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 2,434千円                          |   | 2,606千円              | 172千円     | 93.3%          |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 目的                               | 本市の基幹産業である農林水産業の6次産業化を積極的に推進し、生産者の所得及び意欲の向上や雇用の創出・安定を図る。  |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 主要な事務・事業及び成果の概要                  | <p>専門委員（京都吉兆代表取締役社長徳岡氏など）を委嘱して、コシヒカリによる水稻有機栽培実証事業（トライアル農地＝久美浜町女布）の3年目（最終年）の取組みを行い、栽培ほ場の有機JAS認定、試験販売、事業成果報告会等を実施した。</p> <p>また、都市部の商工業者とのマッチング会への参加の促進や、6次産業に意欲のある農家等に補助金を交付し、販路の拡大及び新商品の研究・開発の支援を行った。</p> <p>〈6次産業推進事業の主な内容〉</p> <p>①水稻有機栽培実証事業（トライアル農地）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トライアル農地の田植え（5月23日、12人参加）</li> <li>・トライアルの除草作業と意見交換会（6月13日、20人参加）</li> <li>・トライアル農地の稲刈り（9月26日、6人参加）</li> <li>・京丹後産コシヒカリPRイベント、試験販売<br/>（JR京都伊勢丹、11月3日～8日、販売数量：2kg袋×119袋）</li> <li>・トライアル農地の成果報告会（アグリセンター大宮、3月6日、150人参加）</li> </ul> <p>②北近畿地域の農林水産物を対象にした商談会（近畿農政局主催）<br/>開催場所：アグリセンター大宮、11月1日、41事業者参加</p> <p>③6次産業化支援事業補助金（補助金交付件数：5件）</p> |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
|                                  | <table border="0"> <tr> <td>○ 報酬（政策企画委員1人、プロジェクトチームアドバイザー3人）</td> <td>178千円</td> </tr> <tr> <td>○ 報償費（JR京都伊勢丹PRイベント謝金）</td> <td>29千円</td> </tr> <tr> <td>○ 旅費（トライアル農地事業参加者費用弁償、職員出張旅費）</td> <td>473千円</td> </tr> <tr> <td>○ 需用費（米袋（2kg用×200枚）、燃料費）</td> <td>16千円</td> </tr> <tr> <td>○ 役務費（大腸菌等検査手数料、精米手数料）</td> <td>15千円</td> </tr> <tr> <td>○ 委託料（イベント管理運営委託料、ラベルデザイン委託料）</td> <td>373千円</td> </tr> <tr> <td>○ 使用料及び賃借料（有料道路通行料、駐車場使用料）</td> <td>45千円</td> </tr> <tr> <td>○ 負担金、補助及び交付金（6次産業支援事業補助金）</td> <td>1,305千円</td> </tr> </table>   |                      |           |                | ○ 報酬（政策企画委員1人、プロジェクトチームアドバイザー3人） | 178千円 | ○ 報償費（JR京都伊勢丹PRイベント謝金） | 29千円 | ○ 旅費（トライアル農地事業参加者費用弁償、職員出張旅費） | 473千円 | ○ 需用費（米袋（2kg用×200枚）、燃料費） | 16千円 | ○ 役務費（大腸菌等検査手数料、精米手数料） | 15千円 | ○ 委託料（イベント管理運営委託料、ラベルデザイン委託料） | 373千円 | ○ 使用料及び賃借料（有料道路通行料、駐車場使用料） | 45千円 | ○ 負担金、補助及び交付金（6次産業支援事業補助金） |
| ○ 報酬（政策企画委員1人、プロジェクトチームアドバイザー3人） | 178千円   |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| ○ 報償費（JR京都伊勢丹PRイベント謝金）           | 29千円  |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| ○ 旅費（トライアル農地事業参加者費用弁償、職員出張旅費）    | 473千円   |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| ○ 需用費（米袋（2kg用×200枚）、燃料費）         | 16千円  |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| ○ 役務費（大腸菌等検査手数料、精米手数料）           | 15千円  |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| ○ 委託料（イベント管理運営委託料、ラベルデザイン委託料）    | 373千円   |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| ○ 使用料及び賃借料（有料道路通行料、駐車場使用料）       | 45千円  |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| ○ 負担金、補助及び交付金（6次産業支援事業補助金）       | 1,305千円   |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 主な財源                             | 府補  | 未来づくり交付金（農村6次産業推進事業） | 1,000千円   |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 評価・課題等                           | <p>○平成21年度から3か年事業として取り組んだ水稻有機栽培実証事業（トライアル農地）は、3か年で最も多い収穫量となった。また、PRイベントや試験販売等の実施により、都市部へ京丹後産のコシヒカリのPR強化を図ることができた。さらに、都市部の商工業者とのマッチング会参加や加工品の開発・販売等を支援することにより販路拡大等につながった。</p> <p>○今後も、農家等の所得の向上や経営の安定を図るため、6次産業を推進していく必要がある。</p>   |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |
| 事業所管課                            | 農林水産環境部／農政課   |                      |           |                |                                  |       |                        |      |                               |       |                          |      |                        |      |                               |       |                            |      |                            |

