

令和6年度 モニタリング報告書

施設名		天女の里交流施設
指定管理者	名称	株式会社技研サービス
	代表者	代表取締役 棚橋 泰之
担当部課		商工観光部観光振興課

1 利用状況

項目	前年実績	事業計画※	実績	備考
営業日数	366	365	365	
利用者数	11,360	12,990	10,239	

※ 計画数値は当初計画のものとしているが、当初計画に記載がない場合は、毎年提出される次年度計画の数値をカッコ書きで表記しています。

2 事業収支

(単位:千円)

項目	前年実績 (A)	事業計画 (B)	実績 (C)	対前年比 (C-A)	対計画比 (C-B)	備考
利用料金収入	9,470	9,781	9,320	△ 150	△ 461	
売店・食堂収入	1,511	2,296	1,469	△ 42	△ 827	
その他収入	782	228	433	△ 349	205	
指定管理料	10,623	9,720	11,043	420	1,323	
収入計	22,386	22,025	22,265	△ 121	240	
売上原価(仕入)	765	1,100	768	3	△ 332	
事業費	11,225	10,773	11,084	△ 141	311	
人件費	9,107	10,152	9,034	△ 73	△ 1,118	
支出計	21,097	22,025	20,886	△ 211	△ 1,139	
収支差引	1,289	0	1,379	90	1,379	

3 指定管理者制度導入効果(市直営では実施できなかったと思われる効果的・効率的業務改善内容など)

業務水準に基づいた適切な維持管理ができており、加えて継続的な職員研修実施などによる高水準の接客対応の維持により、連休などの繁忙期は数か月前から予約が埋まるなど、リピーターに支持された運営ができています。また、近隣のサウナ施設との連携で閑散期にイベントを開催しており、2日間で市内外から約500名が来場するなど、京丹後の自然や里山の魅力を発信する場となった。さらに、季節ごとに桜祭りや紅葉祭などの自主事業を実施し、地域のにぎわいづくりに貢献している。

4 総合評価

質の高い対応や施設の維持管理により、毎年多くのリピーターが訪れ、高い評価を得ている。豊かな自然を生かした体験メニューの充実や、地域住民の貸館利用や地元農産物の販売などにより、市内外の方の利用促進と観光振興及び地域振興に貢献している。
キャンプブームの低迷によりキャンプ客が大きく減少し、全体の利用者数は伸び悩んだが、体験や貸館などの収入は前年と同程度を維持しており、適切なコスト管理により安定した黒字経営を維持している。リピーターの獲得は維持したまま、新規顧客及び平日利用客の獲得を目指して、新しいプランの構築や地域連携のさらなる推進を期待する。