

令和5年度 モニタリング報告書

施設名		高嶋園地
指定管理者	名称	上野自治区
	代表者	区長 永井 一正
担当部課		商工観光部 観光振興課

1 利用状況

項目	前年実績	事業計画※	実績	備考
営業日数	365	366	366	
利用者数	12,295	10,800	10,437	

※ 計画数値は当初計画のものとしているが、当初計画に記載がない場合は、毎年提出される次年度計画の数値をカッコ書きで表記しています。

2 事業収支

(単位:千円)

項目	前年実績 (A)	事業計画 (B)	実績 (C)	対前年比 (C-A)	対計画比 (C-B)	備考
利用料金収入	9,675	9,130	8,923	△ 752	△ 207	
売店・食堂収入	0	0	0	0	0	
その他収入	836	250	166	△ 670	△ 84	
指定管理料	84	0	0	△ 84	0	
収入計	10,595	9,380	9,089	△ 1,506	△ 291	
売上原価(仕入)	0	0	0	0	0	
事業費	5,307	4,849	4,608	△ 699	△ 241	
人件費	3,648	4,531	2,651	△ 997	△ 1,880	
支出計	8,955	9,380	7,259	△ 1,696	△ 2,121	
収支差引	1,640	0	1,830	190	1,830	

3 指定管理者制度導入効果(市直営では実施できなかったと思われる効果的・効率的業務改善内容など)

定期的な清掃に加え、繁忙時は臨時作業員を増員して清掃回数を増やすなど、施設の美化を徹底している。特に汲取式のトイレは、つまりや臭いが出ないようにこまめに確認し、利用者が不快に感じないように努力されている。
今年からキャンプ利用が少ない6月に環境問題を考えるゴミ0のキャンプ体験イベントを開催し、参加者と海岸ゴミについて考え、ビーチクリーンやビーチヨガ体験などを実施した。京丹後の砂浜海岸の魅力を発信する機会となり、環境問題への啓発につながった。また、SNSによるこまめな情報発信や利用者ニーズへの丁寧な対応により、リピーターの獲得に努めている。

4 総合評価

施設清掃や周辺の海岸美化に努めており、利用者からの評価が高く、利用者のリピーター率が7割を超えている。海岸に隣接する立地を生かした集客・運営を行い、イベントの実施や、閑散期は、区画を広く利用できるように工夫し、新規利用者の獲得、リピーター離れを防ぐための努力を行った。
利用者数は、夏場の猛暑に加え、お盆の台風の影響により減少したが、適切なコスト管理により黒字収支を維持している。春、秋の利用促進の取組を継続し、海洋ゴミ問題の情報発信やジオパークを活用した自然学習が体験できる施設として期待する。