|                 |   |                                      |           |                |
|-----------------|---|--------------------------------------|-----------|----------------|
| 予算科目            | 07商工費   | 01商工費                                | 02商工振興費   | 02商工団体等支援事業    |
| 細事業名            | 02 京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金  |                                      |           | 決算書 P.238      |
| 総合計画            | 基本方針  | I 交流経済都市                             | 計画項目      | ⑥ 京丹後ブランドの販売戦略 |
| 決算額 ①           |   | 最終予算額 ②                              | 不用額 (②-①) | 執行率            |
| 3,800千円         |   | 3,800千円                              | 0千円       | 100.0%         |
| 目的              | 他市町とも連携しつつ、「特産品ショップ ホット丹後」を起点とした、都市部における丹後の情報・魅力の発信と、丹後産品の販路拡大の取り組みを支援する。   |                                      |           |                |
| 主要な事務・事業及び成果の概要 | <p>丹後の情報・魅力発信拠点施設（アンテナショップ）である「特産品ショップ・ホット丹後」が行う、京丹後市のPR、ブランド品の紹介、販売促進、販路拡大等を図るための事業運営に対し、補助金を交付した。</p> <p>○京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金 3,800千円</p> <p>【実施状況等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホット丹後会員数 2,065人（平成24年3月末現在）</li> <li>・購入者数 年間 延べ19,449人 月平均 1,621人</li> <li>・販売実績額 年間 16,543千円 月平均 1,379千円</li> <li>・常設店舗外での販路拡大、PR事業（サテライト販売） <ul style="list-style-type: none"> <li>KBS京都朝市 毎月1回</li> <li>丹後のええもんうまいもん展in京都（A-COOP洛西大枝店） 毎月1回</li> <li>ディオス北千里夏祭り</li> <li>北野界限物産展</li> <li>弥栄町人会定期総会</li> </ul> </li> <li>・その他PR事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>10/16 会員対象「丹後ツアー」の実施（参加人数 98人、参加費3,500円） <ul style="list-style-type: none"> <li>天橋立遊覧、温泉入浴、Tango Good Goods見本市での買い物</li> </ul> </li> <li>・生産者による店頭販売 7業者、124回</li> </ul> <p>≪参考≫他市町補助額 700千円（宮津市400千円、与謝野町300千円）</p> </li></ul> |                                      |           |                |
|                 | 主な財源  | 府補 未来づくり交付金（京丹後ブランドチャレンジショップ運営事業補助金） |           |                |
| 評価・課題等          | <p>○都市と丹後を結ぶ丹後の魅力情報発信拠点として周辺地域住民に認知され、ホット丹後会員数も年々増加している。また、常設店舗外での販売も積極的に行い、新規顧客も獲得している。</p> <p>○生産者によるホット丹後店頭販売を開催するなど、生産者が消費者の声を直接聞く機会を創出し、生産者の魅力ある商品づくりにつながっている。</p> <p>○ホット丹後会員を対象にした丹後ツアーの実施など、丹後の情報・魅力を発信する取り組みも積極的に行っており、今後も引き続き活動を支援していく必要がある。</p>  |                                      |           |                |
| 事業所管課           | 商工観光部／産業雇用総合振興課   |                                      |           |                |

|                   |  |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
|-------------------|--|----------------|-----------|----------------|-------|------|--|--|-----------|------|--|--|--------|-----|----------------|--|-------------------|------|--------|-------|------------------|-------|---------------|------|-----------------|-------|-------------------|------|-------------|------|--------|
| 予算科目              | 02総務費  | 01総務管理費        | 07企画費     | 06定住・交流促進事業    |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 細事業名              | 01 京丹後ふるさと応援団運営事業  |                |           | 決算書 P.86       |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 総合計画              | 基本方針   | I 交流経済都市       | 計画項目      | ⑥ 京丹後ブランドの販売戦略 |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 決算額 ①             |  | 最終予算額 ②        | 不用額 (②-①) | 執行率            |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 1,405千円           |  | 1,468千円        | 63千円      | 95.7%          |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 目的                | 本市に愛着、興味又は関心を持つ本市出身者や本市への訪問者等が参加する京丹後ふるさと応援団を運営し、総合計画で掲げる交流人口の増加及び定住の促進を図る。  |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 主要な事務・事業及び成果の概要   | <p>本市の魅力在全国に発信し、交流人口の増加と定住の促進を図ることを目的に、本市に愛着、興味又は関心を持つ本市以外に在住する方を対象に、申込者を団員として登録し、年4回の会報誌等の送付により本市の情報発信を行った。</p> <p>また、団員の中で協力いただける方を「京丹後ふるさと応援大使」に委嘱し、本市のPRと団員の拡大に努めた。更に、団員の交流と意見交換を目的に、京都市内で団員の集い「団員交流会」を開催した。</p>   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
|                   | <table> <tr> <td>応援団員数</td> <td>317人</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ふるさと応援大使数</td> <td>220人</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>市内協賛店数</td> <td>49店</td> <td>(平成24年3月31日現在)</td> <td></td> </tr> </table> <p>【事務経費】</p> <table> <tr> <td>・名刺台紙増刷（16,000枚分）</td> <td>88千円</td> </tr> <tr> <td>・名刺印刷費</td> <td>143千円</td> </tr> <tr> <td>・会報誌等発送郵便代・メール便代</td> <td>145千円</td> </tr> <tr> <td>・入団費払込料金取扱手数料</td> <td>32千円</td> </tr> <tr> <td>・会報誌作成委託料（4回発行）</td> <td>880千円</td> </tr> </table> <p>【団員交流会】</p> <p>開催日：平成24年3月20日 団員参加人数：37人</p> <p>場所：京都市 ホテルセントノーム京都</p> <table> <tr> <td>・団員交流会旅費及び有料道路通行料</td> <td>21千円</td> </tr> <tr> <td>・団員交流会PR資材等</td> <td>41千円</td> </tr> <tr> <td>・会場借上料</td> <td>55千円</td> </tr> </table> |                |           |                | 応援団員数 | 317人 |  |  | ふるさと応援大使数 | 220人 |  |  | 市内協賛店数 | 49店 | (平成24年3月31日現在) |  | ・名刺台紙増刷（16,000枚分） | 88千円 | ・名刺印刷費 | 143千円 | ・会報誌等発送郵便代・メール便代 | 145千円 | ・入団費払込料金取扱手数料 | 32千円 | ・会報誌作成委託料（4回発行） | 880千円 | ・団員交流会旅費及び有料道路通行料 | 21千円 | ・団員交流会PR資材等 | 41千円 | ・会場借上料 |
| 応援団員数             | 317人   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ふるさと応援大使数         | 220人   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 市内協賛店数            | 49店  | (平成24年3月31日現在) |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・名刺台紙増刷（16,000枚分） | 88千円   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・名刺印刷費            | 143千円  |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・会報誌等発送郵便代・メール便代  | 145千円  |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・入団費払込料金取扱手数料     | 32千円   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・会報誌作成委託料（4回発行）   | 880千円  |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・団員交流会旅費及び有料道路通行料 | 21千円   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・団員交流会PR資材等       | 41千円   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| ・会場借上料            | 55千円   |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 主な財源              | 府補 未来づくり交付金（京丹後ふるさと応援団運営事業）  | 450千円          |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
|                   | 諸収入 京丹後ふるさと応援団入団費  | 286千円          |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 評価・課題等            | <p>〇ふるさと応援大使に京丹後市内の名所を印刷した特製名刺を配付してもらい、全国各地で京丹後市の魅力をPRした。これらのPRをきっかけに来丹、団員登録された方もおられ、交流人口の増加に一定寄与した。</p> <p>〇会報誌による定期的な情報発信や市内協賛店で割引等特典を受けられるなど、本市を訪れるきっかけづくりをしているが、団員数の維持・増加が課題となっている。</p>  |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |
| 事業所管課             | 企画総務部／企画政策課  |                |           |                |       |      |  |  |           |      |  |  |        |     |                |  |                   |      |        |       |                  |       |               |      |                 |       |                   |      |             |      |        |